

Además: Bancos socialmente responsables

Newsweek

NOV. DIC. 2022

EN ESPAÑOL

NEWSWEEKESPANOL.COM

Mi familia en el metaverso



**Formar una familia
en un mundo
virtual es posible**

**¿pero hasta qué punto
nos es **benéfico** a los seres
humanos?**



11

MX \$40

ARGENTINA \$31.00 BOLIVIA Bs25.00 CHILE \$2130.00 COLOMBIA \$8.900.00 COSTA RICA ₡1.900.00 ECUADOR \$4.00 EE. UU. \$5.00
EL SALVADOR 31.00 GUATEMALA Q27.00 HONDURAS L75.00 MÉXICO \$40.00 NICARAGUA ₡95.00 PANAMÁ \$3.50
PARAGUAY ₡16.500.00 PERÚ S/11.00 PUERTO RICO US\$3.50 REP. DOMINICANA RD\$157.00 URUGUAY \$87.50

FOTO: VANESSA LORING



NOS CERTIFICAMOS WYVERN WINGMAN PRO

Siempre un paso adelante, somos hoy el único operador en México y Latinoamérica en recibir la certificación **Wingman Pro**, que valida la cultura de seguridad y el apego de las prácticas operacionales a los más altos estándares internacionales, garantizando que la operación de **Mexjet** le brinda el mayor estándar de seguridad existente en la industria.



WYVERN



WINGMAN

alexperience.mx | info@ale.mx



RESPONSABLES SOCIALMENTE

Conoce los bancos con operaciones en México, que aparecen en el listado de los bancos más socialmente responsables del mundo, donde GRUPO FINANCIERO BANORTE obtuvo el primer lugar en el ránking mundial.

PORTADA: Fotografía de Vanessa Loring

Facebook/Newsweek en Español
Twitter @NewsweekEspanol
Instagram @newsweekespanol
TikTok: @newsweekespanol

PRINCIPALES

8

Especial Tecnología

Tecnología y equipos nuevos e increíbles son la sensación en este 2022 que está por terminar.

32

Bancos socialmente responsables

Las instituciones que toman muy en serio sus obligaciones con las personas y con el medioambiente.

Por NEWSWEEK EN ESPAÑOL



44

Cine WAKANDA FOREVER

Entrevista con Nate Moore, productor de la nueva película del Universo Marvel: "Black Panther: Wakanda Forever".

SECCIONES

In Focus

4 Noticias
en imágenes

ESPECIAL TECNOLOGÍA

- 8 Si le pasó a la Sedena...
- 12 Los infantes tamagotchi
- 15 Regular los embalajes plásticos del comercio electrónico
- 18 Un robot mina nuestros datos
- 20 Lo mejor de IFA 2022



Horizontes

26 El arte de comprar con inteligencia

Opinión

30 El desastre de la política fiscal

Salud

40 20 consejos para el embarazo

Cultura

42 Escribir desde el yo

44 Wakanda Forever

En la última

48 Portadas NW



DIRECTORA GENERAL _ Gloria Márquez
DIRECTOR EDITORIAL _ Daniel Moreno Chávez
DIRECTOR COMERCIAL _ Manuel Montes de Oca

NEWSWEEK EN ESPAÑOL

Director general adjunto _ Miguel Ángel Jaime
Directora editorial _ Camila Sánchez Bolaño
Coordinador editorial _ Joel Aguirre A.
Diseño editorial _ Beto Gutiérrez
Reporteras y editoras web _ Emma Landeros Martínez, Kenia Hernández Rivera y Verónica Santamaría
Redes sociales _ Paloma Corvera y Andrea García
Traductores _ Anaclara Chávez y José Ignacio Rodríguez
Colaboran en esta edición _ Laura Athié, Carlos Alberto Martínez Castillo, Jessica Nasser.

NEWSWEEK EN ESPAÑOL, UNA DIVISIÓN DE NEWS FOR AMERICA LLC

Consejo directivo _ José Luis Fernández de la Maza, Juan Diez-Canedo, Felipe Diez-Canedo, Gerardo Márquez Camacho, Camilo Sansores Mata
Consejero editorial _ Jorge Ávila

VENTAS DE PUBLICIDAD PARA MÉXICO Y AMÉRICA LATINA
Director comercial _ Manuel Montes de Oca
Gerente de contenidos comerciales _ Jorge Guzmán

NEWSWEEK MAGAZINE

PUBLISHED BY Newsweek LLC

EDITORIA GLOBAL EN JEFE _ Nancy Cooper
EDITORIA ADJUNTA EN JEFE _ Diane Harris
DIRECTOR CREATIVO _ Michael Goesele
DIRECTORA DIGITAL _ Laura Davis
DIRECTORA DE NOTICIAS DE EE. UU. _ Juliana Pignataro
EDITORIA GERENTE _ Melissa Jewsbury

NEWSWEEK (ISSN0028-9604) IS PUBLISHED BY NEWSWEEK LLC, 7 HANOVER SQUARE, 5TH FLOOR, NEW YORK, NY 10004. PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK. NEWSWEEK.COM

PARTE DEL MATERIAL EDITORIAL DE ESTA REVISTA ES PUBLICADO BAJO LICENCIA DE NEWSWEEK

NEWSWEEK EN ESPAÑOL (ISSN: 1091-3416) Editada en México por News For America LLC. Circuito Interior Melchor Ocampo 193, Locales J28 y J29, Planta Alta, Plaza Galerías, Col. Verónica Anzures, Miguel Hidalgo, CP 11300. Reserva de uso de Título No. 04-2000-072412234900-102. Certificado de Licitud de Título No 11424 y Certificado de Licitud de Contenido No. 8019 ante la Comisión Calificadora de Publicaciones de Revistas Ilustradas. • Impreso en Vida y Placer Impresiones: Montecito 38, Int. 18, Col. Nápoles. C. P. 03810. Registrada en la Oficina Postal como un semanario de noticias. Derechos reservados bajo la International Copyright Convention y bajo la Pan American Convention. Newsweek es una revista semanal editada desde 1933. Newsweek en Español está escrita y editada para una audiencia mundial y se publica semanalmente bajo licencia de Newsweek LLC. Derechos de propiedad intelectual y de traducción a cualquier idioma reservados en todos los países. Printed in Mexico

NEWSWEEK EN ESPAÑOL (ISSN: 1091-3416) is published weekly. Periodical postage paid at Miami, FL. POSTMASTER: Send address changes to News For America, 6355 NW 36th Street, Suite 507, Virginia Gardens, FL 33166

PRINTED IN MEXICO

Las opiniones expresadas por los autores y colaboradores de Newsweek en Español no reflejan necesariamente la postura de los editores de la publicación. Asimismo, Newsweek en Español investiga acerca de la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza por las ofertas relacionadas con estos.

Circulación certificada por el Instituto Verificador de Medios. Registro No. 312/01

FOTO ARRIBA: CORTESÍA / ABAJO: EUGENE GARCÍA / AFP

Comentarios: cartasaleditor@newsweekespanol.com

NEWSWEEK EN ESPAÑOL / VOL. 26, NO. 11; NOVIEMBRE. DICIEMBRE DE 2022 © 2022

Publicada por News for America LLC bajo licencia de Newsweek, Inc.

Todos los derechos reservados.

VENTAS DE PUBLICIDAD: mmontes@newsweekespanol.com



MédicaSur[®]
Excelencia médica, calidez humana

**La mejor atención se logra
con excelencia médica
y calidez humana.**

Porque nuestro motivo eres TÚ.



In Focus

EN LAS IMÁGENES



BARCELONA

Al aire

Como parte de una presentación de la artista brasileña Flavia Junqueira, el Gran Teatre del Liceu se llena con 800 globos de colores brillantes. Al colocar los globos en lugares históricos, como el Palacio de Santoña, en Madrid, o el Palacio de Fontainebleau, cerca de París, la artista "crea delicadas celebraciones sobre la impermanencia" destinadas a llevarnos a nuestra infancia.

📷 → JOSEP LAGO/AFP/GETTY



UCRANIA

En el centro de la escena

Un soldado ucraniano mira desde un tanque durante su patrullaje por Bakhmut, que ha permanecido en control de Kiev durante ocho meses de ataques de Rusia, en su intento por hacerse de la región de Dombás. **Pero ahora, el impulso de Moscú para capturar la ciudad se ha vuelto más feroz, una victoria aquí interrumpiría las líneas de suministro de Ucrania y proporcionaría un camino para que los militares rusos avancen hacia otros bastiones estratégicos ucranianos.**

📷 → METIN AKTAS/ANADOLU AGENCY/GETTY



ESTADOS UNIDOS

Empantanado

Un trabajador utiliza una barrera de arándanos en una ciénaga inundada para acorralar las bayas flotantes hacia una bomba para su recolección en Mann Farms. Para mantener este alimento básico de Acción de Gracias y hacer frente a las condiciones meteorológicas más extremas que han afectado negativamente al crecimiento de esta fruta ácida, **los agricultores están desarrollando nuevas técnicas de cultivo y produciendo nuevas variedades.**

📷 → JOSEPH PREZIOSO/GETTY



HONG KONG

Futuro rojo

El presidente chino, Xi Jinping, aparece en una pantalla de televisión sobre una concurrida calle de Hong Kong. En su discurso, Xi defendió su estricta política de "cero covid" y esbozó su visión de futuro. En una decisión histórica, obtuvo un tercer mandato consecutivo. Esta decisión, según los expertos, abre la posibilidad de que gobierne China de por vida.

📷 → ISAAC LAWRENCE/AFP/GETTY





GUACAMAYA

SI LE PASÓ A LA SEDENA...

La seguridad de las fuerzas armadas de México fue violada,

¿eso significa que todos los ciudadanos de a pie están expuestos a los peligros cibernéticos?

HACE UNAS SEMANAS, EL 29 DE septiembre pasado, una noticia conmocionó a la sociedad mexicana y a todas las entidades involucradas en la seguridad nacional: el grupo de hackers autodenominado Guacamaya anunció que se infiltró en uno de los servidores de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) y extrajo 6 terabytes de información interna y confidencial.

Guacamaya también dio a conocer una ruta cibernética en donde los materiales extraídos de la Sedena podrían ser consultados por cualquier persona interesada. Tras ello, el escándalo que generaron los contenidos confidenciales dados a conocer por diversos medios de comunicación opacó varios cuestionamientos que tienen que ver con la seguridad cibernética y que atañen no solo a las entidades de seguridad, sino a la sociedad entera.

Un grupo de expertos en tecnología, inteligencia artificial y seguridad cibernética consultados por

Newsweek en Español advierte que, si la seguridad cibernética de las fuerzas armadas de México fue violada, eso significa que todos los ciudadanos de a pie que utilizan internet, absolutamente todos, están expuestos a peligros y delitos cibernéticos más allá de los tradicionales robos de contraseñas, usurpación de identidad y fraude bancario.

El hackeo a la Sedena no significa que su ciberseguridad estuviera abandonada, pero sí debilitada, explica Daniel Rodríguez, gerente de ciberinteligencia y ciberseguridad de la empresa especializada Cyber Black. Una red incluso protegida y con alerta en caso de vulneración también puede ser infiltrada, aunque existe mayor dificultad para la violación.

Antes de la planeación y desarrollo del ataque contra la Sedena, los hackers tuvieron un golpe de suerte a través de Zimbra, el servicio de mensajería que utilizan algunas secretarías de Estado y cuyo sistema de seguridad ha demostrado ser endeble. Alerta el experto: "Aunque no tenemos mu-

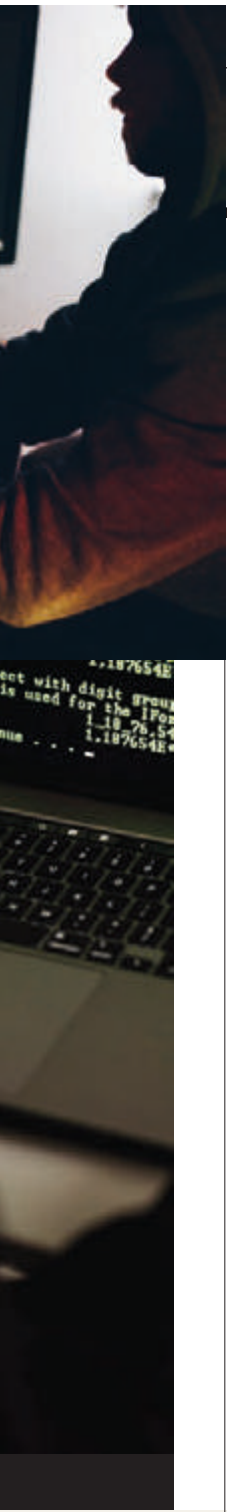
cha claridad de cómo ocurrió el ataque porque la Sedena no lo informó, fue un acto metódico.

Hallar el hueco

EL GOLPE DE SUERTE LLEGÓ CUANDO Zimbra anunció, aproximadamente en marzo pasado, que había 'parchado' una vulnerabilidad —tan solo este año ha padecido cinco vulneraciones".

Ese anuncio llamó la atención de los hackers, quienes pudieron observar que, aunque hubo un parche en una vulnerabilidad, no significaba que las anteriores ya estuvieran protegidas. "Así, posiblemente, iniciaron su búsqueda y encontraron otra debilidad en solo pocos días", explica Daniel Rodríguez Hernández, ingeniero en sistemas computacionales, certificado como consultor estratégico de ciberinteligencia, añade que los ciberpiratas usaron diversas herramientas de auditoría de seguridad, escanearon puertos con programas como Zmap que revisan toda la red, encontraron direcciones IP e identificaron puertos abiertos, gracias a lo cual tuvieron acceso al sistema operativo de la Defensa Nacional. Así, Guacamaya

POR
EMMA LANDEROS
MARTÍNEZ



explotó todas las vulnerabilidades del software de la Sedena.

Tras escanear las computadoras conectadas a la red de la Sedena enviaron un *malware* a cada una, y como si fuera un sorteo, se podía afectar a todas o a una sola. También usaron otras tres herramientas: una brindó el acceso, otra permitió entrar sin autenticación y la última brindó una “escala de privilegios” para administrar el equipo y extraer la información.

El experto en ciberseguridad no descarta el uso de ingeniería social como parte del proceso de ataque, es decir, acercarse a un empleado de bajo nivel y obtener de él información que, aunque pareciera básica, sirvió para el hackeo.

Para el ataque, de acuerdo con Rodríguez Hernández, se necesitan computadoras sumamente potentes. “Generalmente ellos las arman para realizar investigaciones de este tipo o de análisis de datos. Necesitan equipos que contengan varios gigas de memoria interna o un disco sólido, que son los más veloces. También usan monitores que se refrescan a gran velocidad. Este tipo de máquinas puede costar de 100,000 a 200,000 pesos. El internet debe ser potente. Posiblemente usaron internet intersatelital, es decir, un equipo se conecta a otro de forma remota — que está en otro país— y se tiene un servicio disponible las 24 horas”.

Como ciudadano ¿qué estoy expuesto?

A GABRIELA, UNA MUJER DE 46 AÑOS habitante del Estado de México, la asaltaron hace un par de semanas y le robaron su teléfono celular. Pocas horas después del hurto, las fotografías que tenía guardadas comenzaron a ser compartidas a sus contactos y a sus grupos de WhatsApp.

