

En medioambiente: Reciclar a la orilla del mar

Newsweek

JUNIO. JULIO. 2022

EN ESPAÑOL

NEWSWEEKESPANOL.COM

INFANCIAS Y JUVENTUDES TRANS

ADEMÁS: MEJORES EMPRESAS Y
ESPACIOS PARA TRABAJAR LGBTQ+



ARGENTINA \$31.00	BOLIVIA BS25.00	CHILE \$2130.00	COLOMBIA \$8.900.00	COSTA RICA ₡1.900.00	ECUADOR \$4.00
EL SALVADOR 31.00	GUATEMALA Q27.00	HONDURAS L75.00	MÉXICO \$40.00	NICARAGUA C\$95.00	PANAMÁ ₡3.50
PARAGUAY ₡16.500.00	PERÚ S/11.00	PUERTO RICO US\$3.50	REP. DOMINICANA RD\$157.00	URUGUAY \$87.50	EE. UU. \$5.00



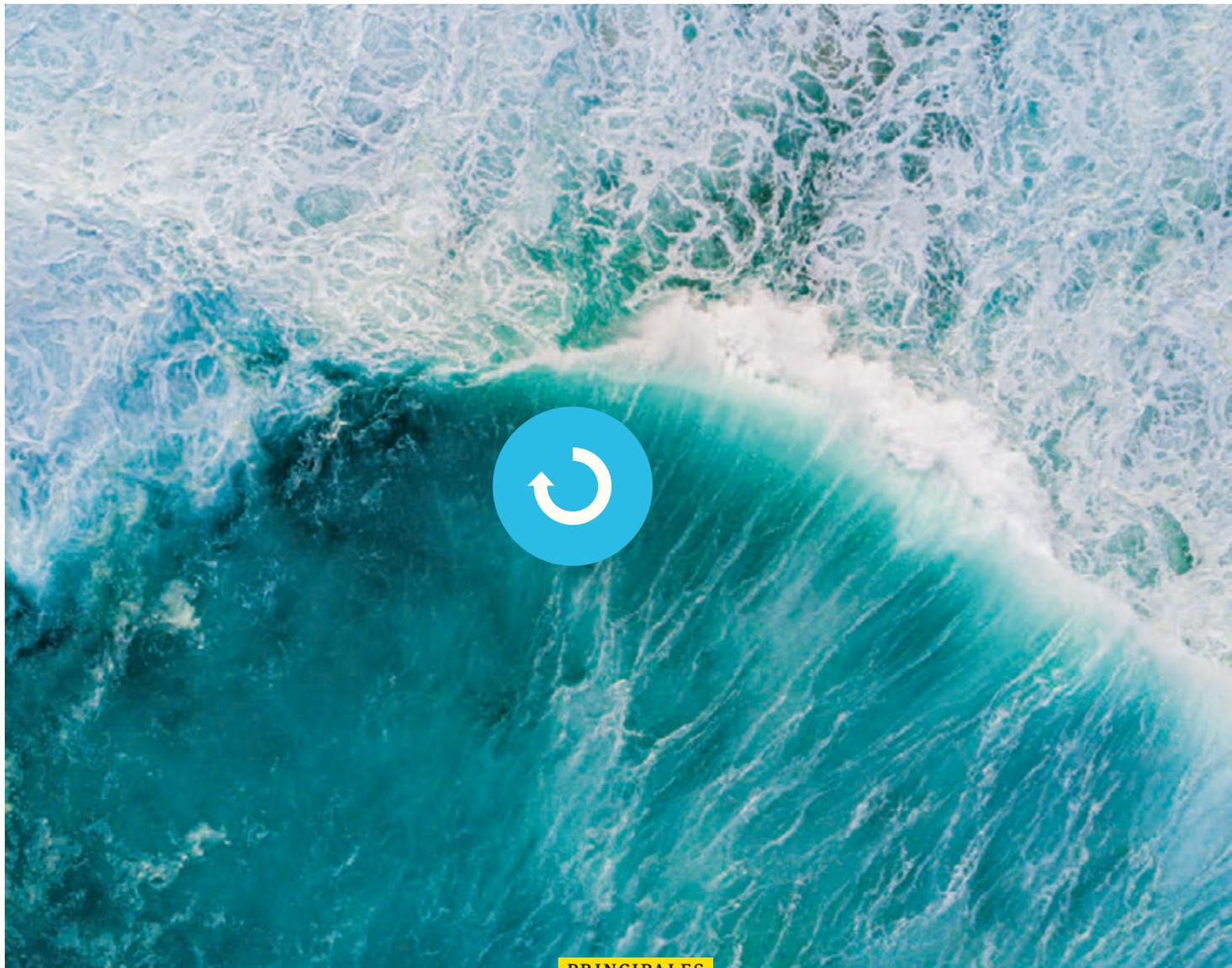
Coca-Cola FEMSA reconocida como uno de **los Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+**

Por tercer año, recibimos esta certificación por parte de la Fundación Human Rights Campaign y HRC Equidad MX: Programa Global de Equidad Laboral, por impulsar políticas que favorecen la igualdad y los derechos de todas las personas que colaboran en la Compañía.

En esta ocasión, somos la única empresa de bebidas que cumple con el puntaje máximo y todos los criterios de evaluación para lograr la Certificación HRC Equidad MX.

Conoce más en [femsa.com](https://www.femsa.com)

FEMSA



PRINCIPALES

RESTAURAR Y RESCATAR

Centros de acopio comunitarios evitan que cada año, aproximadamente 200 toneladas de residuos terminen en los mares de dos penínsulas de México: Baja California Sur y Quintana Roo.

PORTADA: Arte por Beto Gtz

Facebook: *Newsweek en Español*
Twitter: @NewsweekEspañol
[NEWSWEEKESPANOL.COM](https://www.newsweekespanol.com)

10
Especial
LGB
TQ+

34
Reciclar
a la orilla
del mar

Las penínsulas resilientes
por VERÓNICA SANTAMARÍA

SECCIONES

In Focus

4 **Las noticias**
en imágenes



Opinión

8 **Estanflación**
global, crisis
y nuevo orden
económico

Especial LGBTQ+

10 INFANCIAS
Y JUVENTUDES
TRANS

14 LOS COLORES
DE LA DIVERSIDAD

20 CON MUCHO ORGULLO

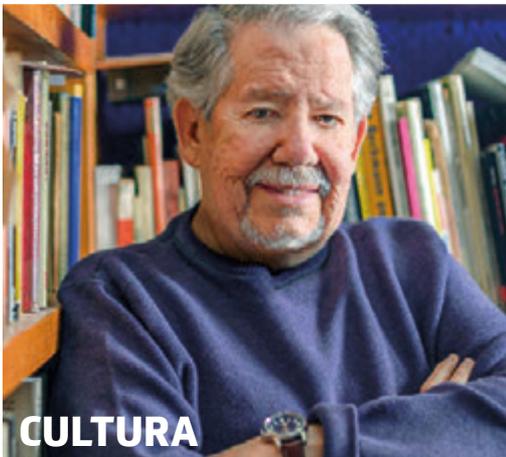
22 EQUIDAD MX

26 GREAT PLACE
TO WORK

28 HISTORIA DEL ARTE
Y DE LA LUCHA QUEER

30 'KAMAZOOTRA'
Y DESPERTARES NATURALISTAS

32 ORGULLO, DESDE LOS
ARCHIVOS DE NW



CULTURA

46 **HUGO HIRIART**, el novelista,
ensayista y dramaturgo llega a
las ocho décadas de vida.

NW Américas

44 **El singular Dr. Q**

Cultura

46 **Hugo Hiriart desde**
la intimidad



DIRECTORA GENERAL _ **Gloria Márquez**
DIRECTOR EDITORIAL _ **Daniel Moreno Chávez**
DIRECTOR COMERCIAL _ **Manuel Montes de Oca**

NEWSWEEK EN ESPAÑOL

Director general adjunto _ **Miguel Ángel Jaime**
Coordinador editorial _ **Joel Aguirre A.**
Coordinadora de contenidos especiales _ **Camila Sánchez Bolaño**
Diseño editorial _ **Beto Gutiérrez**
Editora web _ **Emma Landeros**
Reporteros _ **Román de Castro, Verónica Santamaría, Ekatherina Sicardo Reyes**
Redes sociales _ **Paloma Corvera y Andrea García**
Traductores _ **Ana Clara Chávez, José Ignacio Rodríguez**
Colaboran en esta edición _ **María Fernanda Abaroa, Andrés Cota Hiriart, Carlos Cubero, Adán García, Meghan Gunn, Carlos Alberto Martínez Castillo, Fabiola Matus, Aidé Mendoza, Jessica Nasser**

NEWSWEEK EN ESPAÑOL, UNA DIVISIÓN
DE NEWSFORAMERICA LLC

Consejo directivo _ **José Luis Fernández de la Maza, Juan Diez-Canedo, Felipe Diez-Canedo, Gerardo Márquez Camacho, Camilo Sansores Mata**
Consejero editorial _ **Jorge Ávila**
VENTAS DE PUBLICIDAD, MÉXICO Y AMÉRICA LATINA
Director comercial _ **Manuel Montes de Oca**
Gerente de contenidos comerciales _ **Jorge Guzmán**

NEWSWEEK MAGAZINE

PUBLISHED BY **Newsweek LLC**

EDITORA GLOBAL EN JEFE _ **Nancy Cooper**
EDITORA ADJUNTA EN JEFE _ **Diane Harris**
DIRECTOR CREATIVO _ **Michael Goesele**
DIRECTORA DIGITAL _ **Laura Davis**
DIRECTORA DE NOTICIAS DE EE. UU. _ **Juliana Pignataro**
EDITORA GERENTE _ **Melissa Jewsbury**

NEWSWEEK (ISSN028-9604) IS PUBLISHED BY NEWSWEEK LLC, 7 HANOVER SQUARE, 5TH FLOOR, NEW YORK, NY 10004. PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK. NEWSWEEK.COM

PARTE DEL MATERIAL EDITORIAL DE ESTA REVISTA ES PUBLICADO BAJO LICENCIA DE NEWSWEEK

NEWSWEEK EN ESPAÑOL (ISSN: 1091-3416): Editada en México por News For America LLC. Circuito Interior Melchor Ocampo 193, Locales J28 y J29, Planta Alta. Plaza Galerías. Col. Verónica Anzures, Miguel Hidalgo, CP 11300. Reserva de uso de Título No. 04-2000-072412234900-102. Certificado de Licitud de Título No 11424 y Certificado de Licitud de Contenido No. 8019 ante la Comisión Calificadora de Publicaciones de Revistas Ilustradas. - Impreso en Vida y Placer Impresiones: Montecito 38, Int. 18, Col. Nápoles. C. P. 03810. Registrada en la Oficina Postal como un semanario de noticias. Derechos reservados bajo la International Copyright Convention y bajo la Pan American Convention. Newsweek es una revista semanal editada desde 1933. Newsweek en Español está escrita y editada para una audiencia mundial y se publica semanalmente bajo licencia de Newsweek LLC. Derechos de propiedad intelectual y de traducción a cualquier idioma reservados en todos los países. Printed in Mexico

NEWSWEEK EN ESPAÑOL (ISSN: 1091-3416) is published weekly. Periodical postage paid at Miami, FL. POSTMASTER: Send address changes to News For America, 6355 NW 36th Street, Suite 507, Virginia Gardens, FL 33166

PRINTED IN MEXICO

Las opiniones expresadas por los autores y colaboradores de Newsweek en Español no reflejan necesariamente la postura de los editores de la publicación. Asimismo, Newsweek en Español investiga acerca de la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza por las ofertas relacionadas con estos.

Circulación certificada por el Instituto Verificador de Medios. Registro No. 312/01

Cartas al editor: cartasaleditor@newsweekespanol.com
NEWSWEEK EN ESPAÑOL / VOL. 26, NO. 5; MAYO/JUNIO DE 2022 ©2022
Publicada por News for America LLC bajo
Licencia de Newsweek, Inc. Todos los derechos reservados.
VENTAS DE PUBLICIDAD: mmontes@newsweekespanol.com



Fabbrica Italiana Motoscafi

UN PEQUEÑO GRAN YATE, UNA ARTESANÍA ITALIANA.

Extienda sus horizontes en el yate ideal para su casa de playa. La 340 Regina concibe amplios espacios en una silueta de exquisito y sencillo diseño Italiano.

Ahora en México, de la mano de



340 Regina
Desde \$380,000 USD



340 Regina



470 Regina



ZIMBABWE

¿Ayudar a la manada?

Un guardia armado patrulla un depósito de 130 toneladas de colmos de marfil confiscados a cazadores furtivos o arrancados a elefantes muertos. La autoridad de la vida silvestre del país está haciendo una campaña para que se autorice una venta única de este marfil, actualmente prohibida por un acuerdo internacional. Los ingresos ayudarían a cuidar de la creciente población de elefantes de Zimbabwe y beneficiarían a las comunidades que rodean las zonas de conservación.

📷 → JEKESAI NJIKIZANA/AFP/GETTY

In Focus

EN IMÁGENES





UCRANIA

Toma y daca

Restos de un helicóptero ruso en un campo plagado de cráteres de bombas. **Funcionarios ucranianos y occidentales afirman que Rusia está retirando sus fuerzas de los alrededores de Járkov, la segunda ciudad más grande del país y cercana a la frontera rusa.** Sin embargo, Rusia ha tomado el control de la ciudad sudoriental de Mariúpol tras dos meses de intensos combates.

📷 → JOHN MOORE/GETTY



CHINA

En la merienda

Pandas gigantes comen bambú en un árbol, en el Centro de Conservación e Investigación del Panda Gigante de China. El animal nacional chino salió oficialmente de la lista de especies en peligro de extinción de su país el año pasado, después de que su número casi se duplicara tras 30 años de esfuerzos de recuperación. Los pandas pasan entre 10 y 16 horas al día comiendo.

📷 → XU JUN/VCG/GETTY



UCRANIA

En llamas

Una anciana se aleja de un edificio en llamas tras un bombardeo en la región de Dombás, frontera con Rusia, en el día número 96 de la invasión a Ucrania. Desde que fracasó en su intento de capturar la capital ucraniana, Kiev, en las primeras fases de la guerra, el ejército ruso ha reducido su objetivo, pero ha martilleado las ciudades de Dombás con artillería y descargas de misiles en su intento de consolidar su control.

📷 → ARIA MESSINIS/AFP/GETTY

In Focus





Estanflación global, CRISIS Y NUEVO ORDEN ECONÓMICO

Estamos en condiciones de entrar en un escenario de más pobreza, desempleo y una generación perdida. **Todo dependerá del tiempo que dure la inflación alta.**

LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA SE HA COMPROMETIDO de tal manera que podemos hablar de estancamiento global camino a una recesión. Lo anterior ha estado frente a nuestros ojos luego de la crisis financiera de 2008, la ingente cantidad de dinero que Estados Unidos, Europa, China, India y otras tantas naciones han venido imprimiendo desde entonces, y la llegada del SARS-COV-2.

Hablamos de trillones de dólares regados en el mundo, políticas fiscales expansionistas y una pandemia no vista en 100 años, lo que tendría que traducirse en un problema económico muy serio como en el que ya estamos arrancando y cuyo final es incierto, excepto en el que agregará a millones de personas a la pobreza en todo el planeta.

A este hecho se suman atípicos niveles de inflación no vistos en 40 años, con ajustes monetarios severos que presumen sensatamente tasas de interés en el orden de 9.5 por ciento en México, 6 por ciento en Estados Unidos, en Europa del 5 por ciento. Eso hace de pronto que el dinero que se regalaba en 2008 hoy día vaya a estar excesivamente caro, lo que suprimirá de forma drástica los flujos de crédito.