Los envíos fueron acompañados de mensajes que, por obscenos y groseros, rápidamente dieron la impresión a sus contactos de que no era ella quien los escribía. Fotografías, datos personales, números de cuenta y todo tipo de información que ella guardaba en el teléfono, así como información de sus contactos y sus mensajes privados tanto de WhatsApp como de las redes sociales, quedaron vulnerables frente a quien tuviera el teléfono en sus manos. Y sí, el ladrón los usó de forma inmediata.

Actualmente no importa si el celular, computadora u otro artículo digital es hurtado físicamente o si alguien logra acceder a estos vía remota, el peligro de robo de datos es el mismo y se profundiza cuando no se posee una cultura de protección y análisis de la información que se guarda en dichos artefactos tecnológicos.

Daniel Rodríguez advierte sobre los distintos riesgos que millones de personas no toman en cuenta. Por ejemplo, menciona el caso de quienes toman una fotografía y la suben

a redes sociales inmediatamente. Ahí, además de rostros, sin darse cuenta se puede exhibir un número de placas. Con la criminalidad evolucionando a diario, “el número de placas genera datos, el costo del vehículo, dirección del dueño, nombre, y tras ello se puede ir por una extorsión o venta de información a bases de datos ilegales”.

Y, al triangularse esta información, la persona puede ser víctima de secuestro, lo cual es un riesgo latente, indica el experto en ciberseguridad, quien también advierte sobre el uso de filtros.

“A la gente le gusta tomarse fotos y usar filtros, sin tomar en cuenta que, al escanear el rostro, se entrega información del dispositivo, contactos, llamadas, mensajes, así como acceso a fotografías. El primer peligro surge cuando las personas consideran que no les importa ser hackeados porque no tienen nada que esconden”.

DANIEL RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

ingeniero en sistemas computacionales, certificado como consultor estratégico de ciberinteligencia.



“A LA GENTE LE GUSTA TOMARSE FOTOS Y USAR FILTROS

SIN CONSIDERAR QUE,

AL ESCANEAR EL ROSTRO, SE ENTREGA

INFORMACIÓN

DEL DISPOSITIVO, CONTACTOS, LLAMADAS, MENSAJES Y FOTOGRAFÍAS”.

“POSEES ARCHIVOS, INVENTARIOS, DATOS DE PROVEEDORES, COSTOS, GANANCIAS QUE PUEDEN INTERESAR A **UN HACKER**”.



CARLOS RAÚL TLAHUEL PÉREZ
Coordinador de Seguridad de la Información de la DGTIC, UNAM.

der o nada que les puedan robar. Ese pensamiento es común sobre todo en México.

“Lo que no saben es que todos esos datos que se pueden extraer de un teléfono los pueden ir acumulando y después vender. Muchas veces recibimos llamadas y no sabemos por qué. Un banco o una empresa te llama insistentemente y no se sabe cómo conoce tu número. Es consecuencia de que tus datos pudieron ser vendidos a un sinnúmero de compañías o al mejor postor”, advierte Rodríguez Hernández.

Añade que ni las redes sociales ni las aplicaciones gratuitas son del todo amigables. Tampoco lo son Siri ni Alexa. “Escuchan lo que dice o hace una persona, pese a que en sus términos y condiciones lo niegan”.

Rodríguez añade que los códigos QR que se abren a través del celular también son peligrosos. Pueden infectar el equipo o se pueden conectar a este vía remota sin que se sepa. La finalidad siempre será perjudicar”.

¿A quién le cuentas tu vida personal?

¿TE ATREVERÍAS A REVELARLE A UN desconocido el nombre de la calle donde vives, a dónde irás mañana y cuánto dinero tienes ahorrado? No, no vamos por la calle diciéndole a todo mundo lo que hacemos y lo que tenemos. “Esa medida debe ser trasladada a la vida digital. Cada dato personal que se aporta es una oportunidad para que alguien pueda robarla y exponerte a diversos ries-

gos”, comenta el experto cibernético Ángel Israel Gutiérrez Barreto, director de tecnología de la empresa de ciberseguridad A3Sec.

Añade que los hackers pueden usar cualquier computadora de cualquier ciudadano para atacar otros sistemas con la finalidad de no ser rastreados. Pueden depositar la información robada en el sistema del ciudadano “x” y después trasladarla a otros sitios.

De tal manera que, si lograran rastrear el ataque, van a localizar la computadora del ciudadano “x” antes que al hacker. “Los riesgos son parte del uso de la tecnología y por ello es responsabilidad del usuario aprender a proteger teléfonos, computadoras. Siempre se debe tomar precauciones para no llegar a la suplantación de identidad, por ejemplo”, señala Gutiérrez Barreto.

El experto aclara que no se trata de ser paranoicos, pero tampoco se deben ignorar los protocolos de seguridad. Un dato más, añade, es observar los equipos. Si una computadora se queda sin espacio sin explicación alguna se debe asumir que algo está mal. Sin desconfiar totalmente, debe haber mayor escepticismo. “Así es como los ciudadanos de a pie pueden reducir riesgos”.

Rodríguez Hernández suma la advertencia de que tras el robo de datos también se hace uso de mensajes con liga electrónica que al abrirse instalan virus que roban información personal. “Si es una persona con nexos al gobierno o a una empresa, el

ataque será mayor. Se debe recordar que en la Sedena hubo robo de información de nombres de personas y sus ubicaciones”.

Por ello, la seguridad debe ser un esfuerzo continuo de todos aquellos que poseen una puerta de entrada a la tecnología.

“El pensamiento de ‘nadie hackea mi pequeño negocio o mi información personal’ debe descartarse. Posees archivos, inventarios, datos de proveedores, costos, ganancias que pueden interesar a un hacker”, explica por su parte Carlos Raúl Tlahuel Pérez, coordinador de seguridad de la información de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Si una organización como la Sedena fue hackeada, los ciudadanos son mayormente vulnerables. Tlahuel Pérez indica que incluso la CIA y la NASA han sufrido ataques. “Con ello nos queda claro que es una falacia el ‘no pasa nada, yo comparto mis datos’. Porque si ese pensamiento es recurrente en algún momento puede haber una clonación de datos”, señala.

La seguridad no consiste solamente en contar con un antivirus, sino en tomar una serie de mecanismos para cuidar la información de la computadora, el teléfono celular y cualquier otro aparato que posea datos personales. “Esto debe ser una disciplina que se debe seguir de manera rigurosa”, concluye Tlahuel Pérez. ■

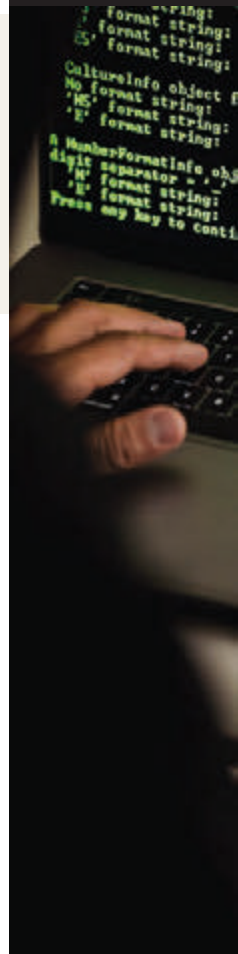


FOTO SORA SHIMAZAKI / IZQ. CORTESÍA



**Obras.
para ti
y tu familia**



El presidente Municipal **Leonardo Montañez** realizó una inversión sin precedentes de

más 130 millones de pesos:

10 nuevos pozos

en beneficio de más de **60 colonias y comunidades**

Nueva reserva hidráulica

oriente, 5 millones de litros de agua potable

MUNICIPIO DE AGUASCALIENTES



Aguascalientes
LA CIUDAD DE TU VIDA



REALIDADES

LOS INFANT TAMAGOT

G

RACIAS A UNAS GAFAS DE REALIDAD virtual, Jang Ji-sung convive nuevamente con su hija Na-yeon, quien murió a los siete años a causa de linfocitosis hemofagocítica (HLH), un trastorno de inmunodeficiencia. Este encuentro emotivo es posible mediante la tecnología de la empresa Studio Vives, que recreó en tres dimensiones el aspecto de la menor para emular sus movimientos, voz y su estructura ósea.

“Mamá, ¿pensaste en mí? Te extraño mucho”, dice la réplica de Na-yeon en un parque virtual, basado en uno que habían visitado en vida, donde ella y su madre se encontraron. Entre sollozos, la mujer intenta abrazar y tocar el rostro de su hija con unos guantes sensitivos, mientras el equipo la observa entusiasmado.

“Mi querida Na-yeon. Solo quiero tocarte una vez más”, comenta Jang

Ji-sung, quien no deja de conversar como si se tratara realmente de su tercera hija, hasta comparten un enorme pastel con velas encendidas y cantan “Feliz cumpleaños”. El video —de casi diez minutos— forma parte del documental *Meeting you*, estrenado en 2020 por la cadena surcoreana MBC.

“Pensamos de qué manera las personas pueden reunirse con los familiares que han perdido. Si lo pudieran hacer, ¿de qué querrían hablar?”, reflexiona en la cinta Kim Jong-Woo, productor del documental.

Al cierre de esta edición, esa reunión virtual suma 32 millones de vistas. Aunque ha sensibilizado a muchas personas, también ha abierto un debate sobre las implicaciones morales y psicológicas de reencontrarse con familiares y amigos.

El dolor es una señal del sistema nervioso de que algo no funciona de forma óptima. Este término se utiliza para describir un sentimiento intenso de pena, tristeza o lástima y es una percepción sensorial innata del ser humano. Según la Fundación Mario Losantos del Campo, con la pérdida de un ser querido se atraviesa un duelo que incluye esta fatídica experiencia, pero, al final, hay un crecimiento personal y te vuelve resiliente.

Así, el dolor es inevitable para nuestras vidas, pero nos permite cerrar un ciclo y seguir adelante. Bajo este planteamiento es en el metaverso en donde podríamos coexistir con entes virtuales que representarían parte de nuestro núcleo familiar.

“Es un tema que está en discusión en los foros sobre el diseño de las tecnologías. Es un dolor innecesario (recordar la pérdida), vivir un duelo

POR

KENIA HERNÁNDEZ
RIVERA

FOTO DERECHA: CORTESÍA. IZQ. FAUXELS

El futuro de la crianza en el metaverso

Tener familia en un mundo virtual ya es posible con los avances en inteligencia artificial. ¿Pero hasta qué punto es benéfico para los seres humanos?

ES CHI

EN LA TEORÍA

Si bien los mundos virtuales no son nada nuevo y existe una gran cantidad de ellos, el metaverso no busca ser algo fantástico, sino una realidad tangible.

es un proceso humano, algo natural que con ayuda terapéutica puede sanarse. El metaverso es el próximo desarrollo de las comunicaciones globales”, comenta en entrevista con *Newsweek en Español* Miguel Ángel Marín Orozco, CEO y fundador de Metaverse México e ingeniero en sistemas computacionales por el ITESO.

Crianza en el metaverso y los gemelos digitales

SI BIEN LOS MUNDOS VIRTUALES NO son nada nuevo y existe una gran cantidad de ellos, sobre todo en videojuegos al crear un avatar o personaje, el metaverso no busca ser algo fantástico, sino una realidad tangible. Una iniciativa lanzada por Catriona Campbell, una de las principales autoridades del Reino Unido en inteligencia artificial y tecnologías emergentes, apuesta por el futuro de la crianza en este universo frente a los retos globales actuales como sobrepoblación, cambio climático y falta de recursos.

De acuerdo con la proyección de las Naciones Unidas (ONU), la población mundial alcanzará un máximo

histórico de 10,400 millones durante la década de 2080. Al ser cuestionado sobre esta posibilidad de tener hijos en el metaverso, Marín Orozco afirma que ya es posible y no debemos esperar un gran salto dentro de 50 años, pero falta perfeccionar.

“La simulación es la parte más importante. Ahora existe la capacidad de tener gemelos digitales, es decir, a través de un casco. Le llaman hiperconvergencia de tecnología al uso de muchas tecnologías simultáneamente, por ejemplo, con la inteligencia artificial, el *blockchain*, el internet de las cosas; tú puedes controlar una fábrica con un software que funciona en realidad virtual. En medicina, esta se aplica, por ejemplo, en la creación de versiones digitales del corazón humano con el objetivo de analizar distintos procedimientos quirúrgicos y tener información representada de un paciente”, detalla.

En resumen, un gemelo digital es una réplica virtual de algo, como puede ser una turbina de avión, la fachada de un edificio, etcétera. Todo con el fin de proporcionar retroalimentación a la versión de la vida real. Inicialmente, estos gemelos digitales eran solo modelos sofisticados de computadoras, pero la inteligencia artificial ha mejorado esta construcción. Sin embargo, los gemelos

digitales humanos pensantes —no primitivos— podrían tardar.

Neuroderechos

ADEMÁS, UN TEMA QUE INTERFERIRÍA para crear un niño similar a otro en el metaverso son los neuroderechos. Mediante el uso de inteligencia artificial sería posible identificar emociones, controlar dispositivos o inducir estados. Científicos consideran que una versión futura muy perfeccionada de este sistema podría leer los pensamientos de una persona, acceder a su memoria e incluso, controlarla.

Según la plataforma NeuroRights Initiative, los neuroderechos se definen como un nuevo marco jurídico internacional de derechos humanos destinados específicamente a proteger el cerebro y su actividad a medida que se produzcan avances en neurotecnología.

“En mi opinión, tener un hijo en el metaverso podría desencadenarle enfermedades mentales. Es tratar de humanizar a un avatar, ¿qué tan ético es? Además, tal vez no todos

MIGUEL ÁNGEL MARÍN

CEO y fundador de Metaverse México e ingeniero en sistemas computacionales por el ITESO.



“TENER UN HIJO EN EL METAVERSO PODRÍA DESENCADENARLE ENFERMEDADES MENTALES. ES TRATAR DE HUMANIZAR A UN AVATAR, ¿QUÉ TAN ÉTICO ES?”.

tendrían acceso a los gadgets (dispositivos para experimentarlo) y las tecnologías del metaverso, entonces abordaríamos un tema de desigualdad. No creo que con esta decisión se combata la sobrepoblación. También faltaría un marco regulatorio para los desarrolladores”, apunta Miguel Ángel Marín.

Pero un punto positivo de esta posibilidad, agrega, es que se pudiera explorar el tema para personas que no pueden tener hijos biológicamente o no pueden adoptar. Así, la generación de “infantes tamagotchi”, como los define Campbell, podría llegar a cambiar las formas de las relaciones familiares en un futuro. La apuesta va por abrazar, alimentar y jugar con ellos como si fueran humanos.

Educación del futuro

NO OBSTANTE, EL TÉRMINO DE LA crianza también engloba la educación orientada por padres y docentes para los estudiantes. Con el metaverso —concepto acuñado originalmente por el escritor de ciencia ficción Neal Stephenson— los menores tienen infinitas oportunidades para sociabilizar, aprender nuevas habilidades y explorar sus intereses.