Lo anterior es totalmente contrario a la enorme necesidad que tendrán gobiernos, empresas y personas para obtener cantidades importantes de dinero

para asegurar, en lo posible, la viabilidad económica en un contexto lleno de incertidumbre, recesivo y con alto costo del dinero.

En caso de no poder obtener dinero para asegurar flujos de efectivo habrá muchas empresas y familias quebrantadas con generaciones sin futuro y con gobiernos en crisis.

LOS CHOQUES NEGATIVOS

ES POR TODOS CONOCIDO QUÉ SUCEDE CUANDO HAY poco o nulo crecimiento, desempleo, inflación y altas tasas de interés. Sobreviene invariablemente un choque negativo en el sistema bancario, lo que traslada el riesgo al resto de los eslabones del sistema financiero, como las operaciones en bolsa, seguros, pensiones y otros tantos instrumentos financieros como los cambios, factoraje y arrendamiento, sin mencionar los fondos de cobertura y el reaseguro.

Es tiempo de comenzar a ser realistas y llamar a las cosas como son. Hemos vivido 14 años de “dinero ficción”, pero ya toca pagar la fiesta para ubicarnos en la realidad.

Tenemos las condiciones para entrar en un escenario en el cual habrá más pobreza, desempleo y probablemente una generación perdida. Todo dependerá del tiempo que dure la inflación alta y se retome el crecimiento.

POR

CARLOS ALBERTO
MARTÍNEZ CASTILLO

FOTO: KAROLINA GRABOWSKA



» **Mientras las naciones latinoamericanas se concentran en explotar los recursos naturales, el primer mundo se ha enfocado en darles valor.**

“Hemos vivido durante 14 años de ‘dinero ficción’, pero ya toca pagar la fiesta para ubicarnos en la realidad”.

Por lo pronto, la economía de Estados Unidos va camino a la recesión; China no crece, y México está ya en estanflación, sobreviviendo de remesas y comercio exterior, sin rumbo, con un sexenio perdido en materia económica gracias a un gobierno alérgico a la inversión privada.

En este escenario pospandémico, dispar, recesivo e inflacionario, Occidente, con Estados Unidos a la cabeza, ha decidido seguir el ciclo bajo primero, y de crecimiento después, sin Rusia y sin China, que hasta hace poco tiempo eran de facto parte del circuito comercial y financiero global.

Este proceso no va a estar exento de incertidumbre, que tomará años y mucho dinero terminar de construir. La nueva arquitectura económica va a requerir, entonces, una calibración perfecta entre tasas de interés, crecimiento, políticas arancelarias y medidas de contención económico-sociales en un entorno de excesiva necesidad por dinero que va a generar angustia social.

MECANISMOS REGULATORIOS PRUDENCIALES

EL PODER COLOCAR ABUNDANTES CANTIDADES DE recursos en un entorno de sobreendeudamiento e incierto depende de fuentes de financiamiento con mecanismos regulatorios prudenciales de primer orden. El agravante será que los recursos financieros tendrán que ser colocados de forma ágil. No obstante, no pueden entregarse bajo los parámetros regulatorios y de supervisión que dieron origen a la crisis financiera de 2008 con las hipotecas sub-prime, trágico episodio caracterizado por normas prudenciales laxas o inexistentes.

Desafortunadamente, no estamos en condiciones de precisar si aquella actitud poco responsable de las autoridades monetarias en determinación de la tasa de interés y, luego, de la banca privada en el otorgamiento de crédito, haya desaparecido.

Menos aún lo sabremos en un ambiente recesivo con inflación, sino hasta que el impacto en el sector financiero sea evidente.

Entre otras cosas hay que evitar que, en esta transición forzada, se trastocuen los sistemas de pagos, así como que los efectos sociales sean atenuados lo más posible para evitar que a la inestabilidad económica devenga la inestabilidad social.

Este proceso, en sí dramático, puede llegar a ser muy grave, sin duda alguna. Empero, hay que decirlo, traerá una cantidad casi infinita de oportunidades para las personas, las empresas y los países. Por lo que la clave es estar conscientes de lo que estamos por vivir para saber tomarlas. ▣

→ **Carlos Alberto Martínez Castillo** es doctor en Desarrollo Económico, Derecho y Filosofía y profesor en la UP e Ibero. Ha colaborado en el Banco de México, Washington, Secretaría de Hacienda y Presidencia de la República. Es socio de Excel Technical Services. drcamartinez@hotmail.com Los puntos de vista expresados en este artículo son responsabilidad del autor.

COMUNIDAD

Infancias y juventudes trans

SECCIÓN ESPECIAL

Uno de los grandes problemas en el reconocimiento de las infancias y juventudes trans es que se piensa que estas son incapaces de determinar su identidad.

➤ TANIA MORALES RECUERDA QUE, desde los tres años, su hijo Luis le dijo en varias ocasiones que era hombre. Desde su nacimiento Luis fue sociabilizado como mujer, de acuerdo con las condiciones biológicas con las que nació.

Sin embargo, alrededor de los 13 años, tras leer *Este libro es gay*, de Juno Dawson, Luis le explicó a su mamá que no era una joven, sino un chico trans.

Al recordar su primera reacción, Morales nos cuenta: “Lo primero que me dio fue miedo de desconocer lo que mi hijo me estaba diciendo. Y, por otro lado, en esa época, cuando buscabas sobre el tema por tu cuenta, te encontrabas con información llena de prejuicios y mitos”.

Lo más difícil para los padres de infancias trans es dejar atrás las expectativas sobre sus hijas e hijos para darle cabida a la voluntad del infante. Tania Morales describe que se dedicó a buscar informa-

ción y se inscribió en un diplomado. Y lo más importante, conoció a personas trans. Entonces se dio cuenta de que su hijo, que eligió el nombre de Luis, siempre le había comunicado de muchas formas que era un chico trans.

La falta de vínculos afectivos desde la infancia con personas que viven procesos similares como personas trans es una de las razones por las que quienes pertenecen a este colectivo se sienten aislados y resienten más los sucesos discriminatorios o las posiciones que patologizan como anomalía su identidad.

Por esta razón, la activista y defensora de derechos humanos Jessica Marjane fundó la Red de Juventudes Trans de México, la cual tiene como objetivo crear diálogos intergeneracionales entre personas trans.

Marjane recuerda que tuvo el apoyo de su familia durante su transición. Sin embargo, las violencias en el exterior la movilizaron para

POR

EKATHERINA
SICARDO REYES

no solo formar la Red de Juventudes Trans, sino estudiar derecho y convertirse en defensora de derechos humanos.

“El asesinato de Alesa [Flores] en 2015 fue también un parteaguas para mí. Ella era una trabajadora sexual joven, fue asesinada en un hotel, y su caso aún sigue impune”, recuerda Marjane.

Esta dolorosa remembranza sobre el transfeminicidio de Alesa

Lo más difícil para los padres de infancias trans es dejar atrás las expectativas sobre sus hijas e hijos para darle cabida a la voluntad del infante.

ILUSTRACIÓN: BETO GTZ / FOTO: BRIANNA AMICK



Flores visibiliza las condiciones de violencia a las que están expuestas las personas trans.

Jessica Marjane pone el tema sobre la mesa: “De acuerdo con organizaciones internacionales como Transgénero Europa, México ocupa el segundo lugar en crímenes de odio, después de Brasil. También la Comisión Interamericana de Derechos Humanos calcula una expectativa de vida de 30 a 35 años para las personas trans. Y esto es muy importante porque yo lucho porque no se nos condene a una cifra tan corta como esta por crímenes de odio”.

ADULTOCENTRISMO. “Pareciera que la sociedad piensa que solo las niñas, niños y niñez trans se cuestionan este conocimiento de quiénes son”.

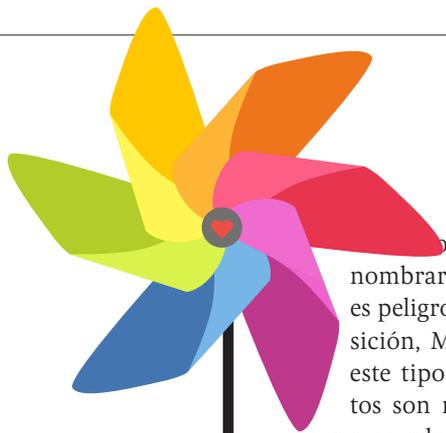
En defensa de los derechos de la niñez

TANTO JESSICA MARJANE COMO TANIA Morales mencionan que uno de los grandes problemas en el reconocimiento de las infancias y juventudes trans es el adultocentrismo. Es decir, que se piensa que las infancias y juventudes son incapaces de identificar con lucidez su identidad.

A ese respecto, Morales argumenta: “Pareciera que la sociedad piensa que solo las niñas, niños y niñez trans se cuestionan este conocimiento de quiénes son. El cuestionamiento no es hacia la edad, porque si una niña cisgénero de cuatro años dice que es niña, no se le cuestiona. Pero si es una niña trans, sí.

“Así que en realidad es un pretexto para seguirles negando derechos a personas que viven de forma diferente a lo que es la norma”.

Uno de los ataques que hay al reconocimiento de las infancias trans es poner en duda la capacidad de los infantes de autodefinirse. E incluso, culpar a las familias de provocar o consentir modificaciones a sus cuerpos que puedan ser irreversibles, como la hormonización u operaciones. Morales comenta que estas acusaciones salen de la realidad de la vivencia de las familias con infancias trans: “Yo nunca he conocido a una familia que me diga que quiere operar a su hija o hijo para que se vea de una manera. Además, me parece que lo más importante es que la gente sepa que, a menor edad en que se reconoce el género de la persona, menor complicación tiene con su cuerpo”.



INFANCIA. Uno de los ataques al reconocimiento de las infancias trans es poner en duda la capacidad de la niñez de autodefinirse.

Lo que explica Tania Morales es que pensar que las personas trans están en cuerpos equivocados es un razonamiento erróneo. De acuerdo con la madre de familia y activista, la simbolización del cuerpo es social. Es decir, cuando a un infante trans se le dice que sus genitales o ciertas características físicas le impiden su identidad, entonces es cuando hay un deseo por cambiar su corporalidad.

“Porque si yo a una persona le digo que no puede ser niña porque tiene un pene, lo que va a querer cambiar obviamente va a ser su pene. Si en cambio yo le digo a una niña que claro que es una niña (incluso nombrándola trans), y desde el principio reconozco su género, esta niña nunca va a simbolizar su cuerpo en relación a su género”, especifica Morales.

Asimismo, los asuntos de los estereotipos de género se han convertido en una forma de atacar al movimiento de reivindicación de infancias trans. Lo anterior se debe a que se simplifica que el reconocimiento de lo trans en la infancia se hace a través de que el infante tenga gustos diferentes a los que marca los estereotipos de género.

Por ejemplo, quienes atacan al movimiento argumentan que, si a una niña le gusta el fútbol, es moti-

no suficiente para nombrarla trans, lo cual es peligroso. En contraposición, Morales dice que este tipo de razonamientos son reduccionistas y no se adaptan a las experiencias de las familias trans.

“Los gustos son independientes al género. Esto es solo una percepción de cuál es tu lugar en el mundo y cómo vives como persona. Incluso las nuevas generaciones de infancias y adolescencias trans están rompiendo los estereotipos de género”, remarca la abogada.

Esperanzas y mucho trabajo por hacer

TANTO JESSICA MARJANE COMO TANIA Morales reconocen que México ha tenido avances respecto al reconocimiento de la identidad de género. Sin embargo, estos no son uniformes en todos los estados.

Según Marjane, el gran problema es la homologación de documentos que evita que las personas trans puedan gozar de su derecho a la educación, salud, vivienda, etcétera. Si bien estos trámites son posibles, la información disponible sobre cómo realizarlos es poca e insuficiente.

Morales indica que solo en Jalisco no es necesario ser oriundo del estado para poder realizar el trámite de cambio de género en documentos de identidad.

“Sin embargo, la discriminación sigue institucionalizada. Todo el tiempo estamos leyendo las posturas de personas sobre este tema, y eso de pronto nos hace pensar en que, si bien ya tenemos algunos avances legales, todavía hay mucho por hacer porque hasta que las personas trans no dejen de ser señaladas o juzgadas, no podremos des-

“Los gustos son independientes al género. Esto es solo una percepción de cuál es tu lugar en el mundo y cómo vives como persona”.

cansar”, puntualiza la fundadora de Infancias Trans.

La posibilidad de reconocernos en quienes están pasando por procesos similares no solo nos da compañía, sino que nos dota de confianza y protección en nuestro camino. Jessica Marjane recuerda que las alianzas que ha hecho con otras personas trans le han permitido crear redes de apoyo que van desde atención a la salud hasta grupos de arte y poesía.

Mientras, Tania Morales se siente orgullosa de ver que su hijo Luis, quien ahora tiene 17 años, se ha convertido en un activista medioambiental y que se ha unido a causas como #MenstruaciónDignaMéxico para visibilizar que los hombres trans y las personas binarias también menstrúan.

Morales relata que uno de los recuerdos más gratificantes que ha vivido como fundadora de Infancias Trans fue cuando 17 familias de varias partes de la república viajaron a tramitar el acta de nacimiento de sus hijos.

“Yo veía a niñas y niños esperando entrar en el registro civil y, mientras tanto, jugaban, compartían y platicaban. Ahí también estalló mi corazón porque fue algo histórico: la oportunidad de que personas trans de edades tan tempranas hayan podido conocerse y hacer amistad. Ese día todas las infancias y adolescencias salieron con sus actas de nacimiento con sus caritas llenas de emoción”. ■

HACEMOS PERIODISMO PARA TODOS

Entretenimiento | Tecnología |
Sexualidad | Salud mental |
Identidades | Deportes |
Tendencias



 @Animal.mx

 @AnimalMX

 @animalpuntomx


ANIMAL · mx

IDENTIDADES

Los colores de la diversidad

Las banderas de las disidencias más representativas de la población LGBTQ+ están aquí. Conozcamos un poco más sobre los colores de la diversidad.

SECCIÓN ESPECIAL

LA MANERA EN LA QUE CADA persona vive, incorpora y experimenta la diversidad sexual y romántica, características sexuales, así como la identidad y expresiones de género, debe ser una parte vital, genuina y natural de nuestra cotidianidad, sin discriminación, estereotipos, ni borramiento.

La posibilidad de cambio es una promesa que nos provee de armonía y de respeto tanto a escala individual como en el orden colectivo.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

FRACCIÓN DEL ARTÍCULO 1: EN MÉXICO queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas.

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternal [y sororamente] los unos con los otros.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Fracción del Artículo 11 - Ciudad incluyente - apartado H. Derechos de las personas LGBTTHI:

1. Esta Constitución reconoce y protege los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, travesti, transexuales e intersexuales, para tener una vida libre de violencia y discriminación.

2. Se reconoce en igualdad de derechos a las familias formadas por parejas de personas LGBTTHI, con o sin hijas e hijos, que estén bajo la figura de matrimonio civil, concubinato o alguna otra unión civil.

3. Las autoridades establecerán políticas públicas y adoptarán las medidas necesarias para la atención

y erradicación de conductas y actitudes de exclusión o discriminación por orientación sexual, preferencia sexual, identidad de género, expresión de género o características sexuales.

PREJUICIOS QUE VULNERAN LAS GARANTÍAS

A PESAR DE LOS AVANCES Y APERTURA en los procesos de construcción en materia legislativa para hacer valer los derechos de la población LGBTQ+ y evitar su exclusión, aún existen prácticas normalizadas basadas en prejuicios que vulneran sus garantías individuales.

Apremia lograr una sociedad consciente, progresiva e incluyente capaz de crear entornos seguros y de evitar el retroceso de nuestros derechos humanos.

La diversidad es la riqueza de la humanidad, y ante esta realidad, la comunidad LGBTQ+ ha buscado formas de representación de identidad que ha fungido como herramientas de visibilidad cuando levantan la voz ante los actos y discursos de odio perpetrados en

POR
MUSEO MEMORIA
Y TOLERANCIA

su contra, siendo las banderas su instrumento más llamativo.

Existe una infinidad de banderas, siendo la más representativa la de arcoíris, diseñada por Gilbert Baker y presentada en San Francisco, California, durante la marcha de 1978. Otras banderas han surgido por propuestas de distintas organizaciones y creadores; nuevas generaciones en un ejercicio democrático han utilizado redes sociales o nuevas plataformas para someter sus propuestas visuales y discurso. Tal es el caso de la bandera gay, propuesta por un usuario de Tumblr, Gayflagblog, en 2019, reconfigurando un diseño anterior de Mod Hermy.

Este artículo incluye 23 banderas de las disidencias más representativas de la población LGBTQ+ para conocer sobre los colores de la diversidad. [N](#)

1

BANDERA ARCOÍRIS O LGBTQ+

Diseñada por Gilbert Baker en 1978 para fungir como un ícono representativo de la diversidad sexual y del colectivo LGBTQ+. En orden descendente, los colores representan: vida, salud, luz del sol, naturaleza, serenidad y espíritu.

2

BANDERA GAY

Propuesta por un usuario de Tumblr, Gayflagblog en el 2019, reconfigurando un diseño anterior para enunciar a la comunidad gay. Ha sido bien recibida en espacios virtuales. Los colores representan: comunidad, sanación, alegría, inconformidad de género, amor, fortaleza y diversidad.

3

BANDERA ARCOÍRIS DEL PROGRESO

Diseñada por Daniel Quasar en el 2018, retomando la versión de Gilbert Baker y la de la bandera arcoíris de Filadelfia. A los colores se les suman franjas blancas, rosa pastel, y azul pastel alusivas a la comunidad trans, así como franjas marrones y negras en forma de denuncia hacia los discursos y actos de odio perpetrados contra grupos raciales específicos.





4

BANDERA TRANS

Creada por Monica Helms en 1999. El término trans es usado como paraguas para las personas transexuales, transgénero, y travestis, entre otras cuyo común denominador es que el sexo asignado al nacer no corresponde con la identidad y/o expresiones de género de la persona. El azul claro alude a los niños al momento de su nacimiento, las franjas rosa pálido a las niñas. La franja blanca es la transición y un espacio de encuentro.

5

BANDERA GRISEXUAL

Diseñada por Milith Rusignuolo, 2013. Grisexuales son quienes experimentan atracción sexual de manera poco frecuente a lo largo de su vida. El morado simboliza el movimiento entre la asexualidad o la ausencia de atracción sexual; el gris, el o los momentos en los que se da la atracción sexual y el blanco, la atracción sexual.



6

BANDERA DEMISEXUAL

Creada y difundida en el mismo año que la bandera asexual. Identifica a quienes no experimentan atracción sexual sin un vínculo emocional significativo, previamente desarrollado. El triángulo negro representa lo asexual; el morado, la comunidad; blanco lo sexual, y gris lo demisexual.



7

BANDERA ASEXUAL

Creada en 2010, difundida en foros de la Red para la Educación y la Visibilidad de la Asexualidad. Las personas asexuales no experimentan atracción sexual, y pueden o no experimentar atracción romántica. Colores de arriba a abajo: lo asexual, lo demisexual, a parejas no asexuales y a personas aliadas, y a la comunidad.



9

BANDERA GRISROMÁNTICA

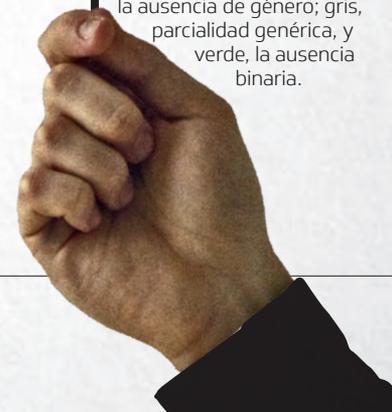
Distribuida de manera anónima, dirigida a una orientación romántica caracterizada por experimentar atracción romántica de manera poco frecuente a lo largo de la vida. Los colores son los de la bandera aromántica, aluden a la atracción romántica, no a la sexual.



8

BANDERA ARROMÁNTICA

Diseñada por Cameron Whimsy, 2014. Identifica a las personas que no experimentan atracción romántica y pueden o no experimentar otros tipos de atracción. De igual modo, pueden o no experimentar atracción sexual y su orientación sexual, identidad y expresión de género no están condicionadas por su orientación romántica. Los colores representan: lo aromántico, el espectro aromántico, la atracción platónica y estética, el espectro asexual, y el espectro sexual.



11

BANDERA DEMIROMÁNTICA

De origen anónimo y dirigida a una orientación romántica caracterizada por experimentar atracción romántica luego del desarrollo de un vínculo emocional significativo. Los colores aluden a la atracción romántica, no sexual.



10

BANDERA AGÉNERO

Diseñada por Transrants en 2014. Son quienes no se identifican con ningún género, ni lo buscan. Negro, la ausencia de género; gris, parcialidad genérica, y verde, la ausencia binaria.



12 BANDERA LÉSBICA

Diseñada por Emily Gwen Morris, en 2019. Una propuesta que pretende conciliar diseños anteriores con el fin de unir más a la comunidad. Los colores en orden descendente: inconformidad de género, independencia, comunidad, relaciones únicas hacia las mujeres, serenidad y paz, amor y sexo, y feminidad.



14 BANDERA BIGÉNERO

Diseñada por No-bucks-for-this-doe en 2014. Quienes se identifican con dos identidades de género. Pueden vivir ambas identidades al mismo tiempo o alternarse entre una y otra. Las tonalidades rosas representan géneros proclives a lo femenino, azules a géneros proclives a lo masculino, y morado representa androginia o la mezcla de géneros diversos. El blanco representa lo no binarie y la transición entre géneros.



15 BANDERA TRIGÉNERO

Creada de manera anónima en 2015. Quienes son pueden vivir tres identidades al mismo tiempo o alternarse entre una y otra. Rosa son los géneros proclives a lo femenino, azul-púrpura géneros proclives a lo masculino, y el morado es la androginia o géneros diversos.



16 BANDERA PANGÉNERO

Diseñada por Cari-Rez-Lobo, 2015. Quienes se identifican con todo género. Pueden habitar tres identidades al mismo tiempo o fluctuar entre una y otra. Los colores claros son referencia a la luz blanca en la combinación de todos los colores. El amarillo refiere lo no binarie, el rojo a todo género proclive a lo femenino y a lo masculino, el rosa a la combinación de lo masculino y femenino, y el blanco a la combinación de los géneros.



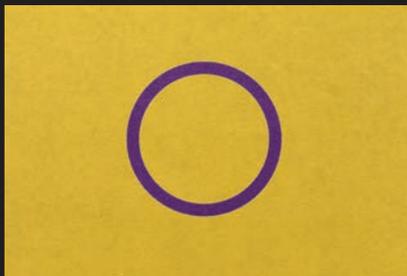
18 BANDERA GENDERQUEER

Diseñada por Marilyn Roxie, 2011. Su comunidad se caracteriza por vivir y transitar entre su identidad, expresión de género y su orientación sexual de manera fluida. Color lavanda: androginia; blanco identidad agénero, bigénero y neutro, y a personas cuyas identidades están fuera y/o no hacen referencia a lo binarie.



13 BANDERA INTERSEXUAL

Diseñada por Morgan Carpenter, 2013. Las personas intersexuales son las nacidas con características sexuales que no encajan en las categorías tradicionales de los cuerpos masculinos ni femeninos. El morado y el amarillo representan neutralidad, mientras el círculo simboliza lo ininterrumpido e integrador.



17 BANDERA BISEXUAL

Diseñada por Michael Page en 1998. Originalmente los colores representan: atracción hacia el mismo sexo atracción, hacia el sexo opuesto, y atracción hacia ambos, no obstante, la experiencia bisexual puede ser disidente, diversa, y no necesariamente binaria.





20 BANDERA INTERGÉNERO

Creada de manera anónima en 2016. Quienes son intergénero tienen una identidad que se encuentra en medio de géneros binarios como lo masculino y lo femenino, y puede ser una mezcla de ambos. El azul representa lo masculino, el rosa lo femenino, el morado lo no binario, y el blanco y gris representan transición y simultaneidad.



21 BANDERA ORGULLO NB (NO BINARIE)

Diseñada por Kyle Rowan, 2014. Es una comunidad que considera que su identidad de género no encaja con las normas binarias masculinas-femeninas tradicionales. Los colores representan: identidades que se encuentran fuera de las nominaciones binarias, la integración de los géneros, identidades que de cierto modo son una mezcla de ambos géneros binarios, e identidades que se perciben sin género.

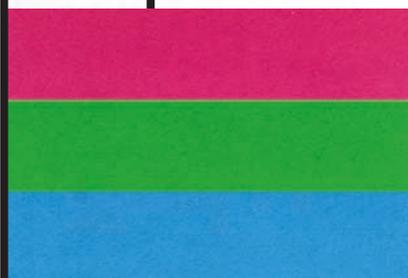


22 BANDERA GÉNERO FLUIDO

Diseñada por JJ Poole en 2013. Son quienes tienen una o varias expresiones o identidades de género que no son constantes ni estáticas, y fluyen entre sí de manera diferente en momentos y circunstancias diversas. En orden descendente, los colores representan lo femenino, la ausencia de género, la combinación de lo masculino y lo femenino, todos los géneros más allá de lo binario, y la masculinidad.

19 BANDERA PANSEXUAL

Creada y distribuida por Jasper en 2010. Para las personas pansexuales, la atracción sexual o emocional es independiente del sexo, identidad y expresión de género de las demás personas, es decir, la atracción puede desarrollarse hacia cualquier persona. Los colores representan: atracción hacia quienes se identifiquen desde lo femenino, hacia quienes se identifiquen desde lo Queer, NB, agénero, o demás, y hacia quienes se identifiquen desde lo masculino.



23 BANDERA POLISEXUAL

Creada por Samlin, distribuida por Tumblr en 2012. Las personas polisexuales se sienten atraídas por múltiples géneros, pero no por todos. En orden descendente, los colores representan: atracción hacia géneros proclives a lo femenino, hacia múltiples géneros fuera del binarismo, y hacia géneros proclives a lo masculino.



Investigación:
María Fernanda Abaroa.
Supervisión académica:
Adán García y Carlos Cubero.
→ Museo Memoria
y Tolerancia

En el camino a la diversidad participan todos

Organon acaba de celebrar un año en México y busca ser una empresa que brinda lugares de trabajo inclusivos para personas LGBTQ+.

✓ **PROMOVER UNA CULTURA DE DIVERSIDAD, EQUITAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA (DEIB) ES UNA TENDENCIA CADA VEZ MÁS NECESARIA EN LAS EMPRESAS. UNA VÍA PARA HACERLO ES CONFORMAR EMPLOYEE RESOURCE GROUPS (ERG), QUE SON GRUPOS LIDERADOS POR EMPLEADOS CON APOYO DE LA EMPRESA PARA PROMOVER DIVERSAS CAUSAS.**

En el caso de la inclusión, las prioridades ERG están relacionadas con crear un ambiente de diversidad adecuado.

La cooperación y buena organización permiten que participar en un ERG no signifique más trabajo, sino una experiencia de aprendizaje y crecimiento personal. En Organon México, compañía de atención médica dedicada a la salud de la mujer, y que cuenta con más de 500 empleados y una planta de manufactura ubicada en Xochimilco, en la Ciudad de México, existe el Comité de Diversidad y un ERG PRIDE, el cual incluye a integrantes de la comunidad LGBTQ+ y personas aliadas que representan a todas las áreas.

“Estamos comprometidos con generar espacios seguros y libres de discriminación, donde cada empleado pueda ser auténtico, en particular la comunidad LGBTQ+. Nos sentimos muy orgullosos por impulsar polí-



ticas que no discriminen por identidad de género y expresión de género. También nos sentimos orgullosos por brindar los mismos beneficios en términos de licencia de maternidad a padres o madres biológicos y adoptivos por igual”, afirma Fernando Fogarin, director general de Organon México.

CAMBIO DE CULTURA

ORGANON, QUE ACABA DE CELEBRAR un año en México, busca ser una de las empresas que ofrecen lugares de trabajo inclusivos para personas LGBTQ+. Uno de los primeros pasos fue conocer a sus colaboradores.

Apoyados por la Alianza por la Diversidad y la Inclusión Laboral, Organon levantó una encuesta entre 237 colaboradores: 230 se identificaron como hombres y mujeres; cuatro, como no binarios; dos mujeres trans y un hombre trans.

Una de las primeras conclusiones fue reforzar la incorporación de personas LGBTQ+ con discapacidad, niveles de educación variados, indígenas y personas de color, pues están subrepresentados. También se encontró que se deben combatir prejuicios y reforzar la cultura de cero tolerancia a la discriminación.

Otros datos que se encontraron es que 10 por ciento piensa que mujeres con hijos son menos productivas que aquellas sin hijos.

Aunque 13.5 por ciento se identificaron como integrantes de la comunidad LGBTQ+, cuatro de cada diez están abiertamente en contra de los matrimonios o parejas del mismo sexo.

Por lo tanto, el Comité de Diversidad de Organon y el ERG Pride trabajan en mejorar conocimientos y romper con sesgos y prejuicios. Para ello forjan alianzas y visibilizan la causa en la alcaldía Xochimilco. Recientemente, la empresa apoyó Casa Frida, un refugio para personas LGBTQ+ que huyen de la violencia.

La cooperación y organización permiten que participar en un ERG no signifique más trabajo, sino una experiencia de aprendizaje y crecimiento personal.

Más información:
organon.com/mexico/



A VIAJAR

Con mucho orgullo

SECCIÓN ESPECIAL

➔ MUCHOS PAÍSES CELEBRAN EN JUNIO EL MES del orgullo gay. Las calles de sus ciudades se transforman en paraísos multicolores que sirven de escenario a marchas, fiestas y conciertos en apoyo a los derechos de la comunidad LGBTQ+.

Aunque celebrado en junio para marcar la Revuelta de Stonewall de 1969, este mes no es la única época del año que rinde homenaje a las personalidades “queer” y a quienes luchan por su aceptación, he aquí algunos de los sitios que celebran la inclusividad de género y orientación sexual durante todo el año. **N**

POR

MEGHAN GUNN



THE ARQIVES

TORONTO, CANADÁ

Antes conocido como Canadian Lesbian and Gay Archives (Archivos del Movimiento de Liberación Gay Canadiense), esta institución es sede de una de las **colecciones de la historia homosexual más grandes del mundo**. Su acervo guía al visitante en un recorrido del movimiento canadiense de liberación gay, e incluyen artículos como banderas, carteles, grabaciones y publicaciones. **📷 → THE ARQIVES**



SOUR CHERRY COMICS

SAN FRANCISCO, CALIFORNIA

Leah Morrett, propietaria del establecimiento inaugurado en marzo de 2022, explica que su intención era “crear un espacio con inclusividad de género y dirigido al colectivo homosexual”. El inventario de cómics, novelas gráficas y libros abarca desde editoriales independientes, como Black Mask Studios, hasta las ediciones convencionales de DC Comics. La librería también organiza eventos comunitarios que incluyen talleres de redacción y reuniones de costura.

📷 → SOUR CHERRY COMICS



PUBLICADO EN COOPERACIÓN CON NEWSWEEK
PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK



PINK TIFFANY

KATMANDÚ, NEPAL

El primer bar nepalés abiertamente gay, Pink Tiffany es propiedad de la empresaria Meghna Lama, quien creó este espacio para que las personas de todo género y orientación sexual puedan reunirse con seguridad a conversar sobre cualquier tema, mientras disfrutan de una carta de refrigerios y bebidas con precios accesibles.