CARLOS MATS

Fundador de Inteligencia Kinética Artificial, plataforma de productividad laboral para el metaverso.



LA GENERACIÓN de “infantes tamagotchi” podría cambiar las formas de las relaciones familiares. La apuesta es a abrazar, alimentar y jugar con ellos como si fueran humanos.

“La inteligencia artificial está avanzando a un punto en el que eventualmente no vamos a distinguir si estamos hablando con un humano real o no. Existen los NPC (Non Playable Character), que son aquellos personajes con los que interactuamos dentro de un videojuego, le aportan profundidad e historia. Habitan en el mundo virtual y se están haciendo cada vez más inteligentes”, refiere para este medio Carlos Mats, fundador de IKA (Inteligencia Kinética Artificial), plataforma de productividad laboral para el metaverso.

Para el tecnólogo de origen hondureño, esta generación nativa digital ya estará acostumbrada a interactuar con los datos de una manera inmersiva en 10 o 15 años, cuando entren en la fuerza laboral, al estar involucrados desde ahora en juegos como Roblox, Fortnite y Minecraft.

“La tecnología tiene formas de cambiar la cultura de forma drástica y, a su vez, la cultura hace que esta evolucione de forma impredecible. Quién se hubiera imaginado que Twitter con 120 caracteres iba a ser el pulso del mundo. No hemos evo-

lucionado para estar ocho horas sentados frente a una pantalla (para trabajar o estudiar), sino para interactuar en nuestra creación tridimensional”, dice.

Aunque la preocupación del metaverso se sitúa en exacerbar los problemas que han creado las redes sociales como la salud mental y privacidad, ciertamente supondrá una auténtica revolución en la educación que cambiará la metodología de enseñanza para favorecer un aprendizaje.

“El internet no es 100 por ciento seguro para nadie. Pero al momento que el profesor esté explicando sobre un determinado volcán, ya no solo verás monografías, con tus visores estarás presente en este ecosistema o entenderás como las placas tectónicas chocan y crean terremotos”, apunta el también creador de Xchematic, un estudio de arte y tecnología.

En 2021, Bloomberg Intelligence estimaba que en 2024 el negocio global del metaverso tendría un valor de unos 800,00 millones de dólares. “Las oportunidades son casi infinitas, es como si el internet estuviera naciendo de nuevo”, concluye. **N**

“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ AVANZANDO A UN PUNTO EN EL QUE EVENTUALMENTE NO VAMOS A DISTINGUIR SI ESTAMOS HABLANDO **CON UN HUMANO REAL O NO**”.

REGULAR LOS EMBALAJES

MEDIOAMBIENTE



PLÁSTICOS

DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Los plásticos empleados en la paquetería de comercio electrónico causan un daño inminente al ambiente y los océanos. **Urge disminuir su uso.**

EL COMERCIO ELECTRÓNICO FUE UN recurso importante durante la pandemia como resultado del aislamiento obligatorio. Ante la nula oportunidad de salir y hacer compras o actividades recreativas, los pedidos en línea fueron la solución.

Sin embargo, con las ventas también aumentó el uso de embalajes plásticos para la protección de los productos u objetos que las personas compran a través de plataformas digitales como Amazon y Mercado Libre. En mayo de 2021, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo presentó cifras sobre el desarrollo del comercio electrónico mundial, el cual alcanzó poco más de 27 billones de dólares luego de que el covid-19 impulsara las ventas en línea.

Ante las restricciones a la circulación que cada país implementó, el comercio electrónico tuvo un auge importante al pasar del 16 al 19 por ciento en ventas minoristas, según cifras del informe "Estimaciones del comercio electrónico global 2019 y evaluación preliminar del impacto de covid-19 en las ventas al por menor en línea 2020". Este informe arroja que las ventas minoristas crecieron notablemente en diversos países, siendo Corea del Sur la nación que registró el porcentaje más alto.

En 2020, Alibaba, JD.com y Pinduoduo, de China, y Amazon, con sede en Estados Unidos, fueron parte de las 13 principales empresas de comercio electrónico en el rubro de "empresa a consumidor" (*bu-*

siness-to-consumer, B2C, por sus siglas en inglés) por volumen de negocio.

Plásticos innecesarios del comercio electrónico

BOLSAS, ALMOHADILLAS DE AIRE, BUBUJAS, envoltorios y más son parte de los plásticos innecesarios que esta industria en crecimiento emplea en la entrega de sus productos. Oceana, una organización con sede en México dedicada a la protección de los océanos en el mundo, solicitó a la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, regular a las empresas de comercio electrónico para que dejen de contaminar la capital del país con el plástico de sus envíos.

Nick Leopold, quien dirige la campaña "Océanos

POR

VERÓNICA
SANTAMARÍA

sin plásticos" de Oceana México, señala que el constante crecimiento del comercio electrónico ha llevado a que empaques y embalajes de plástico de un solo uso se utilicen indiscriminadamente, es decir, sin regulación.

En el informe "Plástico y comercio electrónico, una crisis que la CDMX puede resolver", Oceana menciona el esfuerzo de las entidades mexicanas que han buscado frenar el uso de plásticos innecesarios. Solo 29 estados se han interesado por regular la problemática, entre ellos, la Ciudad de México, que en 2019 aprobó la prohibición de la comercialización, distribución y entrega de bolsas, cubiertos, palitos mezcladores, platos, popotes, bastoncillos para hisopos, aplicadores de tampones y vasos de plástico.

"Ya es un problema, y si no lo atendemos ahorita se va a convertir en algo enorme que, después, no será fácil solucionar. Recordemos que cuando los plásticos se convierten en microplásticos es prácticamente imposible tener soluciones para removerlos del medioambiente.

"Se estima que cada semana respiramos 5 gramos en promedio de microplásticos, el equivalente al peso de una tarjeta de crédito. Si estos plásticos no los regulamos ahora se volverán un problema mayor: son millones de kilogramos de basura que no se puede limpiar", advier-

te Nick Leopold en entrevista con *Newsweek en Español*.

De dónde viene la contaminación plástica

EN LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR, Ponguinguila, organización dedicada a inspirar, habilitar y catalizar la transición hacia economías circulares, concentró una definición única sobre la contaminación plástica. La define como la acumulación de productos plásticos sintéticos en el medioambiente hasta el punto de crear problemas para la vida silvestre y sus hábitos, así como a las poblaciones humanas.

En la búsqueda de soluciones al uso desmedido de plásticos de un solo uso, Ponguinguila logró unificar el movimiento social #Desplastificate junto con 35 organizaciones de la sociedad civil, entidades gubernamentales y comercios comprometidos con el medioambiente en Baja California Sur.

Cifras de la ONU sobre el medioambiente señalan que la contaminación por plástico pasó de 2 millones de toneladas en 1950 a 348 millones en 2017, convirtiéndose en una industria global valorada en 522,600 millones de dólares, según datos del Programa de Medio Ambiente. Se espera que de aquí a 2040 se duplique esa cantidad.

Además, advierte que cada año a los océanos arriban hasta 11 millones de toneladas de residuos plásti-



TAN SOLO EN 2020, AMAZON GENERÓ SUFICIENTE BASURA PLÁSTICA CON ALMOHADILLAS PARA DAR **LA VUELTA AL MUNDO MÁS DE 600 VECES.**

cos, por lo que más de 800 especies marinas y costeras se ven afectadas por contaminación plástica a causa de ingestión, enredo y otros peligros. La economía circular ayudaría a reducir estas problemáticas.

#ENVÍOSSINPLÁSTICO

EL INFORME "PLÁSTICO Y COMERCIO electrónico. Una crisis que la CDMX puede resolver" señala que, en México, el comercio electrónico generó 10 millones de kilogramos de basura plástica por los empaques de sus envíos en 2021. Tan solo en 2020, Amazon generó suficiente basura plástica con almohadillas de aire en su empaquetado como para dar la vuelta al mundo más de 600 veces.

Un ejemplo mundial en la regulación de plásticos innecesarios es India, país que en 2019 anunció que prohibiría plásticos innecesarios como los del empaque de comercio electrónico por ser altamente contaminantes.

Amazon se comprometió con ese país a eliminar los plásticos de un solo uso de su cadena de suministro para junio de 2020. Independientemente de ello, en junio de 2021 —un año después— India aprobó una ley que prohíbe a Amazon utilizar plásticos innecesarios. Su entrada en vigor fue el 1 de julio de 2022.

Si bien la producción de plásticos de un solo uso comenzó en 1950, desde esa década anualmente su produc-


ción ha aumentado de 1.8 millones de toneladas a 465 millones de toneladas en 2018, según el informe de Oceana.

Para avanzar en una iniciativa que regule el uso de plásticos innecesarios, como las almohadillas de aire, las burbujas y bolsas en el embalaje y empaquetado, Oceana lanza la campaña #EnvíosSinPlástico e invita a la ciudadanía a llevar estos residuos a Huerto Roma Verde, ubicado en la colonia Roma, en la Ciudad de México, para juntarlos y devolverlos a las compañías y así dimensionar el volumen de plástico contaminante.

Un huerto de la comunidad

DE ACUERDO CON FRANCISCO AYALA, director de Huerto Roma Verde, esta alianza refrenda el trabajo comunitario que desde hace una década se promueve en este espacio, donde con talleres y un centro de acopio se incluye a la sociedad en la necesidad de recuperar y reciclar los residuos valorizables que las personas consumen.

"El Huerto Roma Verde ha trabajado desde hace muchos años el tema de residuos. Aquí se firmó la Alianza México sin Plásticos, hemos estado muy atentos en ese tema. Desde hace mucho tiempo trabajamos con la comunidad", señala Francisco Ayala en entrevista con este medio.

"Imagina el impacto que ha sido al medioambiente que te llenan de cajas, cajitas, plásticos, burbujas, unicel. Es una locura. El problema está en que, mientras la gente siga con esta adicción al consumo de un montón de bienes innecesarios —que a lo mejor pueden estar muy *fancies* o *trendies*—, esta avidez de tener cosas que al rato no vas a usar acaba en un ciclo de basura. Tenemos que cambiar nuestra visión de consumo", advierte. 

UN PACTO



POR LA TIERRA

EL HUERTO ROMA VERDE CAPTA mensualmente hasta 40 toneladas de residuos orgánicos y sólidos reciclables valorizables. Piero Barandiarán, director de proyectos en la organización, dice que ya están en marcha proyectos para desarrollarse en otras comunidades como Xochimilco, en Ciudad de México; Xochitepec, Morelos; Valle de Bravo, Estado de México, y en Oaxaca capital.

En noviembre celebrarán un "Pacto por la Tierra" con cinco llamados a la acción: reciclar, compostar, agroforestar, consumo local y hacer comunidad.

Para ser parte de la campaña #EnvíosSinPlástico, Oceana invita a la población a sumarse a esta exigencia firmando la petición desde el sitio web de la organización y llevando sus almohadillas a Huerto Roma Verde.

ALGORITMOS

UN ROBOT MINA NUESTROS

Los algoritmos están al pendiente de los usuarios de internet: sus movimientos, sus gustos, sus planes, sus temores y hasta de sus conversaciones.

DATOS

AL ABRIR FACEBOOK, INSTAGRAM, Google o cualquier página de internet, el usuario encuentra publicidad o contenido similar al que buscó horas antes. Esto sucede porque un algoritmo registró todos sus movimientos en la web y ahora le muestra aquellos elementos que se relacionan con sus intereses. Así, el algoritmo siempre está pendiente de los gustos, planes, desplazamientos y hasta de las conversaciones de los usuarios.

“Si hablamos de un algoritmo conviene plantear la analogía con un robot. Tiene como función tomar una serie de decisiones con base en lo que observa que le llama la atención al usuario para luego mostrarle mayor contenido enfocado en esos intereses. Estos robots habitan completamente el internet. Siguen al usuario a través de historiales de búsquedas, hábitos de navegación, horarios y geolocalización”, explica Rubén Darío Vázquez, asesor en

construcción de estrategias de comunicación digital, en entrevista con *Newsweek en Español*.

El algoritmo crea parámetros basados en el comportamiento digital de una persona y los usa para beneficiar, entre otros, a las redes sociales, empresas y los llamados creadores de contenido que buscan seguidores, según indica el también maestro en comunicación e innovación tecnológica por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Vázquez añade que el algoritmo también privilegia cierto tipo de contenido y oculta otro que no tiene relevancia para el usuario. Por ejemplo, si una persona ve recetas de cocina, el algoritmo no le presentará videos de futbol. “Estos ‘robots’ analizan las publicaciones desde las más recientes, de al menos cuatro horas atrás, hasta las más antiguas —de 24 horas—. Con

POR

EMMA LANDEROS
MARTÍNEZ

toda esa información crean un perfil del usuario en tan solo microsegundos”, explica Vázquez.

Datos de usuarios, el oro negro

PARA CREAR UN PERFIL, EL ALGORITMO necesita propiciar que el usuario pase la mayor cantidad de tiempo posible dentro de las plataformas. “Así se generan ganancias para las plataformas porque el perfil del usuario contiene información valiosa que podrán vender a las empresas”, indica.

El académico agrega que antes una empresa adquiría espacios en la televisión o menciones en una estación de radio, “pero ahora, con los perfiles que compran a las plataformas, saben a qué público debe ir

“EL ALGORITMO HACE UNA ESPECIE DE RETRATO HABLADO DEL PÚBLICO AL QUE LAS EMPRESAS QUIEREN MOSTRAR SU MARCA.

ESO SE LLAMA **COMPRAR AUDIENCIAS”.**



CÉSAR FAJARDO
especialista en contenido digital.

directamente su publicidad. Por ello, los datos recopilados de una persona cuestan mucho dinero”.

De esta forma, una empresa puede pedir a una plataforma que su algoritmo identifique a personas de entre 20 y 25 años que viven en determinada zona residencial, de una ciudad en específico, que se conectan entre las 16:00 y las 00:00 horas, y hayan viajado al extranjero en el último año, para después mostrarles exclusivamente a ellos un nuevo modelo de celular.

“El algoritmo puede hacer una especie de retrato hablado del público al que las empresas quieren mostrar su marca. Eso se llama comprar audiencias”, señala el académico. “De todo esto, los usuarios no obtienen beneficio alguno. Por el contrario, sus datos son oro negro para las empresas y plataformas. Hay una serie de términos y condiciones legales de más de 40 páginas que nadie lee, pero básicamente dicen que el servicio es gratuito a cambio de los datos de usuario”.

El experto aclara que nadie sabe cuánto valen sus datos y cuántas ganancias generan per cápita. Sobre el costo de los datos personales, el escritor alemán Timo Daum publicó un libro titulado El capital

somos nosotros, y posiciona al algoritmo como “una herramienta de control”.

El autor propone que los usuarios apliquen el concepto de “renta básica universal” al escenario digital. Es decir, que exijan a las plataformas parte de las ganancias obtenidas con sus datos. Así, plantea la posibilidad de expropiar los datos personales. “Se escucha utópico, pero no deja de ser un planteamiento interesante. Sin embargo, es bastante posible que los usuarios jamás obtengamos ganancias por nuestros datos”, concluye Velázquez.