📷 → GETTY



GAY'S THE WORD

LONDRES, INGLATERRA

Establecida en enero de 1979, la librería LGBT más antigua del Reino Unido es resultado del esfuerzo de un grupo de socialistas queer que aspiraba a tener un espacio comunitario. Utilizaban el local para proporcionar recursos e información sobre eventos, y para patrocinar veladas musicales. Hoy día, la librería sigue organizando actividades comunitarias, y ofrece libros sobre una extensa gama de ideologías.

📷 → GAY'S THE WORD

SHPAGAT TEL AVIV, ISRAEL

Piedra angular de la comunidad queer de Tel Aviv, Shpagat abre sus puertas desde las 10 hasta las 2 am, puedes ir a tomarte un café y quedarte a bailar con música de DJ internacionales invitados.

CLUB ROSHELL

CIUDAD DE MÉXICO

Activista por los derechos de las personas transgénero de la capital mexicana, la actriz Roshell Terranova abrió este recinto para disfrutar de veladas de cabaret, drag y comedia. El personal de maquilladores capacitados puede ayudarte a perfeccionar el delineado de tus ojos, y también organiza talleres para que aprendas a hacerlo por tu cuenta.



📷 → MEDIOS Y MEDIA/GETTY

SCHWUZ

BERLÍN, ALEMANIA

No hay mejor lugar para bailar y divertirse toda la noche. Los bailes temáticos y la decoración de esta antigua cervecería rinden homenaje a iconos homosexuales como Madonna, y sus eventos incluyen espectáculos de talento, así como paneles y lecturas.

📷 → SCHWUZ



CASA BRANDON

BUENOS AIRES, ARGENTINA

Más que un simple bar, este establecimiento se describe como un club de la cultura queer que ofrece exhibiciones de arte y cine, así como música en vivo y espectáculos drag. El arte y los eventos de Casa Brandon están dedicados a promover la diversidad sexual.

📷 → EITAN ABRAMOVICHS/AFP/GETTY



THE IMPERIAL HOTEL

SÍDNEY, AUSTRALIA

Este pub de estilo "retro" sirvió de marco al musical de 1994 *The Adventures of Priscilla, Queen of the Desert* (Las aventuras de Priscilla, reina del desierto). Hoy día, su escenario principal ofrece espectáculos drag, y su sótano alberga un club de arte que reúne mensualmente el famoso Honcho Disko. Prepárate para bailar música disco hasta las cuatro de la mañana.

📷 → SOPHIE HILL/
THE IMPERIAL HOTEL





Mejores lugares de trabajo para la comunidad LGBTQ+ 2022

LISTA DE EMPRESAS CERTIFICADAS EN 2022.

La suma de estas compañías tiene un alcance a escala nacional.

El programa HRC Equidad MX 2022 identifica en México 242 espacios de trabajo ideales

SON LAS EMPRESAS EN MÉXICO QUE portan la certificación de HRC Equidad MX como “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2022”. Para lograr esta legitimación, obtuvieron una calificación de 100 por ciento en la evaluación como empleadoras que demuestran su compromiso con la equidad e inclusión.

Desde hace cinco años, el programa evalúa las políticas y prácticas pertinentes a la inclusión e igualdad LGBTQ+ en las principales corporaciones y empresas de México, y ha establecido pautas concretas para promover centros de trabajo incluyentes.

Esta es una iniciativa de la Fundación Human Rights Cam-

paign (HRC) —organización con sede en Estados Unidos y con varias alianzas globales—, que realiza la encuesta anual de inclusión LGBTQ+ en los centros laborales y que otorga el HRC Equidad MX. La evaluación se basa en cuatro pilares básicos de inclusión: adopción de políticas de no discriminación; creación de grupos de recursos de empleados o consejos de diversidad e inclusión; entrenamiento y capacitación en materia LGBTQ+; y participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBTQ+.

Entre otros datos, los resultados de la quinta edición del índice corporativo HRC Equidad MX revelan que en 2022 la encuesta alcanza ya a poco menos del 10 por ciento de la población económicamente activa que labora en corporativos y corporaciones.

Para la quinta edición, 262 empresas enviaron los cuestionarios correspondientes. De estas, 242 obtuvieron el 100 por ciento en la evaluación y, por ende, la certificación.

POR
**NEWSWEEK
EN ESPAÑOL**

- 3M México & Maquilas
- AbbVie México
- Accenture
- Adidas
- Airbnb México
- albo
- Allianz Partners México
- Amazon México
- Amdocs México
- American Airlines
- American Express
- Amgen México
- Aon
- AstraZeneca
- AT&T, México
- Avery Dennison
- Bain & Company México
- Baker McKenzie
- Banco Sabadell México
- Banco Santander México
- Bank of America Mexico
- Banregio - Hey Banco
- BASF
- Bayer México
- BCG
- BD
- BESO Agency
- BlackRock México
- British American Tobacco México
- Brown-Forman México
- C&A México



- Capgemini México
- Capsus
- Cardif
- Cargill
- Carrier México
- Caterpillar Nuevo Laredo
- CBRE
- Cemex México
- Cinépolis
- Cisco Systems México
- **Citibanamex**
- **Coca-Cola de México**
- Coca-Cola FEMSA
- Colgate Palmolive
- Conduent de México
- Corteva Agriscience
- Creative Society
- Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enriquez
- Cummins México
- Cushman & Wakefield
- Daimler Trucks México
- Dalberg
- DDB México
- Dell Technologies
- DHL Express
- Diageo México
- DIDI Mobility México
- Distribuidora Therso
- Dow
- Eaton
- Edelman
- Edenred México
- Embajada Británica en México
- Enel México
- Eosis
- Experts Environmental Consultants
- EY México
- Facebook México
- FedEx Express México
- Festival Internacional de Cine de Los Cabos
- Fleishman Hillard
- Flex
- Fluidra
- Ford Motor Company
- Gayosso
- General Electric México
- Genomma Lab Internacional
- Gilead
- GIZ México
- GlaxoSmithKline
- Consumer Healthcare México
- Globant
- GM
- GM Financial de México
- Google México
- Greenberg Traurig
- GroupM México
- Grupo Afekto
- Grupo Arfeldt
- Grupo Axo
- Grupo Expansión
- Grupo GAMI
- Grupo JAR
- Grupo Maritimex
- Grupo Modelo
- Grupo Wunderman
- Thompson México
- GSK México
- HAZ
- Heineken México
- Here Technologies
- Herman Miller México
- Hilti Mexicana
- Hogarth México
- Hospital San Agustín
- Hotel Hyatt Regency México City
- HP Inc
- HSBC México
- Hyatt Regency Mérida
- IBM
- IFF México
- IFT
- IHG Hotels & Resorts
- Improving Nearshore
- INE
- Infonavit
- Ingredion
- Intel México
- Interbrand México
- J. P. Morgan
- Jabil
- John Deere México
- Johnson & Johnson México
- Kantar
- Kavak.com
- Kearney
- Kellogg's
- KPMG
- Kraft Heinz México
- KTBO
- LeasePlan
- LEGO México
- Lexmark International de México
- LLYC
- Lubrizol
- Lumen
- Madison Tailored Brand Solutions
- Magno Humano Network
- ManpowerGroup
- Marriott International
- Mars México
- Marsh
- Mastercard
- McCann Worldgroup México
- McKinsey & Co. México
- Mediabrands
- Mercado Libre
- Mercedes-Benz Autobuses México
- Mercer México
- Metco®
- MetLife
- Mezcal Amarás
- Michelin México
- Microsoft
- Minu
- MMK Group
- Mondelēz International
- MSD
- Museo Memoria y Tolerancia
- Nameless PR Agency
- Natura&Co
- Nestlé México
- Neta Comunicación
- NH Hotels México
- Nielsen
- NielsenIQ México
- Nike de México
- Nissan Motor Corporation
- Nokia México
- Novartis México
- NR Finance México
- OfficeYA | Centro de Negocios México
- Oliver Wyman
- Omnicom Media Group México
- Oracle de México
- Oxígeno Arquitectura
- P&G
- PageGroup
- PayPal
- Pemex
- Penguin Random House Grupo Editorial
- PentaFon
- PepsiCo Alimentos México
- Pernod Ricard
- Pfizer México
- Philip Morris México
- Porter Novelli
- Profesionales en Inventarios
- Público Coworking
- Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts
- PwC México
- Reckitt
- Resuelve tu Deuda
- Rubixware
- S&P Global
- Salesforce
- Sanofi México
- SAP México
- Schneider de México
- Schneider Electric
- Scotiabank
- Seguros Monterrey New York Life
- Sempra Infraestructura-México
- Sephora
- Shell México
- Siemens México
- SLLM
- Smurfit Kappa México
- Sodexo México On Site Services
- Softtek
- Sonova México
- Sony Music Entertainment México
- Steelcase México
- STO Contact Center
- Swiss Re
- T&C
- Talent Center®
- TAO Publicidad & Eventos®
- TE Connectivity
- Tecnológico de Monterrey
- Teletrac Navman
- Ternium
- Thales México
- Thomson Reuters
- Trösten Transport
- Tsol
- Uber
- Under Armour México
- Unilever de México
- Univar Solutions
- VF Outdoor México
- Viva Aerobús
- VMLY&R
- Volteo Digital
- Von Wobeser y Sierra
- Wabtec Corporation
- Walmart de México y Centroamérica
- Warner Music México
- Western Union México
- WeWork México
- Wizeline
- XOOKMX
- Zurich México



‘Los beneficios de apostar por la diversidad son incuestionables’

SECCIÓN ESPECIAL

Emprender una cultura de diversidad, equidad e inclusión (DEI) en una organización implica crear un ambiente en el que cada individuo tenga posibilidades de desarrollo.

De esta forma, todos los integrantes deben ser reconocidos por su talento y generación de valor, por su conocimiento, comportamientos, competencias y resultados. Solo así pueden sentirse incluidos.

✓ ASÍ ES LA VISIÓN DEI EN Coca-Cola FEMSA que le ha

valido el reconocimiento de Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ por tres años consecutivos. Para andar en este camino, las empresas deben fomentar la inclusión y equidad día con día. Así lo manifiesta en entrevista Moisés Marques, director de Innovación y Estrategia de Recursos Humanos Coca-Cola FEMSA (KOF).

“Los beneficios de apostar por la diversidad dentro de las organizaciones son incuestionables. No es un esfuerzo único, sino que se debe de trabajar mediante el actuar que refleje un compromiso constante”, afirma Marques.

Por ello, sugiere a las empresas que quieran andar en este camino que lo primero que deben hacer es definir los compromisos que desean impulsar. Esto se debe hacer manteniendo siempre una cultura de tolerancia, colaboración y respeto.

“Creemos que es de suma importancia el impulsar el rol de los líderes como defensores de la inclusión. Todos sin excepción deben fomentar la diversidad en su dinámica de equipo”, agrega.

Marques también sugiere ofrecer espacios de confianza en donde la gente pueda abrir debate y compartir experiencias. Esto hará que se trabaje colaborativamente hacia una cultura con prácticas más inclusivas y se puedan ir identificando los sesgos existentes. Y es que, si bien estos son inevitables, debe de ser parte de las prioridades para su mitigación.

ESTRATEGIA QUE FUNCIONA

PARA LA OBTENCIÓN DEL RECONOCIMIENTO HRC, KOF tiene una estrategia de diversidad, equidad e inclusión basada en tres pilares fundamentales. El primero es entrenar e instalar un liderazgo incluyente en todas las áreas. El segundo es generar un ambiente de trabajo abierto y flexible. Finalmente, desarrollar procesos de talento diverso.

“Dentro de este último consideramos detonar accionables que nos permitan incrementar continuamente la representación de grupos minoritarios dentro de la organización”, detalla Marques.

Una de estas acciones fue buscar la certificación para seguir impulsando el involucramiento de la comunidad LGBTQ+ de la empresa. Adicionalmente se impulsa una conciencia con el resto de la organización sobre la importancia de ser inclusivos. Pero eso no es todo. Por ejemplo, en junio del año pasado en KOF se enfocaron en desplegar una campaña de sensibilización. Para ello organizaron diversos eventos



FOTOS: CORTESÍA

► **La visión de diversidad, equidad e inclusión, le ha valido a Coca-Cola FEMSA el reconocimiento de Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2022.**

cuyo objetivo fue crear conciencia sobre la diversidad sexual y brindar herramientas para hablar de ella.

Así pues se llevó a cabo una trivía de diversidad sexual. Esto es un breve ejercicio para aprender más sobre el tema y, de paso, eliminar algunos prejuicios. También se organizó el panel “Derecho a la igualdad y la diversidad sexual”.

MÁS ACCIONES DE INCLUSIÓN

EN KOF TAMBIÉN SE ORGANIZÓ EL conversatorio “El ABC de la diversidad sexual”. Este panel tuvo por objetivo definir conceptos básicos, resolver dudas, reconocer sesgos y combatirlos, conocer más sobre la lucha de la igualdad y sensibilizar.

También se busca otorgar herramientas para hablar de diversidad sexual en familia. Con ello se brindan alternativas para poder conversar del tema, mediante el respeto, sinceridad y apertura, en las empresas y familias.

Asimismo existe el programa “Hagamos un puente: FEMSA”. Está dirigido a personas con distintas historias, contextos y sueños para trabajar juntos en construir un lugar más justo, igualitario y equitativo para todos.

“Durante el año pasado trabajamos en la creación de una guía de inclusión y diversidad donde se dedicó un capítulo al tema de diversidad sexual. Dentro de este, nuestra gente puede encontrar un glosario de conceptos, así como acciones para promover la diversidad sexual dentro de

la organización”. Durante los últimos años, KOF ha reforzado sus políticas y lineamientos en materia de DEI para promover ambientes libres de discriminación para la comunidad LGBTQ+ y todas las diversidades. La Norma Global de Inclusión y Diversidad establece que los colaboradores y el personal tercerizado deben ser parte de la generación de una cultura inclusiva.

TRABAJO CONSTANTE

ESTA NORMA ESTÁ BASADA EN EL RESPECTO y la igualdad de oportunidades para atraer, desarrollar y retener el mejor talento. Así, los colaboradores de KOF deben tener la misma oportunidad de desarrollo, y el corporativo y las operaciones, alinearse a la estrategia de inclusión y diversidad.

También tienen un código de ética que promueve la inclusión para que la diversidad pueda aportar valor en un ambiente de derechos y deberes equitativos. De igual manera, existe la Política Corporativa de Derechos Humanos y Laborales para mantener ambientes de trabajo libres de discriminación.

Finalmente, se ha establecido que, para las vacantes publicadas, ya sea en la página u otras plataformas, se incluya la leyenda: “Si cumples con los requisitos de puesto y tu objetivo es aprender, crecer y desarrollar una carrera plena de desafíos, te invitamos a enviarnos tu postulación. En Coca-Cola FEMSA consideramos firmemente que el talento es la clave para el éxito”.



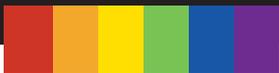
La Norma Global de Inclusión y Diversidad establece que los colaboradores y el personal tercerizado deben ser parte de la generación de una cultura inclusiva.

“Por ello estamos comprometidos en ofrecer las mismas oportunidades de desarrollo para todos las personas sin diferenciación de origen, raza, estado civil, edad, opinión política, género, credo, asociación a una cultura o afiliación a un sindicato, clase social o económica, situación familiar, embarazo, lengua, orientación sexual, identidad de género, discapacidad, enfermedad, nacionalidad o estatus migratorio o cualquier otro motivo. Valoramos la diversidad, ya que sabemos que nos hace más fuertes” concluye Marques. ■



Más información:
coca-colafemsa.com





Great Place to Work: cómo transformar para incluir

La iniciativa GPTW se ha labrado un lugar como una autoridad global en transformación de culturas corporativas.

Las culturas corporativas abiertas a la comunidad LGBTQ+, favorables a la inclusión y respetuosas de la diversidad, han florecido a grandes pasos en los últimos años. Ello bajo el decidido impulso de corporaciones líderes y de empresas enfocadas en transformar las culturas organizacionales del mundo.

✓ LA DIVERSIDAD DE GÉNERO, ENTRE OTRAS DIVERSIDADES, es un tema que ha logrado situarse en el *top of mind* de las empresas.

Por años, **Great Place to Work (GPTW)** se ha labrado un lugar como una autoridad global en transformación de culturas corporativas. Su trabajo con más de 10,000 organizaciones en el mundo influye en la vida laboral de cerca de 21 millones de empleados.

Sin embargo, en 2018 decidió ajustar su modelo propietario para convertirlo en GPTW For All, un modelo que enfatiza los aspectos de inclusión y respeto a la diversidad.

Alma Rosa García Puig, directora general de GPTW México, apunta que estos temas siempre han estado en el modelo, pero ahora son vitales para impulsar organizaciones más innovadoras, flexibles y productivas, capaces de sobrevivir en la nueva realidad posterior

a la pandemia. “Ya no basta con ser un buen lugar para trabajar... hay que ser un buen lugar para todos”.

De acuerdo con la encuesta Equidad MX 2022 de Human Rights Campaign, un nuevo récord de 260 empresas manifestó ofrecer lugares de trabajo inclusivos para personas LGBTQ+ en México. El avance es de 33 por ciento respecto del año anterior.

AVANCES CON VISIÓN OPTMISTA

QUEDA MUCHO POR HACER ENTRE decenas de miles de empresas mexicanas, pero la directora de GPTW es optimista respecto del avance del modelo For All. En 2021, GPTW intervino en la certificación de 384 organizaciones en México, en beneficio de 442,000 colaboradores. Aclara, sin embargo, que lo más importante no es el ranking de 200 empresas de los mejores lugares para trabajar:



FOTOS: CORTESÍA

Alma Rosa García Puig:
“Nuestro enfoque está en transformar a las organizaciones, y en hacer que sean más eficientes, rentables y con indicadores claros que motiven el compromiso de los empleados”.

“Eso trae muchos beneficios para la organización, no solo en términos económicos, sino también en compromiso, innovación, en estándares, en rotación. Hay muchos KPI que mejoran, una vez que la organización empieza a transformar su cultura”.

El proceso de consultoría de GPTW abre todas las puertas para dicha transformación, ya que se basa en la transparencia y en la confianza. Lo primero es encuestar a todos los colaboradores y auditar todos los procesos relacionados con la cultura corporativa de la empresa. Lo hace a fondo, hasta ubicar cada aspecto del ambiente organizacional en el liderazgo de la compañía. El resultado es completamente transformacional, ya que el diagnóstico ofrece inmediatamente las áreas de oportunidad y los aspectos a mejorar en cada corporación... Llegando hasta el líder responsable, describe García Puig.

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

EL CAMBIO DESCRITO EN EL MODELO GPTW For All beneficia más a las empresas, apunta. “El tema de cerrar brechas viene a partir de muchos estudios, en donde se concluye que al momento de que las organizaciones se concentran en la diversidad e inclusión, se aumenta en 66 por ciento la capacidad de innovación global. Son empresas mucho más productivas y propositivas. Cuando



permite escuchar la voz de diferentes perspectivas se dispara la innovación, pero también factores que mantienen una baja rotación en la organización, como la camaradería, el compañerismo, la confianza. En resumen, que les guste trabajar en la empresa”.

Según describe, al encontrar empresas con un “líder *for all*”, es decir, con un carácter incluyente, “nuestras organizaciones muestran tres veces más productividad, los colaboradores exhiben una tasa muy alta de innovación, mucha más agilidad mental y más del doble de disposición para quedarse”.

En estos momentos, con las nuevas generaciones cambiando de empresa fácilmente al haber descubierto que se puede trabajar desde cualquier lugar y para cualquiera gracias a la virtualidad, una prioridad en las empresas es enfocarse en la captación y retención de talento.

El avance entre las empresas GPTW es evidente, hoy 94 por ciento de los colaboradores encuestados manifestaron que su compañía sí da prioridad a la diversidad y la inclusión. El resultado parece fácil, pero ha costado trabajo y tiempo.

BUSCAR LA IGUALDAD

EMPEZAR A HABLAR DE DIVERSIDAD e inclusión a veces obliga a romper estructuras. “Nos obliga a hablar de sesgos y a revisar la capacidad que

tienen las organizaciones de respetar al otro y de buscar la igualdad entre sus colaboradores”, describe García Puig. Es decir, se rompen paradigmas, por lo que el primer paso es colocar estos temas en una agenda estratégica.

Lo segundo, buscar canales de comunicación específicos, que involucren a la alta dirección en relación con la inclusión. Deben existir comités, programas, políticas específicas e incluso presupuesto, para cerrar la brecha y cambiar la mentalidad de la empresa en el mediano plazo.

Como no basta esperar a que las empresas toquen la puerta de GPTW, la organización abre espacios digitales, como LeaderGo, en donde cualquier puede entrar a solicitar formación *on demand* en temas como liderazgo, cultura organizacional y diversidad e inclusión, entre muchos otros. También promueve estos temas en su cumbre anual para aumentar su nivel de percepción.

Concluye García Puig, para quien transformar organizaciones es un gran reto personal, una pasión a la que se aficionó en su trayectoria al frente de empresas como Cinemex y Cielito Querido: “El factor de hoy es flexibilidad y agilidad. La empresa que no se permite un pensamiento ágil, no avanza tan rápido”.

“Un pensamiento ágil lo logras cuando te abres a nuevas ideas y estas vienen claramente cuando hay diversidad e inclusión. En la medida que podamos transformar organizaciones, se empieza a transformar no solo la vida de nuestros colaboradores, sino también el país”. ■



Más información:
greatplacetowork.com.mx

Historia del arte y de la lucha queer

“Los artistas **LGBTQ+** abren el camino para que el arte crezca al experimentar con formatos como el drag y el performance”.

EN SU PÓDCAST *HABLEMOS ARTE*, Roberta Villarreal toca temas relevantes al medio artístico de una forma divertida, sencilla y al alcance de todos los escuchas.

POR
CAMILA SÁNCHEZ
BOLAÑO

En entrevista con *Newsweek en Español*, y desde la contracultural House of Vans, nos habla de la importancia de la comunidad LGBTQ+ en la historia del arte y del momento actual del arte queer. **N**

“AHORA HAY MUCHOS ARTISTAS SIN MIEDO que entienden el poder que tienen a través de este discurso o lucha que manifiestan en su obra.

También creo que es un gran momento para ver hacia atrás y reconocer a quienes nos han traído hasta aquí impulsando la libertad de pensamiento: pienso en Francis Bacon o Andy Warhol”.





“El arte sirve para educar a la sociedad porque la concientiza sobre lo que está pasando. Nos encontramos en una revolución fuerte y es el momento exacto para hablar de estas disidencias y darnos cuenta de que no son una moda”.

“En la historia universal y en la del arte ha estado siempre presente la comunidad LGBTQ+, y nada sería lo que es el día de hoy sin estas personas”.

IDENTIDAD

Roberta Villarreal vestida por Vans.

DIVERSIDAD SEXUAL

‘Kamazootra’ y despertares naturalistas

Hermafroditismo simultáneo, parasitismo sexual, orgías multitudinarias... En el *kamazootra* de los animales la única constante es torcer las convenciones.

SECCIÓN ESPECIAL

LA PRIMERA VEZ QUE ATESTIGÜE LA PULSANTE diversidad sexual que impera en la floresta supuse que estaba alucinando. Tenía 13 años y mantenía un pequeño museo viviente repartido en terrarios que invadían buena parte de la casa materna. Arañas, tortugas, ranas, salamandras y serpientes. Criaturas hermosas (o rastreras, según el gusto) que para mí eran parte de la familia. Habría que señalar: mi madre era alérgica a los perros y a los gatos. Además: nunca tuve hermanxs (humanos quiero decir).

No recuerdo exactamente cómo había llegado aquella lagartija a mis manos. Lo que sí tengo claro es que era esbelta y tersa, con el cuerpo rayado en ocre sobre fondo café y azul intenso en las patas traseras y la cola.

Pero el detalle importante es que el día en que dio a luz —los reptiles ovovivíparos llevan a cabo la gestación de los huevos en el interior de la madre, así que las crías nacen vivas—, llevaba por lo menos dos años conmigo. Periodo durante el cual siempre había estado sola, por lo que jamás se me había atravesado por la cabeza la posibilidad de que de un momento a otro fuera a tener bebés.

Sin embargo, ahí estaba ella, rodeada por cuatro lagartijitas diminutas y perfectas, y en pleno acto de parir a otra más.

Recliné el rostro contra el cristal mientras que mi joven cerebro batallaba por intentar entender la escena. Me pareció improbable que ella

—ahora no quedaba duda que se trataba de una hembra— hubiese retenido espermatozoides de alguna cruxa previa, pues habitaba bajo mi resguardo desde cría.

El asombroso campo de la partenogénesis

PERO ¿QUÉ OTRA EXPLICACIÓN PODRÍA EXISTIR? Cuando hallé la respuesta a tal interrogante fue que sucedió mi iniciación en el asombroso campo de la partenogénesis.

Me refiero al virtuoso mecanismo de engendrar descendencia sin la intervención de espermatozoides. Una variante de alumbramiento uniparental que ha sido observado en estrellas de mar, medusas, insectos, anfibios, tiburones, aves y reptiles (y quizás en humanos, si es que la historia de la Virgen María quisiese tomarse como verídica).

Probablemente dicho mecanismo alcance su grado más asombroso en el caso de las lagartijas cola de látigo mexicanas —justo como la que había dado a luz aquel día en mi habitación—, ya que los híbridos entre distintos tipos del género *Aspidocelis* conforman especies nuevas. Especies unisexuales, compuestas solo por hembras, que gracias al artificio de poder recombinar los cromosomas hermanos del óvulo, como si fuesen homólogos, cuentan con la

POR

ANDRÉS COTA HIRIART



En ‘Fieras familiares’ se relatan las vivencias del autor con los insólitos animales que lo han acompañado a lo largo de su vida.



LA 'ASPIDOCELIS' muchas veces pone en práctica un energético ritual de sexo lésbico que fomenta su ovulación.

clave para mantener una población sana y con buenas posibilidades de trascendencia hacia la posteridad: la variabilidad genética.

Y desde luego que muchas veces ponen en práctica un energético ritual de sexo lésbico que fomenta la ovulación.

Fue así como comenzó mi periplo por las amplias posibilidades de la zoología para satisfacer la fecundidad. **Encuentros eróticos entre participantes del mismo sexo, así como relaciones homosexuales de largo aliento —por ejemplo, pingüinos que, tras establecer una pareja gay o lesbiana, proceden a robarle el huevo a algún vecino para criarlo—, se han registrado en más de 500 grupos de fauna.**

Ni qué decir del fabuloso clan de los peces transsexuales, 600 especies para las que cambiar de sexo en algún momento de la vida representa una condición existencial.

Torcer las convenciones, la única constante

PERO LOS QUE LLEVAN EL ASUNTO TRANS A SU MÁXIMA expresión son los serranos pálidos de Panamá, pues conforman parejas monógamas en las que cada pez cambia de sexo unas 20 veces al día. La utopía de la inclusividad. Hermafroditismo simultáneo, parasitismo sexual, orgías multitudinarias, masturbación

interespecies e incluso autofecundación. En el inagotable *kamazootra* de los animales la única constante es torcer las convenciones.

Claro que todo eso lo fui descubriendo poco a poco, a lo largo de mi despertar como joven naturalista y posterior formación como biólogo. Una saga llena de revelaciones y tropiezos zoológicos, no pocos accidentes, fugas memorables y mucha indulgencia maternal.

Ese es el combustible de mi libro *Fieras familiares*, finalista del I Premio de No Ficción de Libros del Asteroide, que acaba de llegar a librerías.

Les prometo que, aunque no aborda solo cuestiones como las aquí descritas (ese es el libro que estoy escribiendo ahora), como mínimo, no se aburrirán. Cerremos citando *Filosofía natural del amor*, de Remy de Gourmont: “De todas las curiosidades sexuales quizá la más extraña sea la castidad”. **N**

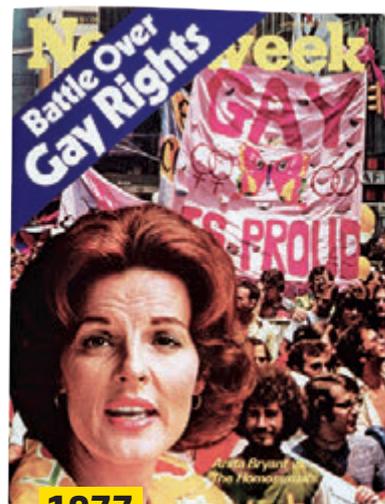
→ **Andrés Cota Hiriart** es zoólogo, naturalista y escritor. Es autor de la novela *CABEZA AJENA* y de los ensayos *FAUNOLOGÍAS* y *EL AJOLOTE*, *BIOLOGÍA DEL ANFIBIO MÁS SOBRESALIENTE DEL MUNDO*. Dirigió la unidad de conservación de vida silvestre *Vida Fría Reproductores*. Los puntos de vista expresados en este artículo son responsabilidad del autor: La participación de los firmantes de esta sección se lleva a cabo con el apoyo de Comunicación KrearT.



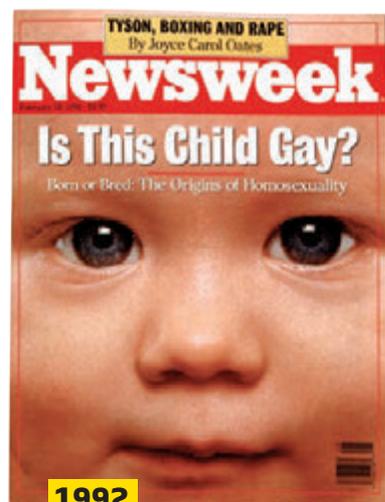
ORGULLO

➔ MIENTRAS ACTIVISTAS COMO ANITA BYRANT SE MOVILIZABAN CONTRA los derechos de los homosexuales en los años 70, *Newsweek* se preguntaba: “¿Es la homosexualidad un estilo de vida libremente elegido que puede revertirse con terapia o rezos?” En los 90, la revista informó sobre la posibilidad de un “gen gay”. En 2003, *Newsweek* dijo que la sentencia del Tribunal Supremo en el caso Lawrence contra Texas, que despenalizaba el sexo gay, “promete cambiar para siempre el estatus de los homosexuales.” En 2015, después de que la decisión del Tribunal en el caso Obergefell vs. Hodges anulara la prohibición del matrimonio entre personas del mismo sexo, *Newsweek* dijo que 379 empresas, “incluyendo gigantes del comercio, las finanzas y los deportes”, habían firmado un escrito en el caso apoyando los derechos de los homosexuales a casarse. **N**

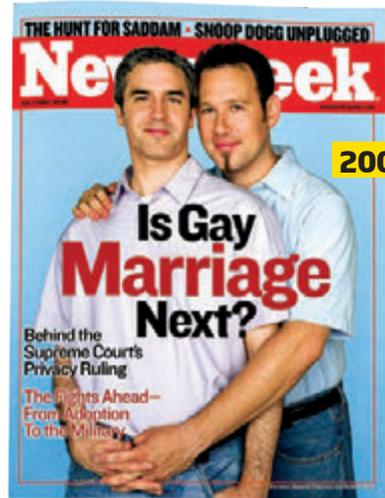
2015



1977



1992



2003

PUBLICADO EN COOPERACIÓN CON NEWSWEEK
PUBLISHED IN COOPERATION WITH NEWSWEEK



Entérate de los temas de relevancia. Ponemos las noticias al alcance de tu mano

Infocus UVALDE, TEXAS Dolientes ante un monumento improvisado fuera de la corte del condado. La policía de Texas se enfrenta a crecientes interrogantes sobre por qué tardó una hora en neutralizar al pistolero que mató a 19 niños y a dos profesores en la escuela primaria Robb. El ataque fue el tiroteo escolar más mortífero en Estados Unidos desde 2012.