El algoritmo no aporta contenido de valor

CÉSAR FAJARDO, ESPECIALISTA EN contenido digital, explica a *Newsweek en Español* que el algoritmo no está diseñado para aportar al usuario contenido de valor y tampoco para educar.

No obstante, aunque un usuario sí puede sacarle provecho al algoritmo, no puede desprenderse de este, tampoco lo puede burlar ni escapar de él. Es decir, si una persona se interesa en promocionar un producto, el algoritmo indicará cómo se debe presentar, qué tipo de fotos o videos usar, elegirá la música, así como la

duración. De no obedecerlo, es posible fracasar.

“¿Quieres que algo funcione? Hazle caso al algoritmo. Esta es la idea para obtener alguna ganancia de este ente que entra en nuestra vida digital para absorbernos información”, indica Fajardo, quien en 2018 obtuvo millones de vistas en su video “Soy mexicano”; incluso Guillermo del Toro compartió este contenido argumentando que plasmaba perfectamente su sentir.

El algoritmo es el que determina qué acciones llevar a cabo para generar más impacto, más suscripciones de seguidores, así como fama y ganancias, entre otros. Usuarios, empresas, plataformas, todos aquellos que habitan el internet, a decir de César Fajardo, son parte del juego. En el caso de los creadores de contenido, lamenta que olviden generar contenido sobre temas que trascienden.

Sin embargo, finalmente se sabe que el algoritmo acuerda: “Yo te doy la herramienta de la plataforma para que te expreses y obtengas ganancias, a cambio de que tú consigas seguidores y yo les muestre anuncios”, concluye Fajardo. **N**

EN EXPOSICIÓN



LO MEJOR DE IFA 2022

Tecnología y equipos nuevos e increíbles
son la sensación este año.

LA EXPOSICIÓN IFA 2022 ES UN escaparate mundial de nuevas tecnologías donde las empresas muestran equipos y dispositivos impresionantes que pronto llegarán a nuestros hogares.

Este año, la feria estuvo llena de pantallas plegables y flexibles, formas de mejorar el entretenimiento, experiencias de aplicaciones mejoradas y categorías de productos nuevos y geniales.

Después de explorar todas las nuevas ofertas de los fabricantes, te presentamos los que consideramos los mejores productos nuevos de la IFA 2022. La mayoría de estos productos llegarán antes de fin de año y ya estamos probando varios de ellos.

POR

NEWSWEEK

ROKU SERIE TCL 6

TCL ESTÁ DE VUELTA CON UNA IMPRESIONANTE actualización de la versión Roku de la serie TCL 6 que incluye funciones imprescindibles. El modelo 2022 puede ofrecer juegos 4K a 120 Hz, lo que permite a los jugadores de PS5 y Xbox Series X jugar con una frecuencia de actualización más alta.

Los jugadores de PC pueden mejorar el *display* aún más, a una frecuencia de actualización de 144 Hz. La nueva Serie 6 incluye dos puertos HDMI que permiten funciones de juego mejoradas y ahora es compatible con AMD FreeSync.

Para completar la oferta está el soporte para Dolby Vision IQ, gracias a un nuevo sensor de luz ambiental y un diseño actualizado con una mejor gestión de cables. La serie TCL 6 2022 ya está disponible para compra a partir de 699 dólares para el modelo de 55 pulgadas.

JABRA ELITE 5

LOS NUEVOS AURICULARES INALÁMBRICOS JABRA ofrecen todo lo que necesitas. Son cómodos, brindan una excelente calidad de audio y son perfectos para los detalles importantes.

Nuestra reseña completa de los Jabra Elite 5 ya está disponible; nos encanta el estuche para carga inalámbrica, la detección “en el oído”, y el ajuste y nitidez del audio.

Aunque desearíamos que la cancelación activa de ruido fuera un poco más potente, aún así nos encantan estos nuevos audífonos. Puedes comprarlos en Jabra desde 149.99 dólares con grabado gratis.



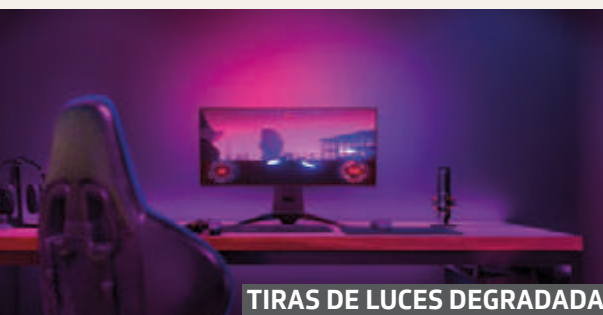


DREAM BOT L10S ULTRA

SI BIEN HAY MUCHOS TRAPEADORES Y aspiradoras robóticas, el Dream Bot L10s Ultra se destaca por su capacidad de automatizar más tareas que el limpiador robótico promedio.

El L10s Ultra incluye cabezales de trapeador que se humedecen por sí solos, además de una base que puede contener agua limpia, agua sucia y una bolsa para el polvo con capacidad de hasta 60 días de suciedad.

La base puede incluso limpiar las cabezas de los trapeadores para que no tengas que intervenir entre ciclos de limpieza. Combina esto con una potente succión y mapeo 3D, y es un robot limpiador muy destacado.



TIRAS DE LUCES DEGRADADAS HUE PLAY PARA PC

PHILIPS HUE AHORA OFRECE CONFIGURACIONES de iluminación sensibles para pantallas más grandes. Hue Play Gradient Lightstrip ahora está disponible para monitores de 32 a 34 pulgadas y para configuraciones de varios monitores.



SAMSUNG ODYSSEY OLED G8

EL SAMSUNG ODYSSEY OLED G8 ES EL primer monitor OLED de la compañía. Esta nueva pantalla de 34 pulgadas ofrece un tiempo de respuesta superrápido de 0.1 ms y una frecuencia de actualización de 175 Hz.

Sin retroiluminación, los usuarios experimentan una mejor precisión de color y brillo, así como negros más profundos y un mejor contraste. La pantalla de 34 pulgadas ofrece una resolución de 3400 x 1440 y una curva de 1800R para una experiencia de juego más inmersiva.

Este monitor es compatible con AMD FreeSync Premium y tiene certificación VESA DisplayHDR 400 True Black. El monitor OLED G8 incluye el software Smart Hub de Samsung para acceder a aplicaciones de

entretenimiento y contenido gratuito en vivo. El Gaming Hub agiliza el acceso a los servicios de videojuegos en línea. El Samsung Odyssey OLED G8 saldrá a la venta en el cuarto trimestre del año.

FLEX OLED DE LG

EL LG OLED FLEX ES UN TELEVISOR OLED de 42 pulgadas que tiene una pantalla curva y estándar. Este televisor flexible permite a los usuarios disfrutar de una pantalla plana para películas y televisión y luego cambiar a una pantalla curva con una curvatura de hasta 900R mientras juegan.

El LG OLED Flex admite 20 niveles de curva diferentes para una personalización máxima. Además, la pantalla tiene una opción para personalizar la "cantidad" de pantalla en uso, por lo que se puede usar completa en un videojuego de rol y una sección más pequeña en un juego de disparos en primera persona (FPS), donde se necesita ver todo sin mover la cabeza.

Estas tiras de luz se sincronizan con el contenido en pantalla, salpicando el color de los juegos o películas en la pared detrás del monitor para una experiencia increíblemente inmersiva. Las luces flexibles son compatibles con la aplicación de escritorio Hue Sync, Play Sync box y también pueden funcionar con Corsair iCue.

Las tiras más grandes cuestan 189.99 dólares, mientras que el paquete para múltiples monitores cuesta 279.99 dólares.





La iluminación integrada a este televisor OLED se suma a la experiencia de la inmersión, al sincronizarse con el contenido o el audio en pantalla. El monitor también incluye una nueva aplicación LG Game con las aplicaciones Twitch, YouTube y otras, así como un modo Multi-View que te permite poner dos imágenes diferentes en la pantalla simultáneamente y elegir cuál quieres escuchar.

HONOR 70

EL CELULAR HONOR 70 ES UNA NUEVA y emocionante adición que incluye el sensor de imagen Sony IMX800 más reciente para mejorar el rendimiento de la cámara. También incluye un modo Solo Cut para simplificar la creación de videos.

Este celular de gama media se las arregla para ofrecer un buen diseño y duración de batería, así como una pantalla OLED curva con una frecuencia de actualización de 120 Hz.



HUAWEI MATEBOOK X PRO 2022

LA NUEVA LAPTOP DE HUAWEI INCLUYE un potente procesador Intel Core de 12ª generación y una pantalla brillante mejorada de 3.1K. Esta es la última versión de Huawei que compite con la MacBook Air y ofrece una hermosa pantalla con una relación de aspecto 3:2, nuevas combinaciones de colores y una excelente calidad de fabricación.

La pantalla ahora ofrece hasta 500 nits de brillo y casi no tiene biseseles. La relación de aspecto ofrece más espacio para trabajar en la web y documentos en la pantalla de 14.2 pulgadas, mientras que la computadora portátil sigue siendo compacta en general. El panel táctil es enorme y uno de los mejores que hemos usado en un dispositivo con Windows.



LO MEJOR DE IFA 2022



ASUS ZENBOOK 17 PLEGABLE OLED

LA ASUS ZENBOOK 17 ES COSTOSA, pero es una de las primeras computadoras portátiles plegables reales disponibles para el consumidor, con una pantalla plegable gigante.

Esta laptop de 17.3 pulgadas se dobla por la mitad para ofrecer una opción compacta cuando está en movimiento. Puedes usarla con el teclado en la parte inferior de la pantalla si tu espacio de trabajo es reducido, o puedes desplegar la pantalla a las 17.3 pulgadas completas y usar el teclado para trabajar en una pantalla portátil gigantesca.

Este impresionante dispositivo nos muestra lo que es posible y lo que podría seguirse viendo en computadoras portátiles plegables. Costará 3,499 dólares cuando se lance.



PUBLICADO EN COOPERACIÓN CON NEWSWEEK
PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK

FOTOS: CORTESÍA



HUAWEI WATCH D

EL HUAWEI WATCH D ES UN RELOJ INTELIGENTE CON UN SENSOR DE PRESIÓN ARTERIAL INTEGRADO AL BRAZALETE. ESTA ES UNA CARACTERÍSTICA QUE LA MAYORÍA DE LOS DISPOSITIVOS PORTÁTILES NO OFRECEN, Y HUAWEI TRAERÁ ESTE DISPOSITIVO A EUROPA EN OTOÑO.

Además de la capacidad para medir la presión arterial, que infla la pulsera con una pequeña bomba, este dispositivo también puede tomar un ECG y verificar temperatura, frecuencia cardíaca y nivel de oxígeno en la sangre.

El Watch D funciona con Android 6 y versiones posteriores, y iOS 12 y versiones posteriores.

ZAPATERO LG STYLER

EL LG STYLER SHOECASE ES UNA FORMA DE MANTENER TUS CALZADO LIMPIO Y PROTEGIDO SIN TENER QUE DEJAR DE EXHIBIRLO. LA CONFIGURACIÓN UTILIZA LA TECNOLOGÍA LG TRUESTEAM PARA LIMPIAR TUS ZAPATOS DESPUÉS DE USARLOS, Y EL ESTUCHE LOS PROTEGE DE LA HUMEDAD Y LA LUZ ULTRAVIOLETA.

Todavía no hay fecha de lanzamiento ni precio, pero con una creciente colección de tenis Nike y Yeezy en nuestra casa, esto es algo que no perderemos de vista.



GALERÍA DE APLICACIONES HUAWEI

HUAWEI APPGALLERY ES UNA JOYA EN EL ECOSISTEMA MÓVIL, PUES LA EMPRESA SE ESFUERZA POR BRINDAR ACCESO A APLICACIONES Y SERVICIOS POPULARES EN TODOS SUS DISPOSITIVOS MÓVILES.

Inspirado en la AppGallery, que es muy popular en China, los usuarios de Huawei pueden acceder a muchas aplicaciones y juegos populares en los teléfonos celulares y tabletas de Huawei. La disponibilidad de la aplicación continúa creciendo y ofrece más valor a los consumidores.



ASPIRE VERO ACER

ESTA COMPUTADORA ES PERFECTA PARA JÓVENES PREOCUPADOS POR LA ECOLOGÍA Y EL MEDIOAMBIENTE, YA QUE SE PUEDE ACTUALIZAR FÁCILMENTE Y ES RECICLABLE! ES LA PRIMERA LAPTOP ECOLÓGICA HECHA CON PLÁSTICO RECICLADO POSCONSUMO (PCR), ES DECIR, PLÁSTICO RECUPERADO QUE SE RECICLÓ Y REUTILIZÓ. INCLUSO SU PANEL TÁCTIL ES FABRICADO CON PLÁSTICO ABANDONADO EN EL OCEANO.

Utiliza un software VeroSense™, lo que ahorra energía. Además, está disponible en colores que evocan el mundo y que reflejan el esplendor natural de lo que intentamos proteger, como Mariana Blue y Cobblestone Gray. Además, hay una opción sin pintura que permite reducir el impacto negativo de los compuestos orgánicos volátiles. [N](#)



Newsweek solo recomienda productos que respalda. Somos parte de varios programas de mercadotecnia afiliada, lo cual significa que podemos recibir comisiones por productos elegidos editorialmente que se compran a través de nuestros enlaces web a sitios de minoristas.

NOVEDADES

¿PENSANDO EN RENOVAR TU EQUIPO DE CÓMPUTO?

Aquí unas sugerencias...

AUNQUE NOS GUSTARÍA QUE ASÍ FUERA, las computadoras portátiles no son para toda la vida y es necesario cambiarlas de vez en cuando. También se puede pensar en un equipo nuevo cuando las necesidades de trabajo o estudio así lo requieran. Te presentamos algunas de las novedades de Acer por si tienes pensado renovar tu laptop o adquirir una nueva.



Nitro 5

SE TRATA DE UN MODELO CUYO NUEVO chasis viene con trucos adicionales. Por ejemplo cuenta con refrigeración de ventilador doble, así como entrada de aire doble (en la parte superior e inferior). También está equipada con diseño de cuatro puertos de escape. Es el modelo AN515-58-55Z2 que trabaja con sistema operativo Windows 11 Home 64 bits. Funciona con procesador Intel Core i5 y tiene una memoria de 8 GB, expandible hasta 32 GB. Además, tiene almacenamiento para 512 GB, expandibles hasta 2 TB. Viene equipada con pantalla 144 Hz de 15.6 pulgadas con un diseño ultradelgado, libre de mercurio, por lo que es amigable con el ambiente. Para gráficos cuenta con Nvidia GeForce.

Una de sus características es su teclado que tiene un estilo retro ilumina-

nado en rojo y Precision Touch Pad certificado. Cuenta con webcam HD para videoconferencia con resolución de 1,280 x 720.

Tiene batería de Ion-Litio de 4 celdas con la cual gozas hasta de 5 horas de duración, basado en las pruebas de navegación web.

El equipo mide alrededor de 36 centímetros de ancho y 27.1 de largo y tiene un espesor de menos de 2.7 centímetros. Su peso es de 2.5 kilogramos.



Predator Helios 300

OFRECE REFRIGERACIÓN PERFECCIONADA gracias a la tecnología de ventilador personalizada AeroBlade 3D de quinta generación. Esto, además de la refrigeración con pasta térmica de metal líquido en una Unidad Central de Procesamiento Inter de doceava generación.

El modelo PH315-55-7283 trabaja con sistema operativo Windows 11 Home 64 bits, con un procesador Intel Core i7. Tiene una memoria de 16 GB, expandible a 32 GB, en dos mó-

dulos, con una capacidad de almacenamiento de 1 TB, expandible a 2 TB.

Cuenta con cámara FHD delgada con cristal azul con resolución de 1,920 x 1080. El sistema de audio es True Harmony con un sonido potente y con menor distorsión, así como frecuencia de amplio alcance. La pantalla 165 Hz es de 15.6 pulgadas. Para gráficos cuenta con Nvidia GeForce.

Sus dimensiones son de casi 36 centímetros de ancho, 28 de largo y menos de 2.6 de espesor. Tiene un peso de 2.6 kilogramos y su batería Ion-Litio de 4 celdas ofrece hasta 6 horas de duración, basado en prueba Mobile Mark.



Predator Triton 300 SE

ES UNA LAPTOP CON TECNOLOGÍA Aeroblade 3D que mantiene un flujo de aire frío a través de todo el equipo. Utiliza ventiladores dobles y la tecnología 3D de ventiladores desarrollada por Acer de quinta generación.

El modelo PT314-52s-71SE funciona con el sistema operativo Windows 11 Home 64 bits y un procesador Intel Core i7 y viene equipada con una memoria de 16 GB. Su capacidad de almacenamiento alcanza los 512 GB y es expandible a 1 TB.

La pantalla 165 Hz es de 14 pulgadas y viene con una webcam delgada FHD con cristal azul la cual ofrece una resolución de 1,920 x 1,080. Para gráficos cuenta con Nvidia GeForce.

Gracias al chasis de aluminio es muy ligera, pesa 1.7 kilogramos. Mide 31.35 centímetros de ancho y 22.7 de largo con un espesor de menos de 2 centímetros. La batería de Ion-Litio de 4 celdas alcanza hasta para 11 horas de duración, bajo los resultados de la prueba de reproducción de video.

Aspire 5

ESTA LAPTOP SE DISEÑÓ Y CERTIFICÓ para funcionar con Cortana, el asistente de productividad personal de Microsoft. También está hecha para disfrutar de una calidad de sonido mejorada, pues incluye Acer True Harmony. Este modelo es el A515-56-73C9, que funciona con el sistema operativo Windows 10 Home 64 bits y viene con un procesador Intel Core i7. Su memoria es de 8 GB, expandible hasta 20 GB y tiene una capacidad de almacenamiento de 512 GB, expandible hasta 1 TB.

La pantalla mide 15.6 pulgadas y ofrece una resolución de 1,920 x 1,080. Con 1.7 kilogramos destaca por su peso ligero; mide 36.34 centímetros de ancho y 23.85 de largo. El audio es de tecnología Acer Purified.Voice de largo alcance y dos micrófonos y reconocimiento de voz mejorado. Tiene dos bocinas Acer True Harmony de segunda generación con las que se obtiene menos distorsión y un rango de frecuencias amplio.




Swift 3

ES UNA LAPTOP A LA QUE NO LE FALTA nada. Cuenta con el mejor procesador del mundo para laptops delgadas y livianas. Se enciende en menos de 10 segundos. El modelo SF314-511-575A tiene un sistema operativo Windows 10 Home 64 bits, pero es actualizable a Windows 11 Home o puede venir de fábrica con Windows 11 Home 64 bits. Funciona con procesador Intel Core i5 y su memoria es de 8GB. Tiene una capacidad de almacenamiento de 512 GB, expandible hasta 1 TB.

La pantalla es de 14 pulgadas con resolución de FHD de 1,920 x 1,080, libre de mercurio por lo que es amigable con el ambiente. Cuenta con Webcam HD Super High Dynamic range imaging y es superligera pues pesa apenas 1.2 kilogramos.

Mide 32.28 centímetros de ancho y 21.22 de largo. Su espesor es de menos de 1.6 centímetros.

La batería es de Ion-Litio de 4 celdas y soporta carga rápida. Ofrece hasta 15 horas de duración de batería, basado en los resultados de la prueba en navegación web. Puedes tener un internet casi tres veces más rápido y tiene una batería de carga rápida y larga duración. 

No olvides que las configuraciones pueden cambiar dependiendo del lugar donde la adquieras o el distribuidor al que acudas. **Conoce más sobre los productos Acer en acer.mx**

MEJOR FIN

El arte de comprar con inteligencia

En las ventas especiales, no vale la pena endeudarse y diferir pagos por un producto que, pese a que ya no exista, seguirá pagándose.



EN NOVIEMBRE DEL AÑO PASADO, durante el Buen Fin en México, Miguel Martínez vio que la marca de su whisky favorito tenía el 10 por ciento de descuento y, además, podía pagarlo a 12 meses sin intereses. La botella, que le costó 1,280 pesos, la bebió dos semanas después en una reunión con amigos.

Mientras tanto, Lázaro Hernández, un empleado de una empresa cementera, igualmente en noviembre del año pasado, en las ventas especiales del Buen Fin, encontró unos zapatos cuyo precio normal es de 1,500 pesos, pero que con descuento costaban 1,200 pesos, y también tenían la ventaja de 12 meses sin intereses.

Hoy en día, mientras Miguel sigue pagando una deuda por un producto que hace más de diez meses ya no posee, Lázaro también sigue pagando, con la diferencia de que a sus zapatos aún le restan cientos de kilómetros de vida.

El principal error al comprar en las ventas especiales, llámense ventas nocturnas, Buen Fin, "hot sale" o fin de temporada, es que el consumidor adquiera productos que no son bienes de largo plazo, como abarrotes, comida, artículos de limpieza para el hogar o de cuidado personal y bebidas alcohólicas. La razón es que no vale la pena endeudarse y di-

ferir pagos por un insumo que, pese a que ya no exista, seguirá pagándose, considera el economista Carlos Alberto Martínez Castillo, Dr. en Desarrollo Económico, Derecho y Filosofía.

Por el contrario, "las ventas especiales sí son útiles con los bienes de consumo duradero: refrigeradores, lavadoras, muebles, un auto, una computadora; esos sí vale la pena pagarlos en varios meses porque nos van a durar muchos años", añade el experto.

Cuando en el mercado mexicano se realizan ventas especiales físicas o digitales, casi la mitad de los consumidores aprovecha las promociones y ofertas para hacer compras.

De acuerdo con una encuesta realizada por la empresa Ejecutando Ideas, el 45.19 por ciento de las personas consultadas aprovechan estas ventas especiales para comprar más

productos. Mientras tanto, el 18.37 por ciento de los encuestados creen que las tiendas le suben los precios a los productos para que

parezcan descuentos. El sondeo, aplicado entre personas mayores de edad, con prevalencia entre los 25 y 39 años, también halló que el 39.36 por ciento de los encuestados compara los precios antes y durante las ventas especiales, sobre todo cuando va a realizar compras grandes. En tanto, el 16 por ciento indicó que no planea sus compras previamente, sino que solo

POR

JOEL
AGUIRRE A.



“Las ventas especiales sí son útiles con los bienes de consumo duradero:

refrigeradores, lavadoras, muebles; vale la pena pagarlos en varios meses porque nos durarán muchos años”.

adquiere lo que le llama la atención en ese momento. Además, la encuesta indica que solamente el 5.54 por ciento de las personas no realiza compras durante estas ventas especiales.

Consultado por *Newsweek en Español*, el economista Martínez Castillo, catedrático en las universidades Panamericana e Iberoamericana, considera que el desafío de las ventas especiales es atraer a un buen número de consumidores a hacer lo propio: consumir. "La derrama económica que se da es muy importante, sobre todo porque se aprovecha la época en que el consumidor tiene recursos. Por ejemplo, se ha acostumbrado que los empresarios empiezan a dar el aguinaldo en noviembre para precisamente aprovechar estas ventas", expresa.

Además, observa que las ventas especiales fortalecen el consumo, el cual, junto con la inversión, representa uno de los factores más importantes en el crecimiento económico de un país. "El consumo es uno de los indicadores de la salud de una economía y, particularmente, del mercado interno. En México ha estado deprimido primero por el confinamiento y, segundo, porque la economía va a tardar un buen tiempo en recuperarse de los efectos de la pandemia. Está previsto que el país se recupere hasta finales de 2024 o principios de 2025 a los niveles prepandemia".

Ganadores y perdedores

LA ENCUESTA DE EJECUTANDO IDEAS mencionada, cuyas preguntas fueron aplicadas a 343 personas tomado como base una población de 1 millón y con un nivel de confianza del 95 por ciento y margen de error del 6 por ciento, se realizó en puntos de venta de todo el territorio mexicano.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la categoría de productos más comprados durante estos días la encabeza la tecnología, con el 29.74 por ciento. En un lejano segundo lugar la siguen los artículos para el hogar, con el 18.66 por ciento y, en tercero, la línea blanca, con 16.03 por ciento.

Entre otros indicadores, el sondeo arroja también que el 43.15 por ciento de los entrevistados prefieren pagar con efectivo durante las ventas especiales, seguido por el 30 por ciento que utiliza tarjeta de débito, y solo el 23.91 por ciento usa tarjeta de crédito. Además, la investigación indica que el 68.22 por ciento de las personas que compran en ventas especiales prefieren hacerlo directamente en la tienda, y solo el 31.78 por ciento lo hacen en línea.

El Dr. Carlos Alberto Martínez Castillo, columnista de temas económicos en medios de comunicación de corte nacional e internacional, manifiesta que en las ventas especiales obtienen ganancias la Secretaría de Hacienda, los bancos y los distribuidores, mientras que quienes pierden son los productores y los consumidores.

"Los dos extremos de la cadena, productores y consumidores, son los

En alianza con



Información de **Alto Valor** en retail



que menos ganan. En otros países, y pienso que así debería de hacerse en México, en las ventas especiales sacan el inventario por completo, la dinámica económica es vaciar la tienda. Para eso deben de colaborar los bancos con el financiamiento y el distribuidor castigando los precios, lo cual no sucede aquí", explica.

De acuerdo con el experto, en este país las ventas especiales se han convertido en la compra a meses, "y eso realmente es muy poco porque, por otra parte, los descuentos que se ofrecen son mínimos, de 10 o 20 por ciento". En otros países, añade, hay evidencia clara en el Reino Unido, Estados Unidos, Francia, los descuentos son de hasta el 75 por ciento más el financiamiento.

—Desde el punto de vista de las finanzas personales, ¿quiénes sí y quiénes no deberían comprar en las ventas especiales?

—Yo creo que cualquier persona o familia debe comprar en estas ventas especiales un producto que cueste máximo el 50 por ciento de su ingreso. Es decir, si una persona gana 20,000 pesos tendría que gastar no más de 10,000. Nunca deberá endeudarse por arriba del 50 por ciento de lo que percibe mensualmente. Al endeudarte por más del 50 por ciento de lo que ganas entras en un desequilibrio que tarde o temprano no se podrá resolver y la deuda te comerá.

—¿Cuál es su recomendación profesional para un buen comportamiento financiero en estas épocas?

—Comprar bienes que duren muchos años, no de consumo inmediato. En segundo lugar, no abusar de los meses sin intereses porque son un espejismo. Tercero, buscar que la promoción ofrezca más que meses sin intereses, por ejemplo, verdaderos descuentos mínimo del 50 por

“Cualquier persona o familia debe comprar en estas ventas especiales un producto que cueste máximo el 50 por ciento de su ingreso... Al endeudarte por más del 50 por ciento de lo que ganas entras en un desequilibrio que tarde o temprano no se podrá resolver y la deuda te comerá”.

ciento. Y cuarto, no comprar saldos ni bienes discontinuados porque luego una reparación o garantía se va a complicar. Hay mucha tendencia tanto de los distribuidores como de los productores a meter mercancía que es saldo o que no se vendió en otros momentos, y eso genera que ya no haya refacciones porque el modelo está discontinuado. **M**

» **Una opción para aprovechar los descuentos** sin las restricciones por el covid-19.



QUÉ ES, CUÁNDO Y QUÉ PUEDO COMPRAR EN COPPEL EN EL BUEN FIN 2022

➔ **EL BUEN FIN SE ACERCA Y LLEGA con miles de descuentos, ofertas y promociones en millones de artículos, tanto en tiendas físicas como online.** Este año se llevará a cabo en todo el país del 18 al 21 de noviembre. Es poco probable que después de diez años de realizarse anualmente no sepas de qué se trata. Por ello prepara tu cartera para adquirir eso que te hace falta y, ¿por qué no?, darte un lujo.

De acuerdo con cifras oficiales, en la edición del año pasado se registró un monto total de compras de 191,900 millones de pesos. Esto se logró gracias a 153.7 millones de transacciones, lo que significa que, en promedio, todos los mexicanos, más 25 millones adicionales, realizan una compra.

Para este año se espera un monto mayor en cuanto a las ventas, así como al número de operaciones. En buena medida porque se trata de una edición sin las restricciones en aforos como en 2020 y 2021 por la pandemia del covid-19.

Ahora bien, es importante aprovechar los descuentos de la mejor manera posible, por lo que vale la pena informarse sobre las promociones más importantes. **De entrada, Coppel y Coppel.com son una buena alternativa porque podrás comprar desde productos de tecnología y electrónica, como celulares, tablets, laptops y televisiones, hasta insumos para el hogar, electrodomésticos y artículos de belleza. También productos de moda, zapatos y accesorios, complementos deportivos o juguetes a crédito.**

Datos oficiales indican que uno de los sectores que más compras registran es el de artículos que tienen que ver con moda. Así que esta es la ocasión especial para comprar unas botas para el invierno o bien, renovar el guardarropa.

PARA DISFRUTAR DEL MUNDIAL

Otra de las categorías con mayor número de compras es la que tiene que ver con aparatos eléctricos y celulares. Hay que recordar que el Buen Fin ocurre a unos días de la

inauguración del Mundial de Catar 2022, por lo que las pantallas serán unos de los artículos más adquiridos.

Con una pantalla nueva podrás disfrutar los partidos mundialistas en la comodidad de tu casa. Pero también te recomendamos seguirlos de manera remota en un teléfono móvil o en la computadora, los cuales también puedes adquirir en Coppel.

Estas fechas se convierten en una ocasión única en el año para adquirir aparatos electrodomésticos como refrigeradores, lavadoras, estufas, microondas, clima y aparatos de ventilación. Y es que estos artículos son indispensables también para disfrutar del Mundial y gozar de la infaltable botana que será completamente necesaria. Habrá fútbol desde las 4 de la mañana hasta las 3 de la tarde en los días de más actividad.

Una alternativa para las compras del Buen Fin es adelantarse a algunas fechas importantes. De esta forma se pueden aprovechar los descuentos en juguetes para Navidad y Reyes. ■



EN MÉXICO

El desastre de la política fiscal

Las finanzas públicas son un tema político. En ellas juega la agenda electoral más que el balance contable o el impacto de las medidas en la economía.