Newsweek
EN ESPAÑOL

Consulta 
newsweek.espanol.com

Los tiempos se comprenden mejor si estamos informados adecuadamente.

Reciclar a la orilla del mar

PENÍNSULAS RESILIENTES

Centros de acopio comunitarios evitan que cada año 200 toneladas de residuos terminen en los mares de dos penínsulas de México: Baja California Sur y Quintana Roo.

➔ **ÁNGEL CRUZ ES UN HOMBRE DE 40 años.** Nació y creció en la península de La Paz, Baja California Sur, en el noroeste de México, y todos los días madruga para acudir al relleno sanitario controlado que se localiza a las afueras de la ciudad, muy cerca de las entrañas del desierto mexicano, ecosistema que predomina en dicha región.

Cruz es recuperador de residuos sólidos y se dedica a la recolección de plástico PET, HDPE o “bote”, como él lo nombra, entre otros residuos valorizables como el cobre o aluminio. Estos elementos, al ser reciclables, son destinados para producir tubos y laminados de cobre, alambres, autopartes y refacciones para aviones, entre otros.

Cruz inicia su día a las 6:00 horas y arriba al relleno sanitario a las 7:00. Se coloca guantes, ropa y calzado cómodos, y empieza a seleccionar los residuos plásticos valorizables que tiran los ca-

miones recolectores. Así es como comienza un día de “trabajo normal” para él, en un clima que va de seco a muy seco, y donde registros del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) señalan que la temperatura media anual es de 18 a 22 °C sin lluvias. Bajo este clima soleado Cruz realiza su trabajo desde hace 20 años, según narra a *Newsweek en Español*.

Un día a día entre la basura

PARA LLEGAR AL PUNTO DE TIRO EN EL relleno, localizado en lo alto de los diversos montículos de residuos y tierra que se han organizado para cubrir cada capa que conforma el vertedero, Ángel Cruz sube por esta colina para tomar uno de sus costales y en ellos separar, aplanar y acopiar los residuos que recuperan los camiones.

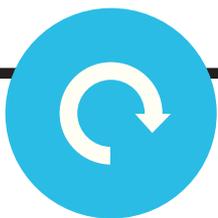
Datos proporcionados por la Dirección General de Servicios Pú-

Ángel Cruz, recolector:
“Si nosotros no recicláramos esto quedaría todo en la tierra enterrado. Yo pienso que es mejor reciclar y sacar lo más que se pueda para ayudar al medioambiente”.

POR

VERÓNICA
SANTAMARÍA

» **Cifras de la Semarnat informan:** durante 2020, en México una persona producía un kilo de residuos al día. aproximadamente 44 millones de toneladas al año.



EN EL RELLENO SANITARIO DE LA PAZ, BCS, ingresan a diario 350 toneladas de residuos. Aquí se han presentado cinco incidentes de incendio en 2022.

blicos Municipales del Ayuntamiento de La Paz señalan que el ingreso promedio de residuos diarios a este relleno sanitario es de 350 toneladas. Las 21 unidades recolectoras con las que se cuenta realizan hasta 153 viajes diariamente al sitio.

“Nos ponemos nuestros guantes, usamos el cubrebocas y nos ponemos a trabajar. Juntamos dos o tres costales al día de plástico revuelto. Al final separamos todo el material: plástico, bote, aluminio y poquito cobre”.

Después de separar los residuos, los recolectores venden lo recuperado a las recicladoras que llegan al relleno a comprar los materiales rescatados. Cruz y su familia obtienen sus ingresos de esta manera. Estos alcanzan para comprar la canasta básica. Al recuperar unos 100 kilos de plástico PET —equivalente a poco más de 5,000 envases—, Cruz obtiene unos 1,000 pesos.

En México, el trabajo pepenador aún está lejos de ser reconocido como una labor vital y necesaria para la gestión de residuos sólidos urbanos dentro de un ecosistema insular como Baja California Sur y Quintana Roo.

Trabajo visiblemente valioso

LA LABOR DE CRUZ Y LAS 160 PERSONAS Dedicadas a la pepena que acuden al tiradero controlado es visiblemente valiosa. De entre las 350 toneladas de basura que diariamente entran en el relleno sanitario de La Paz, cada persona recolectora llega a rescatar en un día hasta 100 kilos de plástico PET que no terminarán en el mar, según señalan a este medio autoridades de Servicios Públicos Municipales.

Cifras del Diagnóstico Básico para la Gestión Integral de los residuos de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) informan que, en 2020, en México una persona producía un kilo de residuos al día. Ello se traduce en que se generan casi 44 millones de toneladas de residuos cada año. Lo anterior equivale a 175 veces el volumen de la pirámide del Sol en Teotihuacán, o a 321 veces el Estadio Azteca.

En el mismo informe, la Semarnat muestra que el promedio nacional de recolección de residuos sólidos urbanos registrados en 2020 fue de 100,751 toneladas por día.

De ese total, en Baja California Sur se tiene el registro de una recolección de 1,081 toneladas por día para una población total de 798,447 habitantes. Mientras, en Quintana Roo la recolección llega a ser casi el doble, 2,538 toneladas diariamente, en una entidad que cuenta con 1 millón 857,985 habitantes, según el Inegi. Es decir, al mes en Baja California Sur se producen en promedio 22,110 toneladas de residuos sólidos urbanos. Mientras, en Quintana Roo se generan 46,380 toneladas aproximadamente.

Patricia, 30 años dedicada a la basura

AL IGUAL QUE ÁNGEL CRUZ, EN EL RELLENO sanitario de La Paz labora Patricia, una mujer que lleva 30 años dedicada a la separación de residuos sólidos urbanos. Cuenta que ella fue de las primeras personas recuperadoras que llegaron a sacar “las primeras basuras”.



FOTO DERECHA: SEBASTIAN VOORTMAN. IZQUIERDA: VERÓNICA SANTAMARÍA

Patricia llega al relleno a las cinco de la mañana y se retira a las seis de la tarde. Entre la fauna nociva que aún se encuentra en el tiradero y un camino de residuos como ropa, pañales, bolsas con heces fecales de perro, plástico, zapatos desgastados, bolsas plásticas y vidrios enterrados, la recuperadora comienza a separar lo que llega en el día.

Los residuos valorizables que rescata son plástico PET y el “bote lechero” o HDPE. Además, recupera aluminio y cobre rodeada de hombres pepenadores que en su necesidad por ganar la mayor cantidad de residuos se valen de la fuerza para hacerla a un lado bruscamente.

En un día, Patricia junta entre cinco y seis costales de envases PET o HDPE. En promedio, al día, rescata entre 50 y 60 kilos de estos residuos para obtener de 1,200 a 1,300 pesos, destinados a gastos del hogar y los estudios de sus hijos.

Pati, como es conocida entre sus compañeros, considera que su trabajo es importante en la sociedad. “A nosotros no nos avergüenza. Mucha gente se avergüenza de venir a trabajar porque hay gusanos, pero, bendito sea Dios, es un trabajo decente y sacamos el sustento para nuestra familia”.

¿En dónde termina nuestra basura?

DE ACUERDO CON LA GUÍA DE CUMPLIMIENTO de la Norma Oficial Mexicana NOM-083-SEMARNAT-2003, un relleno sanitario es un sitio de disposición final de los residuos sólidos urbanos y los de manejo especial que las personas generan en una localidad. Son obras de infraestructura donde se aplican métodos de ingeniería para evitar la contaminación del suelo, agua y aire. Conforme llegan y se acumulan los residuos en estos sitios, deben tratarse para controlar los líquidos lixiviantes que se generan.

De no ser controlados en las primeras 24 horas de su ingreso se corre el riesgo de dispersarse por el suelo e infiltrarse con el peligro de contaminar los mantos acuíferos.

Tal escenario en las penínsulas de Quintana Roo y Baja California Sur podría provocar graves

afectaciones al ambiente por desembocar en ríos y cenotes subterráneos en ciudades turísticas como Tulum, Cancún y Cozumel en el sureste.

En el caso de La Paz, en el noroeste del país, la comunidad depende de la poca lluvia anual que alimenta el acuífero del que se abastecen de agua, ya que no existen ríos ni lagos.

Ante eso, la ciudadanía y algunos municipios han instalado centros comunitarios de reciclaje en estas ciudades con los principios de la economía circular para proteger y conservar sus ecosistemas marinos.

TODOS SANTOS, Baja California, Sur.
(Foto: Adobe Stock)

Alex Miró, Punto Verde Todos Santos: “Si mandamos en promedio, cada mes y medio a dos meses, 20 sacos a reciclar, estamos mandando cerca de 60,000 botellas. Son 60,000 amenazas menos al medioambiente”.





RELLENO SANITARIO EN LA ISLA DE COZUMEL, Quintana Roo. Este es considerado un sitio de disposición final de residuos sólidos urbanos. Foto: Juan Ibarra/Animal Político

Incluso, políticas públicas enfocadas en la gestión de residuos con perspectiva de economía circular como #Desplastificate o Cero Waste en La Paz y Todos Santos, respectivamente, apuestan por el nulo uso de plásticos en la cotidianidad de los ciudadanos, negocios restauranteros y hoteles.

Acopiar, un respiro para la isla

DURANTE LA COBERTURA QUE *ANIMAL POLÍTICO* y *Newsweek en Español* realizaron para conocer los contextos de ambas ciudades se detectó que las organizaciones de la sociedad civil son las primeras en exigir e impulsar iniciativas que sumen a la gestión integral de los residuos sólidos.

En el poblado de Todos Santos, ubicado sobre una meseta en las faldas de la sierra de La Laguna, en Baja California Sur, se asoma un oasis verde en el desierto denominado Punto Verde, un centro de acopio que dirige Juan Alex Miró Vázquez.

Alex Miró, como es conocido en la comunidad, es un idealista y soñador que con estudios en geología decidió dedicarse a la gestión de residuos, el reciclaje y la economía circular. Por ello colocó un centro de acopio al saber que en México cada habitante —en promedio— genera poco más un kilo diario de residuos.

Sin soluciones próximas que sumen a disminuir el problema en su comunidad, Miró comenzó a realizar campañas de reciclaje donde el punto de reunión con la gente era un cibercafé.

“Iniciamos campañas de reciclaje y, paralelamente, establecimos vínculos con la comunidad para empezar a permear la información de la contaminación ambiental por medio de los residuos”, explica Miró.

“Yo no le llamo basura, le llamo residuos que se convierten en recursos”, señala Alex Miró en entrevista con *Newsweek en Español* desde la oficina de Punto Verde, un espacio al aire libre, rodeado de montañas de cartón y costales de plástico PET prontos a acopiarse para ser llevados a una recicladora en La Paz.

Inspiración de orden internacional

PUNTO VERDE ESTÁ INSPIRADO EN PROYECTOS de reciclaje de Argentina, Chile y Europa, donde son conocidos como Puntos Verdes Centros de Reciclaje, Puntos Limpios o Puntos Blancos.

Son “2.5 kilos [de residuos generados por persona en Todos Santos] y dijimos: ‘Tenemos que hacer algo’. Entonces, el clavado fue intenso al ver el manejo de residuos, la economía circular, cómo funcionan las 3 R, la separación de origen para desestresar un poquito el hoyo o la trinchera de la basura”.

Según los últimos registros del Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales 2017, en México existen 1,060 centros de acopio de materiales reciclables en 21 entidades federativas, entre ellas Quintana Roo, con un solo centro de acopio. Sin embargo, 11 estados del país reportaron no tener centros de acopio formalmente constituidos, como Baja California Sur.

“Cuando pones la basura en la bolsa de tu casa y la sacas al camión recolector, se acabó. ¡No! Ahí empieza el problema. Entonces, que haya una vinculación directa entre la basura que generas y el cambio climático no es una cuestión de los científicos, es real y es una de las razones por las que estamos en esto”, sentencia.





Karla Acevedo:
“El mar no tiene fronteras. Ahí llegan los residuos. No nada más los que generamos aquí, hasta de los ferris de otros países”.

La magia de los círculos verdes

DENTRO DEL ESQUEMA DE ECONOMÍA CIRCULAR, Alex y su equipo crearon los círculos verdes, distintivos que sirven para clasificar los residuos que más reciben en este centro de acopio y que tienen una circularidad completa. Es decir, pasan de ser recuperados y acopiados a llevarlos a las recicladoras o reincorporarlos a otros proyectos de producción.

Los círculos verdes que Alex tiene identificados en su centro de reciclaje son botellas de vidrio transparente, unicel grueso (PS) y plástico HDPE que corresponde a los botes lecheros, como los conocen en la región. Para Alex, junto con Margarita y Lupita en Punto Verde, el principal motivante para no soltar este proyecto es la gente y el impacto en la reducción de la huella ambiental de los residuos que se generan y recuperan en Todos Santos.

—Esto no es un negocio. Te voy a explicar lo que es nuestra ganancia...

Alex se acerca a uno de los megacostales donde se separan el plástico PET y comienza a explicar: “Un saco lleno de botellas de plástico pesa más de 30 kilos. Ahí viene la emoción: este saco con 30

kilos, donde cada kilo se compone de 50 botellas, te da 1,500 botellas.

“Si mandamos, en promedio, cada mes y medio a dos meses, 20 sacos a reciclar, estamos mandando cerca de 60,000 botellas. Son 60,000 amenazas menos al medioambiente”, explica.

Es decir, Punto Verde en Todos Santos recupera hasta 60,000 botellas de plástico PET que no llegarán a la playa, al mar, al basurero ni al alcantarillado. Esa es la mejor ganancia que obtienen: reducir la huella ecológica.

Pepeñice: reciclar es ‘nice’

A 2,400 KILÓMETROS DE DISTANCIA EN LÍNEA recta desde Baja California Sur a Quintana Roo se encuentra Pepeñice. Este es un punto de acopio ubicado en la caribeña ciudad de Cancún donde se promueve la economía circular a través del reciclaje al convertir los deshechos en oportunidades.

Pepeñice se encuentra en la carretera costera de la avenida López Portillo de Cancún, Quintana Roo, una de las ciudades más turísticas del



sureste mexicano. Rodeados por grandes árboles y maleza, Alejandra Corona, directora de esta organización, y Eduardo Torrecilla, director de operaciones, se encargan de acopiar los residuos de las rutas de recolección que realizan en tres camionetas tipo van.

Cuenta Alejandra que Pepenice es un homenaje al trabajo de las personas dedicadas a la pepena en México, con el ánimo de rescatar su conocimiento en la separación y gestión de los residuos.

“Pensamos que pepenar es ‘nice’. Gracias a ellos, pienso, no ha colapsado este tema de la basura porque todo esto que logran rescatar y reciclar le da un respiro al planeta. Es una labor importante que realizan los pepenadores”, señala Corona en entrevista con *Newsweek en Español*.

Pepenice es también un proyecto inclusivo que desde sus inicios incorporó a Luigi, un adulto mayor que se encarga de recibir los residuos que la ciudadanía cancenense lleva a las rutas de recolección cada lunes, miércoles y viernes en diferentes puntos de la ciudad.

En Quintana Roo, la relación de padrones autorizados por la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente de la entidad contempla el registro de 91 recolectores y transportadores de residuos de competencia estatal.