➤ ENTENDER EXCLUSIVAMENTE QUE LAS finanzas públicas son solo impuestos para entregarle dinero a los gobiernos ha sido un error histórico en nuestro país. Este error ha persistido a lo largo del tiempo y se ha asentado en la opinión pública la idea del impuesto como centro para la operación gubernamental.

La clase política, antaño como ahora, funciona dentro de la dinámica que trata de obtener la mayor cantidad de recursos de los ciudadanos en la formalidad, sin retribuirles lo mínimo indispensable en términos de seguridad, salud y educación. Conforme pasan los años solo observamos cómo la inseguridad crece al tiempo que los servicios educativos y de salud se deterioran de manera significativa.

Lo anterior nos ha llevado a la preocupante realidad de un gasto público creciente e ineficiente, la interminable escalada de programas sociales, el decaimiento de la infraestructura al tiempo que crece la deuda, y solo el 40 por ciento de la economía contribuye con impuestos.

Los cambios fiscales han sido impulsados únicamente cuando los gobiernos se ven apretados de recursos omitiendo que, por una parte, existe el lado presupuestal, en donde se pueden lograr importantes ahorros y, por la otra, que existe una cantidad considerable de agentes económicos que no aportan a las finanzas públicas, pero que, por su cantidad, no se le exige a cambio de su voto.

Un ejemplo son los estados del sur del país, donde el 80 por ciento de la economía está en la informalidad cuando precisamente esta zona es la que más recibe del gasto de gobierno. Al final las finanzas públicas son un tema político, en ellas juegan los partidos políticos, la agenda electoral y los equilibrios de fuerzas políticas más que el balance contable o el impacto de sus medidas en la economía real.

Esto explica el porqué tenemos a la mayor parte de la economía en la informalidad, una reducida comunidad de contribuyentes cautivos en los que reposa toda la operación del Estado y un gasto público que invierte cada vez menos en infraestructura y cada

POR

CARLOS ALBERTO MARTÍNEZ CASTILLO



ILUSTRACIÓN: VISUAL70



» **Tenemos sistemas fiscales con grandes empresas que pagan menos de lo que deben, clases bajas impedidas de contribuir y profesionistas y pequeñas empresas sosteniendo a sus gobiernos.**

vez más en programas sociales. En este contexto podemos deducir que la política fiscal sugiere solo ingresar recursos de parte de unos cuantos, con un gasto público orientado a los intereses político-electorales y una deuda cada vez más abultada.

La caída en la producción de petróleo nos ha llevado de 3 millones de barriles diarios a 1.6 en menos de 20 años, lo que ha provocado que los últimos gobiernos busquen ingresos por dónde puedan, siempre dejando intocable a la informalidad. Lo anterior se ha hecho más evidente con la desmedida carrera por crear programas sociales, en donde los nuevos gobiernos se encargan de aumentar los gastos sociales del anterior sin que ello se haya traducido en un incremento real en el nivel de vida de las personas.

Economía deshidratada

ASÍ, HEMOS ALCANZADO UN PAÍS CUYA ECONOMÍA se viene deshidratando bajo la constante lucha entre el Estado y una parte del sector privado que busca una tajada del presupuesto, desplazando a millones de empresarios que solo quieren tener paz para generar empleos y una clase media cada vez más agobiada por tener que soportar financieramente al Estado.

Las claras deficiencias que los países han mostrado en sus sistemas de salud como consecuencia del covid-19 de nueva cuenta han abierto la puerta para el debate con relación a cómo dotar de más dinero a

los gobiernos. Entre tanto, las clases medias observan de manera preocupante cómo los políticos siguen apuntando hacia ellas para sostener un gasto público improductivo mientras se invierte poco para generar dinero fresco por la vía del crecimiento.

Tenemos sistemas fiscales con grandes empresas que pagan menos de lo que deben, clases bajas impedidas de contribuir y profesionistas y pequeñas empresas sosteniendo a sus gobiernos cada vez más distraídos en temas que nada tienen que ver con su responsabilidad primaria como la seguridad, educación y salud. El caso de México no es ajeno a esta realidad.

No obstante, hay que entender que el dinero público no es de los gobernantes, sino de los contribuyentes. En este gobierno hemos pasado de 10 billones de pesos de deuda en 2018 a más de 13.5 con 1 billón solicitado para el siguiente año. Es recomendable que el gobierno comience a adoptar un mejor manejo de la deuda pública para disminuir el ritmo de su crecimiento y que este, en su caso, sirva para detonar el desarrollo.

Hoy día nos encontramos con intereses de la deuda que suman el 16 por ciento del presupuesto cuando en el resto de los países de la OCDE es del 4 por ciento. Con un sistema fiscal plagado de intereses político-electorales, en el que no se le pide lo mismo a toda la población en términos de recaudación, y una deuda en aumento ningún gobierno podrá hacerles frente a los desafíos que se nos irán presentando en los siguientes años. ■

→ **Carlos Alberto Martínez Castillo**

*es doctor en Desarrollo Económico, Derecho y Filosofía y profesor en la UP e Ibero. Ha colaborado en el Banco de México, Washington, Secretaría de Hacienda y Presidencia de la República.
drcamartínez@hotmail.com*

Los puntos de vista expresados en este artículo son responsabilidad del autor.

“La clase media observa de manera preocupante cómo los políticos siguen apuntando hacia ella para sostener un gasto público improductivo”.

Los bancos más socialmente responsables del mundo

Las instituciones que toman muy en serio sus obligaciones con las personas y con el medioambiente.



➔ **CLIENTES BANCARIOS DE TODO** el mundo exigen que sus instituciones financieras sean mucho más que simples bóvedas donde guardar el dinero. Debido a la pujanza del movimiento conocido como Gobierno Ambiental, Social y Corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), cuentahabientes y usuarios en general están cuestionando muchos aspectos de las políticas corporativas de sus bancos. **¿Son instituciones transparentes en sus divulgaciones públicas? ¿Utilizan sus recursos de manera responsable? ¿Tratan a sus clientes y empleados de manera equitativa? ¿Combaten la corrupción?**

Newsweek y Statista, compañía mundial de datos, sumaron fuerzas para crear el primer ránking “Los bancos más socialmente responsables del mundo”, listado que califica, por nombre, a los actores del sector bancario. La selección de las 175 entidades que figuran en el listado se basó en el análisis cuidadoso de los informes públicos de responsabilidad corporativa emitidos por 750 bancos de 35 países, así como en una encuesta de opinión de 45,000 usuarios.

A continuación, los bancos con operaciones en México que aparecen en el listado, así como el lugar que obtuvieron. Esperamos que este ránking le resulte de utilidad al tomar decisiones sobre los bancos que mejor se adaptan a sus valores personales.

GRUPO FINANCIERO BANORTE

CON SUS OFICINAS CENTRALES EN MONTERREY, Nuevo León, este banco mexicano obtuvo el primer lugar en el ránking mundial. Es una institución financiera y bancaria mexicana fundada en 1992. Opera su banco comercial bajo las marcas Banorte e Ixe, los cuales ofrecen cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, préstamos, hipotecas y préstamos comerciales y de automóviles. Tiene 1,269 sucursales y 7,297 cajeros automáticos en todo el país. También recibe depósitos a través de 5,200 establecimientos comerciales, como farmacias, tiendas de abarrotes y supermercados.



CITIGROUP

LA MAYOR EMPRESA DE SERVICIOS FINANCIEROS del mundo con sede en Nueva York, y la primera compañía estadounidense que pudo combinar seguros y banca tras la Gran Depresión de 1929. Se encuentra en el lugar número 5 de la lista y en México opera bajo el nombre de Citibanamex, el segundo banco más grande del país. Cuenta con más de 223,000 empleados a escala mundial, y 200 millones de usuarios, y con 16,000 oficinas en más de 160 países del mundo.



POR

NEWSWEEK



AMERICAN EXPRESS

SUS OFICINAS CENTRALES ESTÁN EN Nueva York. Cuenta con más de 1,700 oficinas en más de 130 países en todo el mundo. Obtuvo el lugar número 27 en la lista de bancos socialmente responsables del mundo. Entre sus servicios ofrece productos financieros, tarjetas de servicio y crédito, cheques de viajero, servicios de banco y agencia de viajes. Cuenta con un programa de lealtad disponible para la mayoría de las tarjetas emitidas a nivel mundial conocido como Membership Rewards.



SANTANDER


SUS OFICINAS CENTRALES ESTÁN EN Santander, España. Se encuentra en el número 65 de la lista y es una de las mayores y más importantes entidades financieras del mundo. *Sus principales mercados son España, el Reino Unido, Portugal y Polonia, en Europa; Estados Unidos y México, en Norteamérica; y Brasil, Argentina, Uruguay, Colombia, Chile y Perú en América del Sur. Cuenta con 200,651 empleados, de los cuales el 54 por ciento son mujeres.*

SABADELL

BANCO ESPAÑOL FUNDADO EN 1881 EN Sabadell y con sede en Alicante, España. Sus actividades principales son las bancas comercial, de empresas, corporativa y la privada, con orientación al negocio internacional. *Se coloca en el número 123 de la lista de bancos socialmente responsables. Es uno de los principales grupos bancarios de España, con presencia en más de 20 países, con 11 millones de clientes y más de 26,000 empleados.*



SCOTIABANK

CONOCIDO OFICIALMENTE como The Bank of Nova Scotia, es uno de los cinco grandes bancos de Canadá y sus oficinas centrales están en Toronto. Aparece en el número 71 de la lista. *En México, su entrada se dio en forma escalonada, ya que en 2001 comenzó a adquirir los activos de Inverlat banco, por lo que en 2005 ya estaba totalmente integrado como Scotiabank México, el cual mantiene los productos para ahorradores infantiles y jóvenes, así como diversos productos heredados de Inverlat.* 

BBVA El Banco español Bilbao Vizcaya Argentaria, con sede en Bilbao (Vizcaya, País Vasco, España) es una de las mayores entidades financieras del mundo. Sus principales mercados son España, Argentina, Colombia, México, Perú, Venezuela, Uruguay y Turquía. *Ocupa el número 34 de este ranking global. En febrero de 2022, el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) le otorgó la máxima puntuación en la categoría de bancos a nivel global, lo que lo convirtió en "el banco más sostenible del mundo". Cuenta con 6,071 oficinas, 111,402 empleados y 82.9 millones de clientes.*



ILUSTRACIÓN: GETTY. FOTOS: BANCOS CORTESÍAS

Citibanamex, uno de los bancos socialmente **más** **responsables** **de México**

La institución trabaja en **cuatro pilares** básicos:
la educación, el arte y la cultura, el medioambiente y el desarrollo social.

➤ CITIBANAMEX SE CONSIDERA más que un banco. Su compromiso es apoyar el desarrollo integral y el bienestar de la sociedad a través de programas y acciones que impulsen el desarrollo de México.

CON BASE EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO Sostenible establecidos por la ONU, Citibanamex trabaja en cuatro pilares básicos como parte integral de su estrategia. Estos pilares están enfocados en la educación, el arte y la cultura, el medioambiente y el desarrollo social para generar un país más próspero, incluyente y sustentable. De esta forma refrenda su compromiso para que más personas desarrollen competencias económicas y fortalezcan su patrimonio.

La filosofía de Citibanamex se enfoca en brindar atención a las personas afectadas por desastres naturales y desde 1999 puso en marcha el Programa 1x1. Este consiste en que la institución aporta un peso adicional por

cada peso donado por el público. De esta manera, se puede lograr la reactivación económica y la reconstrucción de viviendas en las comunidades más vulnerables.

Promotor del crecimiento

DICHA INSTITUCIÓN SABE QUE EL emprendimiento es el motor de la economía. Por eso provee las mejores herramientas a los proyectos que buscan generar un cambio positivo en la sociedad. Esto porque su principal objetivo es unir esfuerzos con organizaciones sociales y productivas para resolver la eficiencia energética, la inclusión financiera y generar empleos.

A través del Premio Citibanamex de Economía, la institución apoya las grandes ideas que mejoran el crecimiento económico del país. Desde hace 18 años ayuda a las personas a tener estabilidad financiera, por

medio de talleres, cursos en línea, plataformas interactivas como cines móviles, teatro, exposiciones y conferencias. De esta forma, se ha convertido en el pionero de la educación financiera en México.

Citibanamex también promueve una cultura deportiva que ayuda a diferentes causas sociales. A través del Programa Home Runs, creado por don Alfredo Harp Helú, juega en equipo para conectar la mayor cantidad de home runs posibles y beneficiar a cientos de instituciones de la sociedad civil.

Más acciones

DE IGUAL FORMA, TRABAJA CON LA mejor energía para reducir la huella ambiental en todas sus operaciones. Este se hace por medio de iniciativas que protegen a las especies y restauran el equilibrio ecológico. En colaboración con diversos aliados, par-



CITIBANAMEX

Refrenda su compromiso para que más personas desarrollen competencias económicas y fortalezcan su patrimonio.



ticipa en iniciativas que evalúan los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

México es un país rico en arte y cultura, con tradiciones y monumentos que son parte de nuestras raíces. Por ello Citibanamex está comprometido en preservar y difundir la cultura mexicana, así como fortalecer la creación artesanal de grandes maestros del arte popular mexicano.

Desde hace más de 138 años la institución ha construido confianza y asegura que seguirá ofreciendo mejores servicios de banca. Esto para estar a la vanguardia de la transformación digital y de iniciativas que promuevan la diversidad, la inclusión y la igualdad de género.

La política de ciudadanía corporativa de Citibanamex promueve sus valores y sentido de responsabilidad empresarial, porque, donde hay retos, en la institución ven oportunidades para seguir impulsando el desarrollo de México.

Así afirma, es el Banco Nacional de México y en el nombre lleva su compromiso. ■

Este 2022 reabrió sus puertas la Casa del Mayorazgo de la Canal, Casa de Cultura Citibanamex.

Se trata de un espacio para todo el público en el que se brinda a los visitantes una oferta sociocultural a través de exposiciones de diferentes artistas, nacionales e internacionales. Cuenta con salas permanentes para conocer la importancia histórica del Bajío y San Miguel de Allende, así como de la familia y la Casa Señorial, a través del tiempo.

A través del Premio Citibanamex de Economía, la institución apoya las grandes ideas que mejoran el crecimiento económico del país.



CIBanco 10 años de ser el primer banco verde de México

Busca ser líder en el sector de servicios financieros privilegiando la sustentabilidad como eje de negocio.

➤ EN MARZO DE 2012 CIBANCO SE convirtió en el primer banco mexicano en suscribir los Principios de Ecuador. Se trata de lineamientos de financiamiento que contemplan prácticas ambientales y sociales responsables. Con ello, la institución incorporó la sustentabilidad en su plan de negocios y misión.

De esta forma, CIBanco busca ser líder en el sector de servicios financieros, privilegiando la sustentabilidad como eje de negocio. Una de las acciones para ello fue crear un Comité de Sustentabilidad conformado por expertos en el tema. Entre los miembros destacan Gustavo Alanís, presidente del Centro Mexicano de Derechos Ambientales; Françoise Lavertu, exdirectora general de Tesla México y cofundadora de South View Studio, y Rodrigo Villar emprendedor social y socio fundador de New Ventures.

El reporte de sustentabilidad de 2021 de CIBanco destaca medidas para reducir su huella de carbono y el beneficio ambiental de productos como CIAuto Verde. También hace mención de acciones de impacto como el suministro de energía eléctrica sustentable, a través de un acuerdo de compra de energía limpia. Asimismo, informa de la instalación de sistemas de autoabasto con paneles solares.

Jorge Rangel de Alba, presidente del Consejo de Administración de CIBanco, comenta que la institución asumió el compromiso de impulsar una cultura verde.

“Hemos innovado en productos sustentables que premian económicamente a nuestros clientes con ahorro de energía en sus hogares con menores tasas de interés. Mantener este liderazgo en México, como el primer banco verde de

nuestro país, exige más y mayor innovación de nosotros”, afirma.

Compromiso con la sustentabilidad

EN ENTREVISTA, GUSTAVO ALANÍS SOSTIENE que uno de los principales logros de CIBanco ha sido asumir el compromiso de ser un banco verde y predicar con el ejemplo. Cita la implementación del *paperless* en los estados de cuenta y la instalación de paneles solares en sus instalaciones y sucursales como reflejo de este compromiso con la sustentabilidad.

Françoise Lavertu añade por su parte la estrategia comercial de CIBanco como un diferenciador y el pilar de la iniciativa de sostenibilidad del banco. “Es el marco sobre el que se diseñan sus productos financieros y el molde para comportarse ante sus clientes y la industria. Se apuesta por un consumo conscien-



te y sostenible, enfocado en un uso adecuado de energías renovables”.

En tato, Rodrigo Villar indica que el principal logro de CIBanco es tener el respaldo de sus accionistas para convertirse en el primer banco verde de México. “Este gran acierto se ve reflejado no solamente en los productos del banco, sino también en toda la gestión interna y en la cultura organizacional”, dice.

Al hacer referencia a las ventajas competitivas de CIBanco, Alanís menciona el compromiso de impulsar una mayor cultura sustentable. “Una de las mayores oportunidades al otorgar créditos es reafirmar como condición *sine qua non* que los proyectos a financiar cumplan con criterios ambientales. A través de ello se pueda asegurar que estos son o serán ambientalmente amigables y que no causarán daños, afectaciones o desequilibrios ambientales”, declara.

El especialista añade que se puede considerar premiar con tasas preferenciales a empresas que ten-

gan una estrategia con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Esto les permitirá a las empresas seguir generando valor económico y reducir sus impactos en el medioambiente.

Lavertu opina que las mayores oportunidades para las finanzas sostenibles están en el bienestar financiero a través de educación y acceso justo al crédito.

“En México hay una enorme oportunidad para apoyar a las familias y en particular a las mujeres a desarrollar independencia financiera”, sostiene.

En tanto, Villar aseguró que la demanda de productos verdes cada día es más grande. “Se estima que en el mundo hay más de 30 trillones de dólares de activos gestionados clasificados como ASG. Esta demanda seguirá creciendo, y serán favorecidas aquellas instituciones financieras que cumplan con normativas, transparencia y medición de impacto”.

El futuro

LOS TRES CONSEJEROS DE CIBANCO anticipan que cada vez más sectores de la economía adoptarán prácticas más ambiciosas y rigurosas de sustentabilidad.

Para Alanís, sectores como transporte, minería, energía y manejo de residuos sólidos y peligrosos necesitan un mayor compromiso con las

finanzas verdes. Lavertu afirma que las dos industrias con mayor generación de emisiones contaminantes son el transporte y el sector inmobiliario.

“Si pudiéramos ofrecer financiamiento verde para mitigar los costos de la modernización y mejora de la infraestructura, aumentaría la adopción de soluciones energéticas con menor impacto ambiental”, estima.

Finalmente, Villar advierte un movimiento hacia las finanzas verdes en todos los sectores. “Definitivamente, la pérdida de la biodiversidad y el combate al cambio climático necesitan un mayor compromiso debido al deterioro y la gran presión que existe”.

Por ello Rangel de Alba afirma que la sustentabilidad no debe ser opcional. Para el presidente del Consejo de Administración de CIBanco, todas las empresas tienen la obligación de contribuir a la conservación y el cuidado del medioambiente.

“El mundo se transforma y nuestra forma de relacionarnos con él, también. Debemos evolucionar para responder a las expectativas que tienen nuestros clientes, empleados y sociedad sobre nuestro desempeño, y así afrontar los retos que implica ser un banco sustentable en medio de la transformación digital del sector. Además, hacer frente a la nueva normalidad que impuso el covid-19, la reactivación económica de los mercados y nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros más de 63,000 clientes, 3,000 empleados y 4,000 proveedores”, concluye. ■

“Se apuesta por un consumo consciente y sostenible, enfocado en un uso adecuado de energías renovables”.

CEMEFI

Bancos en México reconocidos como socialmente responsables

Como portadores del Distintivo ESR adquieren el compromiso de cumplir sus obligaciones legales en el ámbito laboral, ambiental, ético y social.



EN LOS ÚLTIMOS 22 AÑOS, VARIOS bancos que prestan sus servicios en México han sido reconocidos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), el cual otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). Este distintivo significa que la empresa que lo porta tiene un compromiso con la sociedad para cumplir con todas sus obligaciones legales en el ámbito laboral, ambiental, ético y social.

En 22 años, más de 2,000 empresas y bancos de México y algunos países de América Latina han utilizado esta herramienta para identificar, medir y mejorar su desempeño socialmente responsable. Todas estas entidades, además de su compromiso público de cumplir con la ley, están desarrollando políticas que los comprometen a realizar acciones de responsabilidad social.

Este movimiento empresarial ha permitido y estimulado la construcción de una visión ética en los negocios que se expresa en códigos y reglamentos que autorregulan su comportamiento. Para obtener

el reconocimiento, los bancos y empresas se inscriben en un proceso de autodiagnóstico que revisa 120 indicadores desarrollados por un comité. Cada reactivo debe estar sustentado con evidencia documental.

Algunas de las dependencias que integran el Comité de Indicadores del Distintivo ESR son Great Place to Work, Workplace Wellness Council México, el Instituto Nacional del Emprendedor, Reforestamos México, A. C., la Secretaría de Turismo, el Centro Mexicano de Derecho Ambiental, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, la Procuraduría Federal del Consumidor, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, el Consejo Nacional de Seguridad, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), Human Society International, el Consejo de la Comunicación, Mexicanos contra la Corrupción e Impunidad y el Instituto Nacional de las Mujeres.

Desde que se otorgó por vez primera, el Distintivo ESR no solo busca agregar valor a la marca y renta-

Instituciones que durante 2022 trabajaron para refrendar su compromiso para portar el Distintivo ESR:

- Banregio -5 años
- CIBanco -6 años
- Banco Azteca -9 años
- BanBajío -10 años
- Citibanamex -12 años
- Grupo Financiero Banorte -15 años
- Scotiabank -18 años
- Santander México -18 años
- American Express Company -21 años
- BBVA -22 años

bilidad de los bancos y empresas, sino que los acredita ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general como organizaciones comprometidas voluntaria y públicamente con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio. Además, el banco que lo obtiene no se compromete con la responsabilidad social por una única ocasión, sino que debe refrendarlo año con año para mantener vigente esta cultura. **N**

POR
NEWSWEEK
EN ESPAÑOL

LA SEGURIDAD TIENE NOMBRE ES



CHOCLO INDESTRUCTIBLE
SUELA ANTIDERRAPANTE



BOTA WESTERN CAFÉ
PUNTERA DIELÉCTRICA



BORCEGUÍ RENOVADO CAFÉ
SISTEMA CONFORT SUPREME





ALIMENTACIÓN

20 consejos para el embarazo

Entre más preparada estés, más seguridad sentirás durante esta etapa.

➔ CUANDO ESTAMOS EMBARAZADAS nos llegan consejos de salud por todas partes. Sin embargo, es importante que consultemos fuentes de información confiables y sustentadas en estudios científicos. **Aquí te dejamos algunas recomendaciones para llevar tu embarazo de la mejor forma posible.**

1. Estar bien suplementada podría evitar antojos, náuseas y complicaciones en tu embarazo, tanto para ti como para el bebé.
2. Tienes que asegurarte de dormir suficiente tiempo, pues en ese momento se lleva a cabo la regeneración de tejidos y de las hormonas. Escucha a tu cuerpo y dale prioridad al sueño.
3. Aunque no siempre te sientas con ganas, tienes que moverte. Hacer cardio de baja intensidad y fuerza de media intensidad previene que te duela la espalda, te sientas pesada y te prepara para el parto y posparto.
4. Llevar una dieta balanceada es indispensable. Saber exactamente qué debes comer es básico, y más en esta etapa de la vida. Saber cuánto comer de cada macronutriente según tu peso

y estatura es importante para que no padezcas de deficiencia de nutrientes.

5. Somos 70 por ciento agua y debemos mantenernos hidratadas para que nuestro organismo funcione como debe. Cuida la calidad del agua que bebes.
6. Hacer yoga o estiramientos te ayudará a un mejor flujo sanguíneo y a prevenir dolores corporales.
7. No te obsesiones con el peso. Si pones en marcha todos los pasos que hemos visto hasta ahora no tienes por qué preocuparte de subir unos kilos.
8. Es mejor comer tres veces al día que picar todo el tiempo. La hormona de la progesterona debe mantenerse alta durante el embarazo, el comer todo el día eleva los niveles de insulina, lo cual puede hacer que la progesterona caiga (el desenlace podría ser un aborto).
9. Beber agua con limón ayuda a regular el PH estomacal y evita que tengas gastritis o indigestión (uno de los síntomas más comunes durante el embarazo).
10. Consume magnesio. Te ayudará a descansar profundamente y a evitar el estreñimiento.

POR

**JESSICA
NASSER**

11. Omite el alcohol y cigarro por completo, estas sustancias podrían crear complicaciones al bebé.

12. Asegúrate de consumir suficiente proteína: 1.5 gramos por kilo de peso como mínimo. La proteína evita la pérdida muscular y propicia que tu bebé vaya creciendo adecuadamente.

13. Lava muy bien tus frutas y verduras. Es mucho más fácil intoxicarse con una lechuga mal lavada que con cualquier otro alimento. Procura lavarlas siempre con ozono.

14. Disminuye tu consumo de lácteos.

15. Reduce tu ingesta de gluten.

16. Rebaja tu consumo de productos procesados.

17. Sé responsable con tu ingesta de cafeína.

18. No tienes que comer por dos. Aumentar mucho de peso puede inducir que padezcas de diabetes gestacional.

19. No hagas caso a todos tus antojos. Esta actitud puede crear una cadena que nunca termina, alimentando a tu bebé de comida chatarra que no lo nutre.

20. Entre más preparada estés, más seguridad sentirás durante toda esta etapa. Cuida de donde obtienes la información, ya que muchas veces puede ser contraproducente. Busca información con ciencia y bien sustentada. ▣

➔ **Jessica Nasser** es licenciada en nutrición clínica por la Universidad Anáhuac, certificada como entrenadora personal por la World Fitness Association y diplomada en nutrición vegetariana por el Instituto de Ciencias de Nutrición y Salud de España. Los puntos de vista expresados en este artículo son responsabilidad de la autora.

**DESCUENTO
REVOLUCIONARIO**



 Villas de
LA CONCEPCIÓN®
Un lugar muy exclusivo

LOTES RESIDENCIALES

**Aprovecha este 17, 18, 19, 20 y 21
de Noviembre 2022**

¡ Ven y aparta tu lote !

 **771 489 6861**  **771 569 4069**

 **@villasconcepcion**  **Villas de la Concepcion**

www.villasdelaconcepcion.com

PRIMERA PERSONA

Escribir desde el yo

Para las mujeres que se niegan a ser enfermas, “luchar”, “guerra” y “vencer” son vocablos comunes.

Dicho lenguaje tiene resonancias como “Yo tengo lupus, el lupus no me tiene a mí”.



➔ AHORA SUELO LLAMARME MADRE de Abril, mujer del hombre que amo, amiga. Hija de Fernando y nieta de Farid. Quienes me quieren me llaman Sabelina; quienes me conocen desde hace varias décadas saben que me he defendido de muchas otras formas de nombrarme, una de ellas: la enferma.

¿Cuántas veces nos han etiquetado a lo largo de la vida? Somos gordas, feas, flojas, demasiado caderonas, flacas, morenas, negras, pálidas, malas madres, esposas, mujeres “de”. Entre todas esas adjetivaciones, a veces se

nos nombra, además, “enfermas”. Nos convertimos en pacientes, como yo: Laura más enferma más paciente más mujer, ¿es esto ser igual a una inútil? No, y más de cien mujeres que se enfrentan a la violencia discursiva lo demuestran a través de su testimonio.

Durante siete años he recopilado y analizado testimonios de mujeres como yo que un día se vieron al espejo y se descubrieron en el rostro la mancha de unas alas de mariposa. Ese eritema malar es una de las múltiples manifestaciones del lupus,

una enfermedad rara, autoinmune y cronicodegenerativa que ataca, en lugar de defender, los órganos internos y externos de la persona.

Cuando llega a habitar nuestro cuerpo, nuestra piel se vuelve violácea, nuestras articulaciones crujen, nuestro cerebro explota y terminamos, si no logramos acceder al tratamiento adecuado, con el riñón o la médula espinal dañados.

¿Cómo esas mujeres se representan a sí mismas? ¿Cómo se atreven a regresar a la vida cotidiana cuando han perdido tanto cabello que son

POR

LAURA ATHIÉ

“Quien recibe el diagnóstico de lupus se transforma, inicia la inmersión en un mar de discursos que agita por siempre su sentido de la existencia”.

calvas y subido tantos kilos que no se logran reconocer? O cuando, debido a la neblina lúpica, olvidan los nombres de las calles, de sus escuelas y de sus amigos. Escribir desde el yo es no solo un acto de valentía, sino un enfrentamiento inédito a la nueva persona que se es, a la violencia institucional que señala a la persona distinta como inútil, no apta para maternar, para ejercer su sexualidad o para trabajar ocho horas diarias.

Quien recibe el diagnóstico de lupus se transforma, inicia la inmersión en un mar de discursos que agita por siempre su sentido de la existencia. En el caso del lupus se vuelve loba, guerrera, mariposa. A partir de dicha metamorfosis, la realidad clínica y los territorios en los cuales inscribe su ser enfermo reconfiguran la manera en que se ha narrado mientras era sana. Quiero decir, **las personas que escribimos desde la enfermedad no solo nos deconstruimos identitariamente, sino que creamos un lenguaje nuevo: nos defendemos frente al mundo que nos renombra.**

Sobre ello trata *Nos esforzamos y somos valientes. Memorias de nuestras batallas con el lupus* (LEM, 2022), obra inédita en su tipo en América Latina. Una compilación de relatos

de mujeres diagnosticadas con lupus que se han asumido como guerreras violáceas, lepidópteras. Van, en cada uno de sus actos, contra la narrativa que las señaló como pacientes imposibilitadas para sobrevivir, parir, trabajar, maternar, tener una pareja, salir a caminar... Se trata de un documento de gente que decidió ser eso: personas con dignidad, que dejaron de ser pacientes para volverse impacientes.