El compromiso con la agenda 2030

EN PEPENICE RECIBEN LATAS DE ALUMINIO y de conserva. También tapitas que donan para niños con cáncer. Además, reciclan cartón, papel, libros, revistas, periódico, archivo muerto de las empresas y tetra pack que reconvierten en láminas y pupitres que destinan al Centro Comunitario de Tulum, donde albergan a 53 infantes.

En Tulum, otra ciudad caribeña, se encuentra Tulum Circula, un centro de acopio que nació en diciembre de 2020 como una iniciativa para atender el desbordamiento de los residuos sólidos urbanos que padece esta ciudad ante una deficiente estrategia municipal para atender la gestión integral de los residuos.

Durante el mes de abril este medio documentó la capacidad de gestión de residuos en Tulum

y, aunque la ciudad cuenta con contenedores para residuos orgánicos e inorgánicos en el primer cuadrante de la explanada del ayuntamiento, estos desbordaban de residuos y sin la separación adecuada.

Aun en pequeños lotes baldíos, el problema de la gestión de residuos es evidente. En esos sitios es visible identificar pequeños montones de basura abandonados en bolsas plásticas a la intemperie.

En un par de reuniones, diferentes actores sociales de Tulum señalaron que las personas que principalmente separan sus residuos desde casa son extranjeros residentes o turistas. Mientras, la población local mayormente no agrupa ni acopia sus residuos.

El Diagnóstico Básico para la Gestión Integral de los Residuos 2020 señala que en Quintana Roo, al igual que en Baja California Sur y Nayarit, el índice de cobertura de recolección es superior al 100 por ciento por la cantidad de residuos que se generan, probablemente por actividades turísticas.

El centro de acopio Tulum Circula tiene la capacidad de gestionar residuos sólidos urbanos y residuos de manejo especial. También trabaja con los 17 objetivos de la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible de la ONU.

“El mar no tiene fronteras”

SAÚL CASTRO, ADMINISTRADOR DE ESTE CENTRO de acopio, acompañó a este medio para conocer los principales residuos sólidos urbanos y de manejo especial que acopian en Tulum Circula como el vidrio, cartón y botellas de plástico PET como los principales residuos que recuperan.

Castro explica que el centro de acopio permanece abierto las 24 horas del día durante todo el año. En él, los recuperadores que trabajan ahí cuentan con un sueldo fijo y son blindados con guantes, lentes, botas de trabajo, cascos para protegerse; así como un botiquín y primeros auxilios en caso de que alguna persona sufra un golpe de calor durante el trabajo de acopio ante el clima húmedo y de altas temperaturas en la región sur del país.

CANCÚN,
QUINTANA
ROO.

UN RELLENO SANITARIO CONTROLADO ES UN SITIO DE DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS.

Las personas que realizan la pepena recuperan y separan los residuos valorizables para venderlos a las recicladoras.

A lo largo del municipio de Tulum se encuentran distribuidos diez módulos de acopio en diferentes colonias, denominados puntos limpios. Su estructura fue diseñada para generar una cultura y un hábito en la comunidad para separar y acopiar los residuos que se generan.

El diseño de los Puntos Limpios Tulum está inspirado en las casas mayas con techo de palma y estructura redonda para dar identidad a los habitantes originarios de ese municipio.

El piloto de estas estructuras comenzó en 2019. Karla Acevedo, presidenta de la organización Tulum Sostenible, explica que el proceso de ingeniería y diseño se llevó a cabo en conjunto con la agencia de Sustentabilidad en Energía y Medio Ambiente (SUEMA), entre otros actores.

Los Puntos Limpios Tulum tienen expuestos los residuos que en la ciudad se reciclan como plástico PET, HDPE, latas de aluminio y conservas, papel y Tetra Pack. Esta estrategia facilita a las personas la separación de sus residuos.

Proteger el suelo cárstico

ACEVEDO EXPLICA QUE RECUPERAR LOS RESIDUOS valorizables de estos apeaderos depende del comportamiento por su ubicación de cada punto limpio. Hay módulos que son depurados al menos dos veces a la semana. Mientras, otros son vaciados cada 15 días.

Durante el recorrido por tres puntos limpios, Karla Acevedo explica que proyectos como este protegen el suelo cárstico de la región de la contaminación de los residuos.

“Si los residuos no son manejados adecuadamente; si el servicio de limpieza no llega; si el perro llega y destruye toda la bolsa; entonces ya recogen lo que pueden. La basura termina en alguna de las pocas alcantarillas que hay, las tapa, hay muchos tiraderos clandestinos, muchos tiraderos en la selva a la que fácilmente llegan estos residuos y a los cuerpos de agua porque estamos rodeados de cenotes que fácilmente se pueden contaminar, y el mar”, señala.

“Ahí llegan los residuos. No nada más los que generamos aquí, hasta de los ferris de otros países. El mar no tiene fronteras”, sentencia.

De acuerdo con datos de Lati-tud R, en la isla de San Andrés, Colombia, existe un proyecto similar a Puntos Limpios Tulum donde se recuperan residuos plásticos de esa ciudad costera.

Entre los ejes importantes que desarrollaron fue el acompañamiento a Schooner Bight Ethnic Association (SBEA), singular organización de recicladores registrada en San Andrés como únicos gestores de residuos aprovechables.

Schooner Bight cuenta con el trabajo de 13 recicladores de oficio y han organizado campañas de sensibilización que motivan el incremento de volúmenes de recolección con iniciativas como el “Reciclatón”. Además, el mejoramiento de infraestructura y transporte para sacar el material con mayor ganancia de la isla y crear alianzas con el sector hotelero, que es el mayor generador de residuos.

Mares circulares: estaciones comunitarias

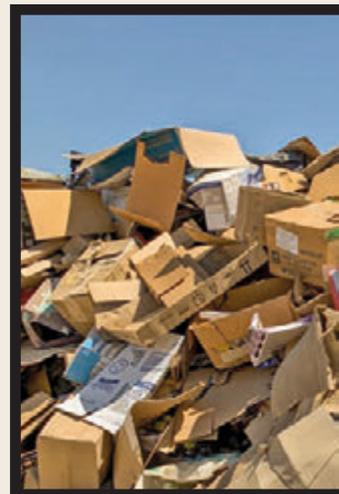
AL CIERRE DE ABRIL DE 2022 TULUM SOSTENIBLE registró la recuperación de 25 toneladas de residuos valorizables en los Puntos Limpios Tulum que no llegaron al mar ni al relleno sanitario de esta ciudad.

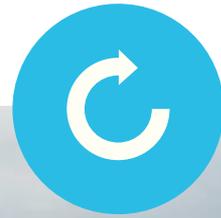
De acuerdo con la Dra. Alethia Vázquez, del área de investigación en Tecnologías Sustentables de la Universidad Autónoma Metropolitana, la presencia de los centros de acopio comunitarios en una isla es sumamente importante. El acopio, dice, es uno de los grandes retos para el reaprovechamiento de material a través de medidas de economía circular.

La experta explica que el que los usuarios cuenten con la oportunidad de reincorporar un

Alejandra Corona, Pepenice:
“Pensamos que pepenar es ‘nice’. Gracias a ellos, pienso, no ha colapsado este tema de la basura porque todo esto que logran rescatar y reciclar le da un respiro al planeta”.

PUNTO VERDE es un centro de acopio que dirige Alex Miró donde cada dos meses se envían cerca de 60,000 botellas PET a reciclar.
 Foto: Verónica Santamaría





producto a las cadenas productivas cuando es desechado permite que centros de acopio comunitarios tengan un servicio importante porque ponen esta opción a los ciudadanos en una isla.

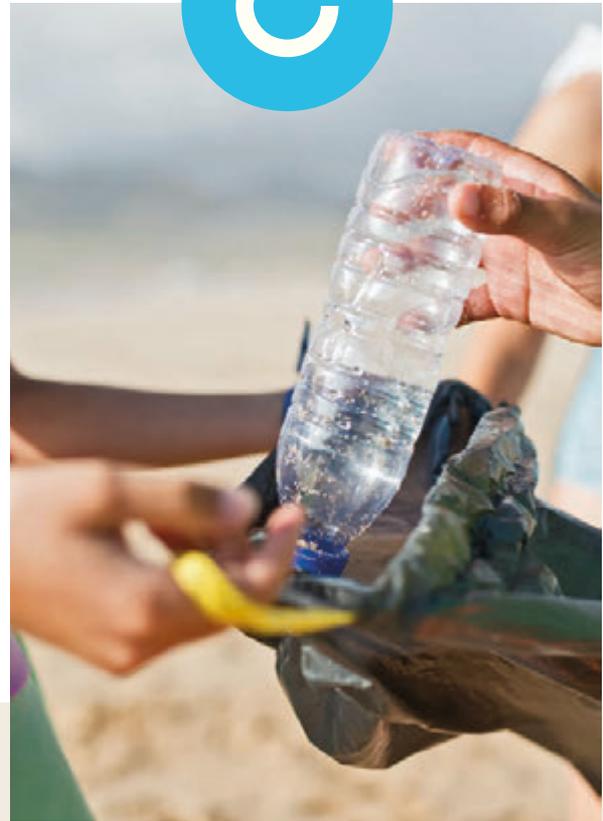
“Este primer eslabón permite un primer punto de acopio, que generalmente son pequeños. Se va formando una cadena donde tenemos muchos centros de acopio que llevan sus residuos a centros medianos, y esto se hace más grande. Ahí es donde se da el procesamiento de los materiales”.

Dentro de esta circularidad, las empresas generadoras de residuos en serie también pueden ser parte de la solución. Tal es el caso de aquellas que generan grandes cantidades de plástico PET o de un solo uso y que son distribuidos a lo largo del país, incluso en regiones insulares como Cozumel y La Paz.

“Las empresas pueden jugar un rol muy importante porque son sitios alejados de las zonas in-

EN CANCÚN, QUINTANA ROO, se encuentra Pepenice, un sitio de acopio donde Alejandra Corona y Eduardo Torrecilla recorren rutas de recolección en tres camionetas.

Foto arriba: Juan Ibarra/Animal Político
Foto derecha: Kampus Production



dustriales de nuestro país. El reciclaje, propiamente dicho, se da en las zonas industriales donde hay manufacturas. Entonces, si un punto, una entidad o un municipio está alejado de esta zona, generalmente encarece todo el proceso de valorización”, añade la experta.

Otras iniciativas al rescate

INCLUSO, EL HECHO DE RESOLVER CON alianzas la forma en que sacarán los materiales de la isla puede sumar a que estas empresas se comprometan con la cantidad de residuos que generan y que llegan a los ecosistemas marinos.

Como parte de esas soluciones se encuentran las Estaciones Comunitarias Mares y Ciudades Circulares, impulsadas por SUEMA, Coca Cola, PetStar y dos líneas de ferris que, en alianza, conectan a las islas de Cozumel y La Paz como una opción rentable para sacar los materiales reciclados de estas ciudades turísticas.



La estación comunitaria es un centro de acopio y compra de materiales con el objetivo de sacarlos de la isla, gestionar toda la logística y, así, evitar que lleguen al relleno sanitario o a los vertederos.

Kenia Rosas, ingeniera ambiental en SUEMA y parte del proyecto de la Estación Comunitaria en Cozumel, explica que la iniciativa nació como un espacio de innovación social, enseñanza y aprendizaje para la comunidad en temas ambientales.

La estación comunitaria es un centro de acopio y compra de materiales con el objetivo de sacarlos de la isla, gestionar toda la logística y, así, evitar que lleguen al relleno sanitario o a los vertederos que, en situaciones críticas, generen una contaminación directa a los mares y espacios verdes.

“Es un punto de encuentro donde convergen distintos tipos de poblaciones. Desde personas que necesitan estos ingresos para sus viviendas hasta personas que tienen un alto nivel de ingreso o educativo y que simplemente quieren preservar y cuidar estos espacios”, señala.

Al cierre de este reportaje, en La Paz, Baja California Sur, y en Cozumel, Quintana Roo, se inauguraron dos estaciones comunitarias conocidas como Mares y Ciudades Circulares. Estas buscan recuperar hasta 200 toneladas de materiales al año que no llegarán a los mares ni al relleno sanitario, vertederos ni alcantarillado.

—Ángel, ¿consideras que tu trabajo como pepenador es importante para la sociedad?

—Yo pienso que sí. Si nosotros no recicláramos, esto quedaría todo en la tierra enterrado. Yo pienso que es mejor reciclar y sacar lo más que se pueda para ayudar al medioambiente. **M**

→ Este reportaje se realizó gracias a la beca de producción periodística sobre reciclaje inclusivo entregada por la Fundación Gabo y Latitud R.



Restaurar y rescatar los ecosistemas marinos

Tanto en Quintana Roo como en Baja California Sur la ciudadanía se organiza para limpiar playas y manglares con el objetivo de generar empatía en las personas ante la problemática de los microplásticos.

En Tulum, un movimiento civil fundado por Gabriel Madero y el argentino Agustín de Palacios, junto con las organizaciones Last Chance 4 Earth, Petgas, Tulum Circula, We Nomads Coworking y Regen Tulum, invita a la ciudadanía a limpiar las playas que no son turísticas y la ciudad para después separar los residuos y reciclarlos.

En Baja California Sur, el movimiento civil Mar Libre, fundado por Pablo Ahuja y en el que también participa personal de protección civil, se reúne una vez al mes para realizar limpiezas de manglar durante más de una hora. Han recuperado grandes cantidades de residuos sólidos urbanos que se quedan varados en la flora de este ecosistema.

Este medio documentó la limpieza de manglar que se organizó el 23 de abril. Los ciudadanos recuperaron más de una decena de llantas, así como unicel, plástico PET, microplásticos, botellas de vidrio y una serie de cubiertos y recipientes pertenecientes a la aerolínea Aeroméxico.



20 años de reciclar. Una historia de éxito

Una asociación civil ha sido clave en este cambio: ECOCE, que el pasado 6 de junio celebró su 20 aniversario.

➔ EN 2002 MÉXICO NO TENÍA UNA LEY DE RESIDUOS ni reglamentos o normas para manejarlos. Muchas situaciones han cambiado y, ahora, el acopio de envases y empaques de PET, PEAD, aluminio y de empaques flexibles, es cosa de todos los días.

ECOCE es una asociación civil que se creó por empresarios de la industria de bebidas y alimentos, preocupados por la problemática ambiental en México. Desde su fundación ha promovido diversas acciones y programas para el acopio y reciclaje de envases y empaques.

“Durante estas dos décadas de trabajo constante en el fomento de la cultura del reciclaje y gracias al apoyo de nuestros asociados, los resultados están a la vista. ECOCE ha rescatado más de 79,000 toneladas de materiales reciclables, principalmente de PET. Y lo más importante, ha concienciado a más de 24 millones de personas”, comenta Carlos Sánchez, director general de ECOCE.

Canalizar para su reciclaje 79,000 toneladas de residuos representa evitar la emisión a la atmósfera de 136 millones de kilogramos de dióxido de carbono.

El beneficio del reciclaje de estos materiales es equiparable a haber plantado 5.6 millones de árboles o a 15 bosques de Chapultepec. En materia de espacio, esta cantidad de materiales ocuparía el equivalente a lo que les caben a 305,234 camiones de basura.

Impactos positivos

EN SUS 20 AÑOS DE HISTORIA ECOCE HA DESARROLLADO iniciativas como Eco Reto, Acopio Institucional, Acopio Móvil, y la recuperación de residuos en diferentes Eco-Rescates. También ha promovido reciclaciones, carreras y eventos deportivos, ferias, exposiciones y el Mercado del Trueque en la Ciudad de México.

“En ECO-RETO han participado más de 8,000 escuelas con un aproximado de 1 millón 800,000 alumnos. Se logró el acopio de 56 millones de kilos de envases y empaques para su reciclaje”, añade el directivo. De igual forma puso en marcha el programa de canje de residuos de envases y empaques por productos de despensa. Gracias a éste, se han recuperado más de 600,000 kilos de residuos.