Esta obra editorial, editada por Efrén Calleja Macedo, es una bandera morada —el color oficial del lupus— en contra de los discursos dominantes, tejida por la fuerza de la voz de mujeres y hombres, de los 12 hasta los 65 años de edad, que narran su devenir con el lupus en México, Argentina, Chile, Guatemala, Honduras, Estados Unidos, Perú, Italia y España. El lenguaje de quienes escriben este libro se transforma en un discurso de resistencia.

Nos esforzamos no solo en mostrar los discursos de otras mujeres, sino que revisa también mi propio recorrido autobiográfico desde el diagnóstico hasta hoy. Los testimonios visibilizan que las contranarrativas de aquellas mujeres que se atreven a salir a pesar del sol —uno de los detonantes de la enfermedad— o a marchar con sus cabezas calvas y los rostros violáceos, e instauran nuevas metáforas identitarias que recolocan sus cuerpos en espacios de dignidad.

Una de las sentencias más reiterativas entre las personas que dan testimonio es la relacionada con la imposibilidad de vivir. El temor de quienes testimonian solo se logra remontar cuando, tras recibir la etiqueta de



UNA BANDERA

Esta obra editorial es una bandera morada en contra de los discursos dominantes.

enfermas, comienzan a narrarse desde un lenguaje bélico. En el discurso del lupus, "luchar", "guerra" y "vencer" son vocablos comunes. Dicho lenguaje tiene resonancias como "Yo tengo lupus, el lupus no me tiene a mí". En estas expresiones destaca la ambivalencia que habita en la persona enferma. La posibilidad de no corresponder a la perfección social, aunque la posibilidad de morir sigue presente. Del diagnóstico recibido con alto contenido emocional nace un lenguaje que se niega al límite de vida.

Más que un libro, *Nos esforzamos...* es un genuino anhelo de que la lectura de todas estas voces ayude a la amplificación del discurso de mujeres con enfermedades que nos hemos negado a ser consideradas inútiles, para que dejemos de ser pensadas así: como extrañas, para que se nos observe más allá de los aparatos y los análisis de laboratorio, sino desde una verdadera escucha en la que lo que vivimos, sentimos y lo que somos capaces de hacer suene. ■

→ **Laura Athié** es investigadora especializada en análisis del discurso y autora de libros (auto)biográficos. Codirige LEM: Centro de producción de lecturas, escrituras y memorias (www.lemmexico.com). Fue diagnosticada con lupus sistémico eritematoso en 2000.

MARVEL

Wakanda Forever

y los superhéroes de la representación

A pocos días del estreno de **Black Panther: Wakanda Forever**, Nate Moore, su productor, nos habla del privilegio de hacer cine contra del racismo.



➤ EN 2018, LA PELÍCULA **BLACK Panther** conmocionó a los espectadores de todo el mundo por dar voz a un grupo que hasta ese momento había estado subrepresentado en la pantalla grande: las personas afroamericanas. La cinta fue un éxito, se convirtió en la novena película con mayor recaudación, con más de 1,350 millones de dólares mundialmente, y rompió numerosos récords de taquilla, entre ellos, el de ser la película más recaudadora de un director afroamericano y la de mayor recaudación en Estados Unidos.

En agosto de 2020, los fanáticos de la película —y los creadores y actores— entraron en un estado de profundo duelo cuando se anunció la muerte de su actor princi-

pal: Chadwick Boseman, quien perdió su lucha contra el cáncer de colon que padecía desde hacía cuatro años. El actor dio vida al emblemático personaje de T'Challa, la Pantera Negra. Ya con una secuela prometida, Ryan Coogler, director de la película, y Nate Moore, uno de los productores de esta y otras cintas del Universo Marvel, entraron en una terrible disyuntiva: ¿cómo filmar una segunda película sin Boseman?

Black Panther: Wakanda Forever se estrena en cines este noviembre, quienes han tenido oportunidad de verla se han mostrado sorprendidos por la forma en que los creadores lograron rendir un homenaje al personaje, quien se convirtió en ídolo de los infantes que no se

identifican con un estereotipo de superhéroe blanco.

Entrevistado por *Newsweek en Español*, Nate Moore cuenta sobre lo importante que fue para el equipo de la película hablar del duelo, pero, sobre todo, de las distintas formas en que este puede ser utilizado para salir adelante:

“La película es sobre el duelo, pero también sobre cómo salir adelante después de una pérdida trágica. Los personajes están lidiando con la pérdida de T'Challa, y espero que, para el final de la película, las audiencias sientan la esperanza, la felicidad y el potencial de algo más. Porque, aun cuando perdemos a alguien y podemos sentir que todo está perdido y que no hay cómo sobrevivir a esa situación, la vida es sobre lo que ha-

POR
CAMILA SÁNCHEZ
BOLAÑO



ces con esa energía y cómo te ves forzado a cambiar por ello. Cómo aún puedes encontrar alegría y diversión en la comunidad y en la familia ante cualquier tragedia”.

Este mensaje se da no solo de cara a tragedias personales, sino también sobre el trauma que hemos vivido de manera colectiva con el covid-19. Así, *Black Panther: Wakanda Forever* pretende otorgar a sus espectadores herramientas que nos ayuden a sanar el duelo y la pérdida.

La fecha de estreno de la cinta se aplazó en dos ocasiones, lo que hizo que los fanáticos del Universo Marvel especularan sobre las distintas posibilidades de que los creadores presentaran a una nueva Pantera Negra. Después de lanzar dos adelantos en los que se ve una figura desconocida utilizando el traje de la Pantera Negra, las teorías no se hicieron esperar y todos querían saber quién es el nuevo héroe que porta el mítico traje, héroe del que solo hemos podido ver cameos que nunca rebelan su identidad.

Sobre esto, Nate Morre dice: “El nuevo héroe no tiene por qué ser como T’Challa. No creo que sea

bueno comparar a las personas y definitivamente el traje de la Pantera Negra nunca fue concebido para otorgarse a personas con cierta personalidad, suele ser la persona que más lo merece en ese momento la que termina por portarlo. Y en el momento de esta película hay una necesidad por una nueva Pantera Negra, eso es innegable, y cuando la nueva Pantera surge es porque Wakanda necesita un protector”.

La amenaza de Talocan

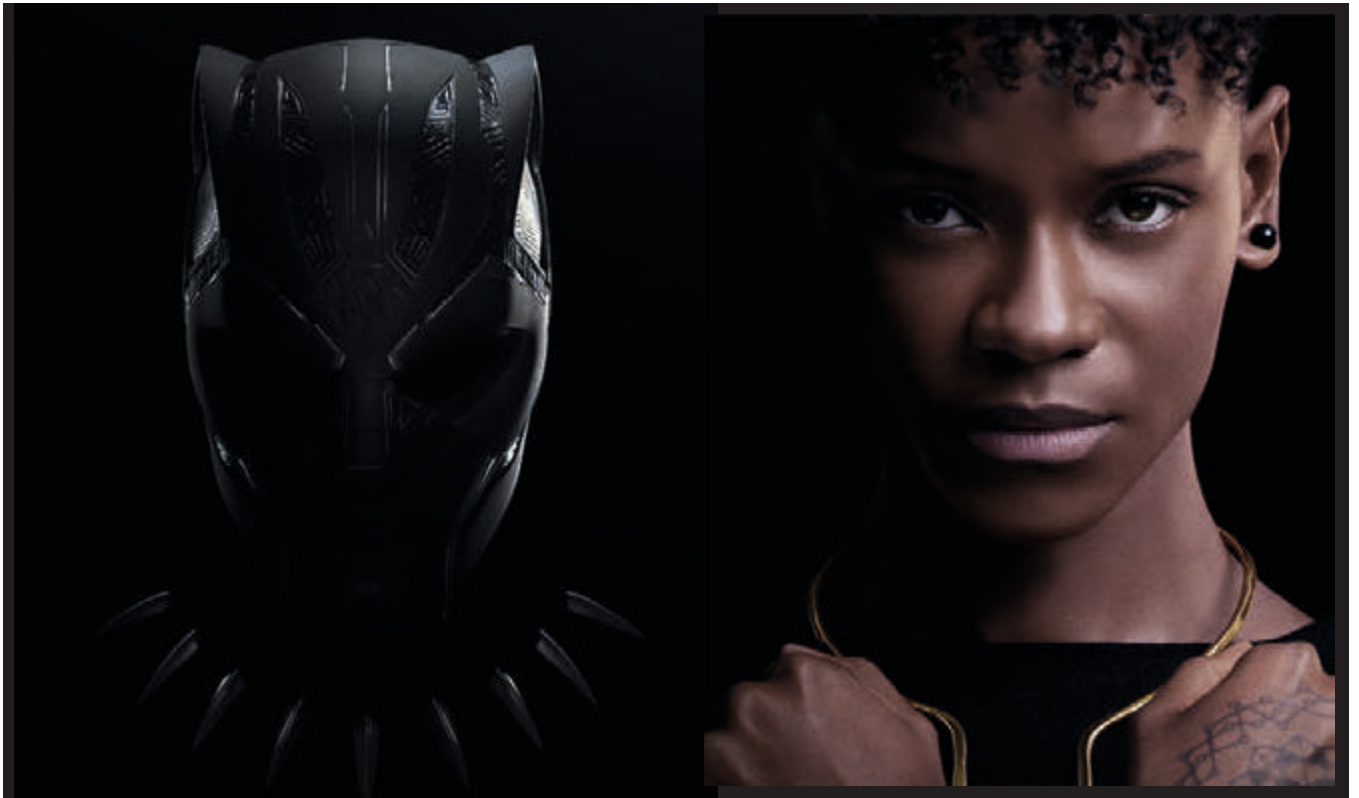
EN LA NUEVA PELÍCULA DE ESTA SAGA, Wakanda se ve amenazada por una nación que no conocíamos con anterioridad –a menos que seas fanático de los cómics de Black Panther–: Talocan, una ciudad bajo el agua inspi-

“Cuando perdemos a alguien y sentimos que todo está perdido, la vida es sobre lo que haces con esa energía y cómo te ves forzado a cambiar por ello”.

rada en las antiguas culturas mayas. “Tuviémos en el set a un profesor de universidad llamado Dr. Gerardo Aldana, de la Universidad de Santa Bárbara, que se especializa en la región maya. También al actor campechano Josué Maychi, que sale en la película, pero además ayudó con el diálogo en maya”, explica Moore sobre las personalidades que ayudaron a que el mundo maya fuera representado con la mayor fidelidad posible.

El productor agrega que incluso Tenoch Huerta, “quien es brillante, se apoyaba en Josué para asegurarse de pronunciar bien los diálogos en maya”. Además, aclara que, aunque Talocan está basado en la cultura maya, no es una representación exacta. **“Queremos que las personas que ven la película se vean representadas de una manera celebratoria sin que parezca una apropiación cultural”.**

En el mundo de la cinematografía existe la idea de que las películas de superhéroes son mero entretenimiento. Hay quienes creen que no aportan nada a la cultura. Sin embargo, Black Panther demostró que se pueden abrir conversaciones



BLACK PANTHER: WAKANDA FOREVER es sobre el duelo, pero también sobre cómo salir adelante después de una pérdida trágica.

importantes en torno a poblaciones subrepresentadas en el cine gracias a estas decisiones. **“Nosotros como contadores de historias queremos tener estas conversaciones. Yo crecí leyendo muchos cómics y viendo Star Trek y puedo asegurar que lo mejor del género de ciencia ficción es lo que tiene algo en mente: no es solo sobre ciencia ficción y fantasía, es sobre hablar del mundo real desde la mirada del arte y de las historias que estamos contando”**, explica Moore.

Black Panther abrió una conversación en la que Rayan Coogler está muy interesado como director y hacer la secuela pretende profundizar en esa misma línea. “Ahora queremos hablar de los mayas y los traumas que sufrieron cuando los es-

pañoles llegaron. Entonces, otra vez hay una conversación sobre colonización, el trauma que esta implica y lo que nos debemos como humanos en el mundo”, agrega.

En internet podemos encontrar cientos de entradas en blogs en donde madres, padres y niños hablan de lo increíble que es verse representados en el cine. De lo emocionante que es poderte imaginar superhéroe sin tener que deshacerte de tus características físicas. Son historias que permiten que niños y niñas de todas las razas y todos los rincones del mundo puedan aspirar a ser la mejor versión de ellos mismos.

“Es triste porque te hace darte cuenta de todos los niños que durante años no tuvieron esa posibilidad. Pero es increíble también lo que las películas pueden hacer. Sí, las películas de superhéroes son entretenimiento, pero también inspiran a las

“Lo mejor no es sobre la ciencia ficción y fantasía, es sobre hablar del mundo real desde la mirada del arte y de las historias que estamos contando”.

personas de formas que no podemos saber hasta que la película ha salido. Como creadores no es nuestra responsabilidad hacer nada, pero es un privilegio poder hacer estas películas, y usar ese privilegio para que ayude a otras personas es una buena meta. Si sabes que es posible ¿por qué no lo harías?”, concluye Nate Moore.

Black Panther: Wakanda Forever se encuentra en cines ahora mismo, y a juzgar por las ventas de la película anterior, estará en cartelera algunos meses. **N**

Martes 22 hrs

Viernes 11 hrs

**RADIO
MÓRBIDO**

EL
CINE
Y ...

Lo mejor del cine también se encuentra en la radio

Sonidos para una **nueva época**
ibero**909**.fm



PORTADAS HISTÓRICAS NW

1985

“UN DICTADOR VIEJO Y ENFERMO; un régimen debilitado y marcado por la corrupción; una nación que hierve por rebelarse. Este escenario evoca las pesadillas de Vietnam, Nicaragua e Irán... esta vez en Filipinas”, opinó *Newsweek* con motivo de los 20 años de Ferdinand Marcos en la presidencia de aquel país. “[Marcos] se ha convertido en un maestro de la evasión, y responde a las críticas con amenazas, obstruccionismo y postergación”. Electo a la presidencia filipina este verano, Ferdinand Marcos Jr. visitó Nueva York hace poco y declaró que no puede imaginar su país sin una alianza con Estados Unidos. **N**



2014

“EL TRÁFICO [DE VIDA SILVESTRE] ES EL QUINTO CONTRABANDO más importante, justo después de los narcóticos”, escribió *Newsweek*, y esa actividad genera “alrededor de 10,000 millones de dólares cada año”. Las poblaciones de fauna silvestre se han desplomado 69 por ciento desde 1970: **HOY DÍA QUEDAN SOLO 27,000 RINOCERONTES EN TODO EL MUNDO, CONTRA LOS 70,000 QUE HABÍA ENTONCES.**



PUBLICADO EN COOPERACIÓN CON NEWSWEEK
PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK



La mejor selección

Para que tú y tu empresa ganen.



Tú también arma la mejor selección en tu empresa con Edenred.



Administrando los gastos corporativos



Incentivando a los colaboradores



Controlando los recursos de la flota



Pagando todos los servicios de la empresa

edenred.mx

Descubre como





Mantenemos una operación rentable y responsable con el medio ambiente.

Construye tu presente