La asociación aprovecha la tecnología para poner a disposición de la sociedad Educa Verde ECO-RETO, la primera plataforma gratuita de educación ambiental en México. Cuenta con más de 11,500 personas inscritas, la mayor parte son docentes.

También está en línea un directorio con más de 1,400 centros de acopio en el territorio mexicano. Además cuentan con CER, la calculadora ecológica con la cual puedes medir tu impacto ambiental de acuerdo con el tipo y cantidad de envases y empaques que separas para su aprovechamiento.

“En dos décadas, ECOCE ha rescatado más de 79,000 toneladas de materiales reciclables, de envases y empaques”.



CER, LA CALCULADORA ECOLÓGICA para que midas el impacto ambiental de una persona.



Más información:
ecoce.mx



VIDA SALUDABLE

El singular Dr. Q

Por qué la humildad sigue siendo el mejor instrumento de uno de los neurocirujanos mexicanos más reconocidos en Estados Unidos.

➔ DESPUÉS DE UN LARGO CAMINO QUE INICIÓ en Mexicali, Baja California, México, el doctor Alfredo Quiñones reflexiona, desde la Clínica Mayo, en Florida, Estados Unidos, sobre el presente de la medicina y el enorme papel de la empatía dentro y fuera del quirófano.

Quiñones es director del Departamento de Neurocirugía de la prestigiada Clínica Mayo. Sin embargo, en 1973, a los cinco años de edad, vendía comida a los camioneros que pasaban por su población, así llevaba algo de dinero a su casa.

En aquella época en su barrio no había agua potable ni electricidad, y su hermana de seis meses murió de deshidratación. Años más tarde, con la perseverancia y el sueño de una mejor vida, cruzó de indocumentado a Estados Unidos. Tenía grandes sueños, pero el camino no se veía fácil de transitar.

El primer trabajo que obtuvo fue de jornalero cosechando algodón. Después decidió entrar en la escuela para aprender inglés, y el resto de la historia es digno de una película sobre el famoso “sueño americano”: una beca en la Universidad de Berkeley, California, con la que estudió psicología; una carrera en medicina con especialidad en neurociencias en la Facultad de Medicina de Harvard; años de trabajo y estudios en hospitales como la Universidad de California, en San Francisco, y en la Escuela de Medici-

na del Hospital Johns Hopkins, en donde fue director del Laboratorio de Células Madre Tumorales y en donde su vida dio un avance que él cataloga como “meteórico”.

“Empecé como profesor asistente y en menos de cinco años ya había ascendido al rango más alto de profesor catedrático”, relata en entrevista. “En 2016 me ofrecieron dirigir el Departamento de Neurocirugía de la Clínica Mayo, que es donde estoy ahora”.

Libros y televisión

AUTOR DE LA BIOGRAFÍA DR. Q Y, PRÓXIMAMENTE, *EL corte más profundo*, y protagonista de uno de los episodios de la serie documental de Netflix *Los ases del bisturí*, comparte con *Newsweek en Español* el porqué la humildad sigue siendo su mejor instrumento.

—¿Considera que la empatía ha sido una constante en su vida?

—Pienso que la empatía es algo básico que todos como humanos tenemos. Algunos tratamos de desarrollarla un poquito más que otros. Yo pienso que la empatía toma mucha energía, mucha fuerza de voluntad, y a veces te destroza el corazón.

Te voy a dar un ejemplo: el Domingo de Pascua estaba en casa con mi esposa e hija cuando de repente recibo un mensaje del esposo de una de mis pacientes. Yo operé a la esposa el año pasado de un

POR

FABIOLA
MATUS

“La empatía me viene de haber crecido pobre, de haber visto a mi hermanita fallecer”.



ALFREDO QUIÑONES dirige el Departamento de Neurocirugía de la Clínica Mayo. Es autor de la biografía 'Dr. Q' y protagoniza un episodio de 'Los ases del bisturí', de Netflix.

tumor cerebral, hicimos una craneotomía con ella despierta y mapeamos su cerebro. El tumor ha regresado, la tengo que reoperar, y ese domingo él me manda textos diciendo que su manera de hablar está empeorando. Entonces tengo que acelerar la cirugía.

Eso me hizo sentir culpa, el disfrutar a mi familia mientras mi paciente lucha por su vida. Eso me parte el corazón de verdad. Pienso que esos sentimientos son muy comunes. Nunca los he negado, les doy la bienvenida y me hacen reflexionar, me hacen más fuerte y capaz.

La empatía viene de haber crecido pobre, de haber visto a mi hermanita fallecer. Todas estas experiencias me han hecho quien soy, no las puedo negar y les doy la bienvenida a diario.

Fatiga emocional fuerte

—**¿Durante los dos años del covid-19 qué pasó con sus pacientes y estudiantes?**

—Hemos pasado por dos años difíciles y apenas empezamos a ver un cambio enorme a escala nacional y mundial. Los pacientes no son los únicos que han sufrido; todos los trabajadores de la salud, enfermeras, doctores, hemos visto lo que se llama *burnout*: una fatiga emocional fuerte que nos está afectando.

Con los pacientes, al principio de la pandemia fue un golpe enorme. Porque las enfermedades no pararon: el cáncer de cerebro, el dolor de cuello y espalda, las hernias en la columna, el deterioro neurológico.

En la Clínica Mayo inmediatamente implementamos un sistema especial para esos campos muy

complejos como la neurocirugía o cirugía de la columna que nos permitió seguir operando. Vimos a pacientes de todo el mundo por telemedicina, y trajimos al hospital a aquellos que necesitaban cirugía. Nuestro servicio de neurocirugía siguió creciendo porque los procesos que implementamos fueron muy eficientes y nos han permitido dar un servicio de calidad máxima.

Conectar pasado y presente

—**Cuando uno cuida a los demás es muy importante cuidarse a uno mismo. ¿Qué hace usted para mantenerse fuerte?**

—Trato de enfocarme en lo positivo, en las historias de mis pacientes. Escribir mi segundo libro, *The Deepest Cut (El corte más profundo)*, me ha abierto más los ojos para darme cuenta de la belleza de la vida. Lo que más me gusta es estar con mi esposa, mis hijos, mis padres, hablar con mis hermanos, con la familia.

Recientemente estuvieron en casa dos amigos. Les tenía unas cervezas mexicanas y les hice un pico de gallo, incluso puse una foto del tomate en mis redes sociales. El tomate me recordó al cerebro humano y, al mismo tiempo, mi pasado, cuando llegué a Estados Unidos, en 1987, indocumentado y como jornalero en el campo a cosechar tomate. Conecté mi pasado y mi presente con un momento tan simple como cortar un tomate. Son las cosas sencillas que he buscado por mucho tiempo, y en los últimos años he reflexionado mucho acerca de eso. **■**

→ Más sobre este texto en [newsweek.espanol.com](https://www.newsweek.espanol.com)

IMAGINAR

Hugo Hiriart desde la intimidad

El novelista, ensayista y dramaturgo **llega a las ocho décadas de vida con la gana de hacer lo que le gusta: "Escribir".**

➤ EN SU CASA, EN SU ESTUDIO, CON SUS GATOS, entre sus libros —miles de libros—, Hugo Hiriart no se mide cuando se trata de hablar del ejercicio que más lo apasiona: escribir.

“Para mí, escribir es una forma de vivir. Yo siempre pensé que iba a ser escritor. Mi razón es simplísima: porque me gustaba mucho leer. Era lo que más me gustaba”, pronuncia contundente el escritor, articulista, dramaturgo, académico.

“Y yo creo que la inmensa mayoría de los escritores somos escritores porque nos gusta leer. Nos gusta demasiado leer”, añade. “Como decía Jorge Luis Borges: ‘Que otros se jacten de los libros que han escrito, yo me enorgullezco de los que leí’. Eso es muy cierto. Y pasar de leer a escribir es muy común”.

POR

EMMA LANDEROS

El maestro Hugo Hiriart conversa con *Newsweek en Español* en el estudio de su hogar, rodeado de centenas de libros donde se distinguen las *Comedias* de Aristófanes, obras sobre y de Marcel Proust, sin faltar Honoré de Balzac y Antón Chéjov.

“Mi primera novela es un cuento que le conté a mi hermana, que es ocho años menor que yo. Ahora siento que ya no tengo la energía suficiente como para escribir una novela. Hace tiempo que ya no me levanto como antes y me siento a escribir una novela o una obra de teatro”, explica el escritor, que en abril pasado cumplió 80 años.

La facultad más asombrosa

NACIDO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, EN LA ÉPOCA en que el país se declaró en estado de guerra luego de que, durante la Segunda Guerra Mundial, Alemania hundiera un par de barcos mexicanos, Hiriart asegura que todos los géneros literarios que ha

FOTO: NANCY GRANADOS



NACIDO EN LA CIUDAD DE MÉXICO, Hugo Hiriart cumplió 80 años en abril pasado.

Escribir es imaginar

“BALZAC SE IMAGINABA ALGO DE la infinidad de cosas que se pueden imaginar —continúa—. Por ello los escritores escriben imaginando. Si escribes pensando escribes muy mal. Pensar es para saber cómo pagas tus deudas, no es para escribir, para eso está la imaginación”.

El escritor asegura que la imaginación es la facultad más asombrosa que tienen las personas y de la que saben menos. “Una de las grandes características de la imaginación es que hace lo que le da la gana. Tú no la mandas”.

A su vez, añade que la imaginación se despierta también en los viajes. “Sigmund Freud estudió con mucho cuidado la pasión erótica. El significado erótico de los viajes. Los viajes ayudan a la imaginación, pero también tienen un sentido liberador. Vas y te abres a la aventura, a lo que pueda pasar, y así disfrutas algo inmensamente”.

Hugo Hiriart añade que disfruta muchos los viajes. “Viajar es lo que más me gusta”, comenta, y de inmediato recuerda cuando fue nombrado director del Instituto Cultural Mexicano de Nueva York y agregado cultural en la embajada de la misma sede.

En Nueva York vivió cuatro años. “Y yo fui feliz. Pero además de Nueva York me gusta París. Una vez fui a un congreso sobre Octavio Paz en París. Él vivió mucho tiempo allá. Hablaba mal el francés, pero hablaba y no le importaba si pronunciaba mal, él se soltaba hablando.”

visitado le han gustado, y mucho. Con una gran cantidad de obra escrita, entre teatro, ensayo, novela y guiones cinematográficos, sobresalen *Galaor*, *Cuadernos de Gofa* y *Capitán Nemo. Una introducción a la política*.

“Alguna vez hice una novela solamente de puros diálogos. La filmó mi mujer”, relata. “La novela era como *Dorotea*, de Lope de Vega. Es decir, dialogada. La obra de Lope de Vega trata de un amorío. Recordemos que Lope de Vega era muy coqueto. También muy simpático. Se podrán ver escritores mejores que él, pero no tan simpáticos como él”.

A su vez, recuerda el último montaje que hizo. “Fue *El rey Lear*. Lo adapté, hice el texto, y lo monté y salió muy bien. En todas las funciones el teatro estuvo llenísimo. Fue la última vez que hice teatro”.

“Los escritores escriben imaginando. Si escribes pensando escribes muy mal. Pensar es para saber cómo pagas tus deudas, no es para escribir”.

La diversidad de géneros con los que ha trabajado lo lleva a asegurar que la fantasía es básica en la vida de una persona. “Y en la vida de un escritor, más todavía. Porque es con la fantasía con la que se crea. A Balzac su madre lo llevó a un internado y a él no le gustaba. Él quería vivir con ella.”

“Entonces Balzac, siendo un niño, cuando estaba en el internado, se alegraba; y cuando le preguntaban a dónde iba, él decía: ‘Voy a subir a mi cuarto, me voy a sentar en la cama y voy a imaginarme algo’”, relata.

“Me gustaría terminar la novela sobre mi abuelo, pero no creo poder hacerlo. No me va a dar tiempo. Pero por mí no va a quedar”.



LA DIVERSIDAD DE GÉNEROS con los que ha trabajado lo lleva a asegurar que la fantasía es básica en la vida de una persona.

“Me gusta mucho París, tanto es así que si de algo me arrepiento en la vida es de no haber ido a París a vivir unos años cuando era joven”, reflexiona el maestro Hiriart.

Una novela sobre mi abuelo

EL ACADÉMICO RECUERDA NUEVAMENTE a Balzac. “Quien reflexionaba sobre la vida y decía que nadie sabe cuáles fueron los años importantes o las acciones importantes que determinaron la vida porque no dominan las consecuencias de lo que se hace. Lo cual es cierto.

“En mi vida muchas cosas me inspiraron. Tengo todavía muchas cosas. Una que sí quiero terminar es un texto sobre mi abuelo. Era muy simpático, era periodista. Él dirigió durante años el periódico *La Prensa*.

“Recuerdo que un día me dijo: me llevas a conocer a Julio Scherer García, y yo me sentí orgulloso y le dije que sí. Le dije a Julio Scherer que mi abuelo lo quería conocer, pero nunca se nos hizo”.

El autor comenta que su abuelo provenía de una familia de Puebla. “Un buen periodista es aquel que escribe bien y usa todas las palabras, usa sinónimos para no repetir, él lo era. Yo, que

tenía una obsesión por las palabras, recuerdo muy bien un día que íbamos por la calle y le pregunté: ¿Qué es boato? Y él me dijo: ‘Lujo excesivo’.

“Mi abuelo era pintoresco y muy buena persona conmigo y con mi hermano. Ahora escribo una novela acerca de él. Tuvo una vida que debe contarse. Dejó la escuela y se unió a la Revolución en las fuerzas de Venustiano Carranza”.

Una de las anécdotas que Hugo Hiriart recuerda sobre su abuelo es cuando fue derrotado en una batalla. Iba huyendo y mataron el caballo que montaba. “Mi abuelo se rompió en tres pedazos la pierna”.

Él, como muchos más heridos, fue trasladado a Veracruz. Sin embargo, no todos pudieron ir a un hospital. Muchos fueron recibidos en casas. “A mi abuelo le tocó ir a una vivienda y, ahí, mi abuelo, que siempre fue muy sensible a las muchachas, advirtió que una especie de sombra le llevaba la comida. No era más que una muchachita hermosa”.

“Mi abuela era una mujer misteriosa. Hay un verso de Lord Byron que dice: ‘Ella camina en la belleza, como la noche’. Yo sentía que así era mi abuela. Era la más chica de una familia de can-

tantes que trabajaban con Esperanza Iris”. Un día la familia tuvo que viajar a una gira de tres meses. La muchacha misteriosa, María de Jesús, también se iría a Argentina.

“Entonces mi abuelo pidió que no se la llevaran y prometió hacerse cargo de ella. Se quedaron juntos. Lo primero que hizo fue ponerle un maestro porque no sabía leer ni escribir. Después se convirtió en una gran lectora”, narra el escritor Hugo Hiriart.

“Me gustaría terminar la novela, pero no creo poder hacerlo. No me va a dar tiempo. Pero por mí no va a quedar”, sentencia el dramaturgo. **N**

Hiriart ha obtenido, entre otros, el Premio Nacional de Ciencias y Artes (2009), la Medalla Bellas Artes (2017) y el Premio Mazatlán de Literatura (2011) por su libro EL ARTE DE PERDURAR.

También suma en su haber el Premio Nacional de Literatura Juan Ruiz de Alarcón, las becas Guggenheim, Woodrow Wilson, el premio de la Asociación Mexicana de Críticos por GINECOMAQUÍA, y la beca del Consejo Británico para investigar en Londres un libro sobre la imaginación.

LO QUE VALE,
NO SE TIRA...

¡SE RECICLA!

#SIEMPREPODEMOSRECICLAR

ECOCE 20^{ANIVERSARIO}

citibanamex 

El Banco Nacional de México

Llevamos 138 años en el país.
Somos El Banco Nacional de México.

